



Ronald McDonald
Kinderfonds™
Nederland

Keeping families close™

— GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS EN SPONSORS —

Het Ronald McDonald Kinderfonds, de Huizen en vakantiehuizen kunnen niet zonder de onmisbare steun van leveranciers en sponsors. Het Kinderfonds krijgt geen overheidssubsidie en kan alleen bestaan dankzij de inzet, tijd en giften van donateurs, sponsors, actievoerders en vrijwilligers. Samen zorgen we ervoor dat gezinnen met een ziek of zorgintensief kind dicht bij elkaar zijn.

Het Kinderfonds gaat transparant en eerlijk om met het geld en de tijd die aan ons worden toevertrouwd. Betrouwbaarheid, integriteit en transparantie zijn de basis van ons handelen. We verlangen van onze leveranciers en sponsors dat zij deze waarden ook naleven. In deze Gedragscode omschrijven we uitgangspunten en criteria die we stellen aan onze samenwerking met leveranciers en sponsors.

Toepassing

Deze Gedragscode geldt voor alle relaties die het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en vakantiehuizen hebben met hun leveranciers en sponsors. We verwachten een actieve houding van leveranciers en sponsors in het naleven van deze waarden en principes. Leveranciers en sponsors maken de Gedragscode bekend in hun organisatie en zien erop toe dat dit nageleefd wordt.

De Gedragscode gaat in op de naleving van wet- en regelgeving, de manier waarop de leverancier met mens en milieu omgaat, en op welke manier wij willen samenwerken met onze relaties. We laten hiermee zien waar wij voor staan. Bovendien laat het zien hoe wij op een maatschappelijk verantwoordelijke manier samen met onze relaties het verschil willen maken voor gezinnen met een ziek of zorgintensief kind.

Voor onze leveranciers en sponsors gelden de volgende uitgangspunten:

Naleving van wet- en regelgeving

Leveranciers en sponsors houden zich aan alle geldende plaatselijke, nationale en internationale wet- en regelgeving, verdragen en branchenormen.

Mensenrechten

Mensenrechten zijn rechten die overal, altijd en voor iedereen gelden. Het Kinderfonds houdt zich aan de ILO-verklaring, betreffende de fundamentele principes en rechten op het werk. We verwachten van onze leveranciers en sponsors dat zij onder meer onderstaande zaken naleven:

- **Vrijheid van vereniging en collectieve onderhandeling**
Leveranciers en sponsors erkennen het recht en de vrijheid van medewerkers om zich aan te sluiten bij een (vak)vereniging naar keuze en om collectief te onderhandelen. Leveranciers respecteren dit recht zonder sancties op te leggen of zich er onrechtmatig in te mengen.
- **Verbod op kinderarbeid**
Leveranciers en sponsors laten zich niet in met kinderarbeid. Zij respecteren de (inter)nationale wet- en regelgeving die van toepassing is op kinderarbeid. Leerplichtige kinderen behoren dan ook niet tot werknemers. Kinderen worden niet ingezet in gevaarlijk werk en vormen van slavernij.
- **Verbod op dwangarbeid**
Leveranciers en sponsors garanderen dat arbeid door hun werknemers berust op vrijwillige afspraken en dat er geen gedwongen arbeid plaatsvindt. Ook verplichten zij hun medewerkers nooit om door de overheid uitgegeven identificatiepapieren, paspoorten of werkvergunningen af te staan als voorwaarde voor werk.
- **Verbod op discriminatie**
Leveranciers en sponsors behandelen iedereen in hun organisatie met waardigheid en respect. Zij garanderen dat zij hun werknemers gelijk behandelen en niet discrimineren op basis van etnische afkomst, geslacht, geloofsovertuiging, seksuele geaardheid, lichamelijke beperkingen of leeftijd en laten zich evenmin in met enige andere vorm van discriminatie. Een uitzondering hierop vormt positieve discriminatie, dat wil zeggen het treffen van maatregelen om ongelijkheid voor kwetsbare groepen te verminderen.



Stationsplein 13
3818 LE Amersfoort
Postbus 1096
3800 BB Amersfoort
088 221 90 00
info@kinderfonds.nl
NL61 RABO 0393 2000 00
KvK: 41205545
btw: NLo08057709B01
kinderfonds.nl

Arbeidsomstandigheden

Een prettige, veilige en gezonde werkomgeving is essentieel voor een goede, effectieve en duurzame samenwerking.

Werktijden en beloning

Leveranciers en sponsors houden zich aan relevante wet- en regelgeving en branchenormen met betrekking tot werkuren. Zij reguleren ook de vrije dagen en vakantie van het personeel op een goede manier, passend bij geldende arbeidsvoorwaarden. Leveranciers betalen hun medewerkers niet minder dan het minimumloon, gebaseerd op geldende wet- en regelgeving. Leveranciers buiten hun medewerkers niet uit.

Gezonde werkplek

Leveranciers en sponsors zien erop toe dat een veilige en gezonde werkplek beschikbaar is voor hun medewerkers (en medewerkers van hun toeleveranciers). Alle medewerkers hebben toegang tot relevante gezondheids- en veiligheidsinformatie, training en uitrusting.

Milieu

Duurzaamheid staat bij het Kinderfonds hoog op de agenda. We verwachten van leveranciers en sponsors dat zij zich ook inzetten voor een beter milieu. En dat zij zich sterk maken om de negatieve impact op onze leefomgeving zo klein mogelijk te houden. Leveranciers en sponsors leven daarom milieuwet- en regelgeving na. Zij gebruiken, voor zover mogelijk, technologieën die geen nadelige gevolgen hebben voor het milieu. Voor onvermijdelijke gevolgen, zet de leverancier of sponsor zich in om dit tot een minimum te beperken. Maatregelen die het Kinderfonds met name belangrijk vindt zijn:

- het gebruik van grondstoffen en afval beperken en gebruikte producten zoveel mogelijk hergebruiken, retour nemen, recyclen of op andere wijze milieuvriendelijk afvoeren;
- helpen de biodiversiteit te verbeteren en geluidshinder te voorkomen;
- de CO² footprint van bedrijfsprocessen, producten en diensten zo laag mogelijk maken en voor zoveel als mogelijk een milieumanagementsysteem of certificering hanteren om de milieuprestaties van de organisatie inzichtelijk te maken en te verbeteren.

Zakelijke integriteit

Leveranciers en sponsors zijn integer en spannen zich in om eerlijk zaken te doen.

Ethisch handelen

Leveranciers en sponsors zijn betrouwbaar. Zij laten zich niet in met corruptie, omkoping, afpersing en illegale politieke schenkingen. Hier zien zij onder alle omstandigheden van af. Openheid van zaken is de norm: leveranciers en sponsors zijn zo transparant mogelijk en verstrekken altijd correcte informatie aan het Kinderfondsnetwerk en, indien van toepassing, aan sponsors, gasten, medewerkers, media of andere belanghebbende partijen. Zij geven inzicht in de naleving van deze Gedragscode en de inspanningen om deze na te leven.

Eerlijk handelen

Leveranciers en sponsors handelen eerlijk. Zij staan voor transparante en vrije concurrentie. Zij maken geen misbruik van hun machtspositie bij het zakendoen, nemen geen ongepaste geschenken aan of bevoordelen zich niet onrechtmatig ten opzichte van hun leveranciers en klanten. Mocht hierover bij leveranciers of sponsors twijfel bestaan, dan overleggen zij op eigen initiatief met het Kinderfonds, de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers of vakantiehuizen.

Wanneer leveranciers en sponsors zich bezighouden met activiteiten gerelateerd aan seks, tabak, drugs, gokken (anders dan wettelijk toegestane loterijen), (verhandelen van) schulden en wapens, sluit het Kinderfonds deze leveranciers en sponsors uit van haar netwerk.

Bedrijfsmiddelen

Medewerkers van leveranciers en sponsors maken geen gebruik van bedrijfsmiddelen voor ongeoorloofd persoonlijk gewin. Fraude, diefstal, verlies door roekeloos gedrag of verspilling van eigen bedrijfsmiddelen, en/of van anderen, staan leveranciers en sponsors van hun medewerkers niet toe.

Op aanvraag van het Kinderfonds zullen de leveranciers of sponsors, binnen een redelijk tijdsbestek inzage geven in de naleving van deze Gedragscode. Indien daartoe gereede aanleiding bestaat, kan het Kinderfonds verzoeken een audit te laten uitvoeren. De leveranciers en sponsors verlenen aan dit onderzoek hun volledige medewerking. Het verzwijgen van relevante informatie met betrekking tot de in deze gedragscode genoemde uitgangspunten kan ertoe leiden dat het Kinderfonds de samenwerking met de betreffende partij onmiddellijk beëindigt en eventuele (gevolg-)schade kan verhalen.

