

NIEUWSBRIEF

nummer 11, juli 2008

Vijf jaar Ronald McDonald Huis Tilburg



De foto werd gemaakt door Joris Buijs/Persbureau van Eindhoven en stelt de foto belangeloos ter beschikking.

In dit nummer:

- 2 Van de plv. voorzitter
- 3 De Huisvrienden
- 4 M'n Maatje
- 5 Feestavond 1^e lustrum
- 6 Acties en donaties

Het eerste lustrum op 31 maart 2008 moest natuurlijk gevierd worden met een groot deel van de vrijwilligers. Van de eerste groep van 50 vrijwilligers die vijf jaar geleden van start gingen, werken er nu nog 30 in het Huis. Een enorm groot aantal en een beperkt verloop. Dit zegt genoeg over de betrokkenheid van deze mensen bij ons huis en onze doelstelling.

Deze bijzondere dag kreeg een speciaal tintje vanwege de donatie van het **Monuta Charity Fund**. Deze donatie van € 1250,- is door het **Monuta Charity Fund** toegekend als blijk van waardering voor al onze vrijwilligers die zich dagelijks inzetten voor de gasten van het Huis. Monuta ambassadeurs Robin de Bruin en René Groen poseren samen met een groot deel van de vrijwilligers en het management op het bordes achter het Huis.

Mandemakers Keukens sponsort de keuken!

Maandag 31 maart 2008, vierde het Ronald McDonald Huis Tilburg niet alleen zijn eerste lustrum, maar is ook een overeenkomst getekend met Mandemakers Keukens, en zijn hiermee Kamersponsor geworden van de keuken van het Ronald McDonald Huis Tilburg. De heer Ben Mandemakers tekende het contract, zeer toepasselijk, aan het kookeiland in de naar zijn bedrijf vernoemde keuken. Namens het bestuur van de stichting Ronald McDonald Huis Tilburg tekende de heer Geert Naaykens, voorzitter van de commissie PR & Fondswerving.



Zoals op de foto te zien is, zijn beide heren zeer tevreden met de gesloten overeenkomst. De heer Naaykens onderstreepte in zijn dankwoord het belang van overeenkomsten en contacten zoals deze. Zonder de enorme betrokkenheid van bedrijven als

Mandemakers Keukens kan het Ronald McDonald Huis Tilburg niet bestaan. De heer Mandemakers beaamde zijn betrokkenheid en gaf daarbij aan dat hij vooral een fijn en goed gevoel moet hebben bij de organisatie die hij steunt. Dat gevoel zit bij het Ronald McDonald Huis Tilburg meer dan goed. Huismanager Peter Nugteren overhandigde het schildje Huisvriend van het Ronald McDonald Huis Tilburg aan de heer Mandemakers. De term Huisvriend is zeker van toepassing op de heer Mandemakers: het contact is zeer inspirerend en er is sprake van grote wederzijdse belangstelling en betrokkenheid. Het huismanagement is dan ook erg blij dat Mandemakers Keukens Kamersponsor van Huis Tilburg is.



Colofon

Uitgave:
Ronald McDonald Huis Tilburg
Leijweg 47, 5022 KA Tilburg
Tel: 013 - 537 26 66, Fax: 013 - 544 90 65
E-mail: tilburg@ronaldmcdonaldhuis.nl
www.ronaldmcdonaldhuistilburg.nl

Bankrekening: 13.17.65.876

Huismanagement:
Peter Nugteren, huismanager
Franca Adriaans, assistent-huismanager

Tekst/redactie:
Ronald McDonald Huis Tilburg

Concept/realisatie:
RAL Reclame-adviesbureau B.V.

Vijf jaar Ronald McDonald Huis Tilburg, het eerste jubileum!

Geachte lezer, voor u ligt de eerste jubileum uitgave van onze nieuwsbrief. Vijf jaar Ronald McDonald Huis Tilburg.

Voor veel ouders stonden de deuren van het Ronald McDonald Huis Tilburg in deze periode open. De grote glazen deuren vormden vanaf dat eerste moment de fysieke barrière tussen de warmte en veiligheid van het Huis en de realiteit en de zorgen voor het zieke kind in het ziekenhuis of revalidatiecentrum. Het Huis bleek meer dan eens een plek waar voor ouders even het gewone leven doorgang kon vinden, waar broertjes en zusjes op bezoek komen en waar met elkaar gegeten kan worden. Goed is het om te zien dat de sfeer die gecreëerd wordt door onze vrijwilligers en het management, zo'n positieve uitwerking heeft op onze gasten. Ook onder de vrijwilligers heerst een grote mate van betrok-



Bart Berden

kenheid. Een mooi voorbeeld hiervan is dat van de 50 vrijwilligers die in maart 2003 gestart zijn, ruim 30 vrijwilligers nog steeds actief zijn in het Huis. Als dank ontvingen zij hiervoor de speciale lustrum speld. Ook een aantal bestuursleden werd op deze manier in het zonnetje gezet. In een tijd waarbij we om ons heen ervaren dat het steeds lastiger wordt om vrijwilligers te werven, zijn wij er erg trots op dat ruim 75 vrijwilligers en bestuursleden zich iedere dag inzetten voor het Huis en haar gasten.

Ons Huis had echter geen vijf jaar kunnen bestaan zonder de grote steun van zeer veel donateurs en sponsors. De financiële steun die ons wordt gegeven zorgt ervoor dat wij onze doelstelling kunnen realiseren en ook in de toekomst kunnen blijven realiseren. Ook in deze jubileumeditie is een grote

selectie opgenomen van nieuwe sponsors, donateurs & acties. Acties die hier niet zijn vermeld, staan uitgebreid op onze website.

De contacten die wij in de afgelopen jaren met veel mensen opgebouwd hebben zijn ronduit hartverwarmend. Het maakt dan niet uit of het nu gaat om het organiseren van een groot GALA feest, of om de kinderen die een sponsorloop hielden voor het Huis. Mensen die een eenmalige schenking doen of die zich voor meerdere jaren aan het Huis verbinden. Bij iedereen die het Huis steunt ervaren wij een grote mate van betrokkenheid en inzet.

Namens alle ouders en hun kinderen, het bestuur, de vrijwilligers en het management wil ik via deze weg iedereen hartelijk bedanken voor de grote inzet en steun in de afgelopen vijf jaar. Ik hoop dat wij ook de komende "5 maal 5" jaar weer op uw steun mogen blijven rekenen.

Bart Berden, plv. voorzitter Stichting Ronald McDonald Huis Tilburg.

De Familie Drijver uit het Belgische Poppel is Huisvriend geworden van Ronald McDonald Huis Tilburg. De familie was na de rondleiding erg onder de indruk van het Tilburgse Huis en draagt de doelstelling 'een thuis bieden aan gezinnen met een ziek kind' een zeer warm hart toe.



Op de foto: de heer en mevrouw Drijver nemen het schildje in ontvangst in het Huis.

De heer van Kemenade van het bedrijf KEMA Beleggingen is huisvriend geworden van het Ronald McDonald Huis Tilburg.

De aanleiding hiervoor was zijn eigen verblijf in ons Huis tijdens de ziekenhuis opname van zijn zoon Sebastiaan in het St. Elisabeth Ziekenhuis. Op de foto poseert hij samen met zoon Sebastiaan. Gelukkig gaat het weer een stuk beter met Sebastiaan die momenteel nog aan het revalideren is in het Revalidatiecentrum Leijpark. Tussendoor

Meertens Marketing en Communicatie is toegetreden tot de Huisvrienden van het Ronald McDonald Huis Tilburg. Mevrouw Ingrid Meertens bezocht het Huis en was onder de indruk van wat ze hier te zien kreeg. Een mooi en warm Huis op een rustige plek achter het ziekenhuis. Wij zijn blij met deze nieuwe Huisvriend, zeker ook omdat Ingrid aangeboden heeft om ons waar mogelijk ook op andere manieren te kunnen ondersteunen. Dit houden we zeker in gedachte en zullen wanneer we dat nodig hebben zeker van dit aanbod gebruik maken. Huismanager Peter Nugteren overhandigde Ingrid Meertens aan het eind van het bezoek het schildje passend bij onze nieuwe vriendschap.



maken beiden nu gebruik van de Ronald McDonald Huiskamer. Voor Sebastiaan kan de revalidatie niet snel genoeg gaan en hoopt dat hij binnenkort weer fanatiek met zijn sport verder kan gaan.



Het is niet voor iedereen vanzelfsprekend om een avondje te gaan stappen. Daarom wordt uitgaanssite See You Dance huisvriend van Ronald McDonald Huis Tilburg.



Joris Jansen ontvangt het 'Vriend van Huis Tilburg-schildje' uit handen van assistent huismanager Franca Adriaans.

Joris Jansen, eigenaar van See You Dance: "Op onze website heerst continu een positieve vibe. Jongeren willen een avondje uit en vinden bij ons alles wat ze willen weten over de hipste feestjes en clubs. Wij zijn ons er echter van bewust dat het niet voor iedereen zo vanzelfsprekend is om een avondje te gaan stappen. Uiteraard dragen wij alle Ronald McDonald huizen een warm hart toe, maar omdat het Huis in Tilburg veel te maken krijgt met jongeren in dezelfde leeftijd als de leden van onze site, besloten wij om juist dit Huis een steuntje in de rug te geven

Lijst nieuwe 'vrienden' voorjaar 2008

- De Familie Drijver
- Meertens Marketing en Communicatie
- See You Dance
- De familie Van den Dungen
- Aspasia Hydrocultuur
- Monique van Houtum Uitvaartbegeleiding
- Recreatieplas De Langspier
- KEMA Beleggingen
- Automobielfabriek van Empel
- Crazz Optics



De heer en mevrouw Van den Dungen met het Vriend van het Huis schildje.

De familie Van den Dungen uit Oisterwijk is Huisvriend geworden van Ronald McDonald

Huis Tilburg. De familie heeft het afgelopen jaar te maken gehad met gezondheidsproblemen van de heer Van den Dungen. De familie weet dus als geen ander dat het dichtbij hebben van je familie een grote betekenis heeft voor patiënten. Zeker als het om zieke kinderen gaat! Daarom staat de familie Van den Dungen achter zo'n mooi initiatief als het Ronald McDonald Huis Tilburg. De mooie woorden troffen huismanagers Peter en Franca, die namens het Tilburgse Ronald McDonald Huis het vriendschapsschildje kwamen overhandigen.

Maak hier kennis met onze nieuwe 'Huisvrienden'

Monique van Houtum Uitvaartbegeleiding heeft rondom de opening en open dagen van haar Afscheidshuis donaties gevraagd voor het Ronald McDonald Huis Tilburg. Het schitterende bedrag van € 1750,- werd door Monique en haar gasten geschonken. Een mooi resultaat van een bijzonder huis. Monique van Houtum Uitvaartbegeleiding biedt met Het Afscheidshuis nabestaanden de gelegenheid om – na een overlijden - in een warme en huiselijke sfeer afscheid te nemen van een dierbare. "Diezelfde warmte en huiselijkheid trof ik aan bij het Ronald McDonald Huis in Tilburg, aldus Monique van Houtum, "daarbij is het voor mij belangrijk dat het – net als bij mij – niet uitmaakt wie je bent en wat je doet, ieder mens verdient dezelfde warmte". Monique is naast deze schenking ook Huisvriend geworden van Huis Tilburg.



er gezeild in Optimisten en zijn er duikers actief. Via de kinderen van Huismanager Peter Nugteren kwam eigenaar Willem Schellekens in aanraking met het Ronald McDonald Huis Tilburg, een initiatief wat hij graag als Huisvriend wilde steunen. Wij zijn blij met deze nieuwe Huisvriend.

Vriend maakt Vriend

Crazz Optics, opticiens aan huis. Eigenaar Bram Bogers bezoekt mensen die woonachtig zijn in zorgcentra, of door omstandigheden geen optiekzaak kunnen bezoeken.

Een bevriende ondernemer, Joris Jansen van de website See You Dance, bracht Bogers op het idee om ons huis te steunen.

"Sinds 2006 heb ik mijn eigen bedrijfje Crazz Optics. Ik bezoek als opticiens mensen aan huis die minder mobiel zijn, en mensen die woonachtig zijn in zorg/verpleegcentra. Door de kleine structuur van Crazz Optics ben ik in staat om een persoonlijk advies te

Aspasia Hydrocultuur was vijf jaar geleden één van de eerste donateurs die het Ronald McDonald Huis Tilburg in natura ondersteunde. Het Huis werd opgesierd met 9 grote planten op hydrocultuur. Ook werden de planten door de jaren heen vakkundig verzorgd door Aspasia. Ook voor de komende vijf jaar blijft Aspasia Hydrocultuur voor de mooie aankleding garant staan. Huis Tilburg is erg blij dat ze de komende vijf jaar weer zo mooi in het groen kunnen zitten.



De heer Ruud van der Lee van Aspasia Hydrocultuur neemt in de nieuwe showroom het schildje; huisvriend van het Ronald McDonald Huis Tilburg in ontvangst. Het schildje krijgt een mooie plaats in deze moderne showroom.

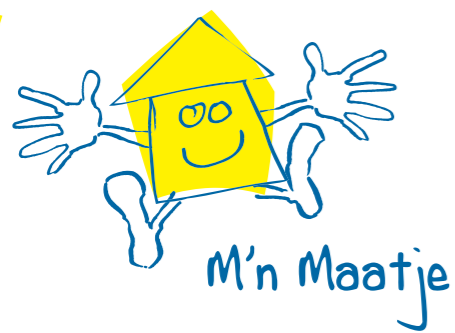
geven en maatwerk te leveren. Ik heb zelf op jonge leeftijd mijn been verloren en weet uit ervaring hoe het is om mijn familie op deze vervelende momenten dicht bij te hebben", verteld Bogers. "Dat is ook een van de redenen waarom ik donateur en Huisvriend ben geworden.

Wilfred van Empel, eigenaar van automobielfabriek Van Empel ontvangt van Huismanager Peter Nugteren een schildje voor nieuwe Huisvriend.

Automobielfabriek van Empel is niet alleen gespecialiseerd in- en verkoop van gebruikte auto's, reparatie en restauratie van auto's, hebben ze ook een aantal bijzondere oldtimers die ingezet worden voor bruiloften en soms voor verrassingen.

Door de ziekenhuis opname van één van de kinderen kwam Wilfred in aanraking met het Ronald McDonald Huis Tilburg, een bijzondere logeermogelijkheid zo dicht bij de zieke kind. Zonder zelf gebruik te hebben gemaakt van ons Huis weet Wilfred zo'n belangrijk initiatief zeer te waarderen. Wij zijn erg blij met hun vriendschap.



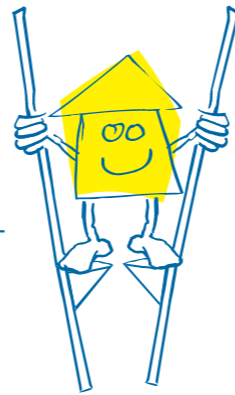


Het Logo van het Ronald McDonald Huis Tilburg komt tot leven!!!!

Wat begon met het idee van een kerstkaart, groeide uit tot het tot leven komen van het logo van het Ronald McDonald Huis Tilburg. De eerste ideeën van een Huis op stelten werden vorm gegeven door **Hans van de Ven** (directeur van **Mercuur Communicatie Adviesbureau**). Een hierop volgende brainstorm sessie met het management en franchise nemers **Peter van den Dungen** (McDonald Centrum) en **Atala du Maine** (McDonald Reeshof en Katsbogten) leverde een aantal zeer bruikbare plannen op. Het mannetje

moest een naam krijgen, en hiervoor werd een wedstrijd georganiseerd. Thema van de wedstrijd was "Huis op stelten". De scholen kregen steltlooplekken aangeboden die verzorgd werden door leerlingen van het ROC sport en beweging. Er waren speciale stickers en buttons voor alle kinderen en de school die de hoogste opbrengst had kreeg een sport en spel middag aangeboden in het Willem II stadion. Vier basisscholen deden mee met de actie;

Jorn in 't Ven verzor de naam M'n Maatje voor het logo-mannetje van Huis Tilburg en won een etentje bij McDonald's Tilburg Centrum en een mooie doos speelgoed.



Wedstrijd onder basisscholen om nieuwe maatjes te werven voor het Ronald McDonald Huis Tilburg.

De Andreasschool, De Panne Hoeve, Basisschool Fatima en De Boemerang

De scholen maakten hier een groot succes van en waren stuk voor stuk enthousiast. Kinderen gingen langs deuren met de speciale antwoordkaarten waarop mensen konden aangeven of ze een nieuw maatje wilde worden, of dat ze een bedrag wilden doneren aan het Huis. De Andreasschool organiseerde een sponsorloop en gebruikte deze om de actie onder de aandacht te brengen. De totale opbrengst van alle scholen was het geweldige bedrag van € 9033,78 hierbij zaten



in totaal 68 nieuwe Maatjes die jaardonateur zijn geworden. Een ontzettend mooi resultaat en wij bedanken alle scholen, de kinderen en ook alle ouders dan ook hartelijk voor hun inzet en steun.

De Andreasschool haalde met de sponsorloop het hoogste bedrag op. Met een bedrag van gemiddeld € 24,64 per kind hebben zij de wedstrijd gewonnen en verdienden een leuke sport en spel middag in het Willem II Stadion.

Dit werd een middag om niet te vergeten, de zon scheen en ruim 140 kinderen deden mee. Aan alle leeftijden was gedacht. Zo werd er een voetbalclinic gegeven door

Willem II, er was een springkussen, circus Hoeps verzorgde een circus workshop, de kinderen konden steltlopen en Oudhollandse spelletjes doen. Om 16.00 uur ging de hele groep kinderen naar het supporters café van Willem II waar zanger Grad Damen met de kinderen ging zingen en er frietjes werden gegeten. Een prima afsluiting van een schitterende dag. De kinderen gingen dan ook moe maar tevreden naar Huis toe.



Feestavond eerste lustrum voor vrijwilligers in het Willem II Stadion

Als je vijf jaar bestaat valt er iets te vieren, het Ronald McDonald Huis Tilburg wilde op deze manier de vele vrijwilligers bedanken die zich al die tijd hebben ingezet voor het Huis. Een gelegenheid voor het management om de mensen die zich werkelijk al vijf jaar voor het Huis ingezet hebben in het zonnetje te zetten. Niet alleen de bestuursleden van het eerste uur, maar ook ruim 30 vrijwilligers ontvingen uit handen van het management Peter Nugteren en Franca Adriaans een mooie roos en een speciaal hiervoor ontworpen lustrum speld. Geert Naaijkens, voorzitter van onze PR/Fondswervings commissie reikte de spelden uit en dankte hen ook uit naam van het bestuur.

Voor het huismanagement hadden de vrijwilligers ook nog een kleine verrassing in petto. Ben Kramer sprak hen namens de vrijwilligers toe en bedankte hen voor de sfeer en het plezier waarmee in het Ronald McDonald Huis



Tilburg gewerkt wordt. Een mooie bos bloemen en een lekker flesje wijn werden overhandigd. Zanger Grad Damen was die middag al officieel geïnstalleerd als Ambassadeur, maar ook op deze feestavond werd de sympathieke zanger opnieuw toegesproken en kreeg hij het schildje Huisvriend van het Ronald McDonald Huis Tilburg. Na het officiële gedeelte was het tijd voor een spetterend optreden van Grad Damen.

Hij zong een groot aantal nummers van zijn nieuwe CD "Kom weer bij mij". De stemming kwam er goed in en de sfeer was erg gezellig. Hoe anders dan met een swingende polonaise werd een gezellige avond afgesloten. Nadien kon men nog met Grad op de foto en hier werd dan ook gretig gebruik van gemaakt.



Grad Damen geïnstalleerd als Ambassadeur van het Ronald McDonald Huis Tilburg



Grad Damen werd die middag tussen alle kinderen van de Andreasschool door de voorzitter van onze PR-Fondswervingscommissie, de heer Geert Naaijkens officieel geïnstalleerd als Ambassadeur. SBS Shownieuws was erbij en maakte hier opnames van die de zelfde avond op TV te zien waren.

DE SPELLETJES MIDDAG MET DE KINDEREN EN ONZE FEESTAVOND MET DE VRIJWILLIGERS WERDEN MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR;

- Bonheur Horeca Groep
- Willem II Tilburg BV
- Banketbakkerij Govert van Nunen
- INBEV
- Ad van Geloven
- Sosform Benelux
- Berendse Gravure
- Klein Circus Hoeps
- Roc Sport & Beweging
- Fontys Hogeschool Sport & Management
- Moonen Attractie Verhuur
- Friesland Foods
- McDonald's Restaurants;
 - Reeshof
 - Katsbogten
 - Tilburg centrum
- Timmermans & Zn
- Bart van Huigevoort
- Leba Bakker Sport BV
- Grad Damen
- Pluto Music

Kärcher BV overhandigt cheque én jubileum cadeau!

Op vrijdag 1 februari verraste Kees Wagtmans, managing director van Kärcher B.V., Franca Adriaans, assistent-huismanager van Ronald McDonald Huis Tilburg, met een mooie cheque van € 2.000,-. Kärcher B.V. besloot vorig jaar geen kerstkaarten te versturen, maar de kosten hiervan te doneren aan het goede doel, aldus de heer Wagtmans. Die besparing van kaarten, enveloppen en zegels heeft maar liefst € 2.000,- opgebracht! Een heel mooi gebaar van Kärcher!

Tijdens de rondleiding door Huis Tilburg en de uitgebreide uitleg, meldde Franca de viering van het 5-jarig bestaan in 2008. Het toeval wil dat ook Kärcher Benelux dit jaar haar jubileum viert, en wel haar 30-jarig

jubileum! Dit was voor de heer Wagtmans reden om als jubilaris het Tilburgse Huis een mooi jubileum cadeau toe te zeggen in de vorm van allerlei Kärcher apparatuur die nodig zijn voor onderhoud van het Huis en de tuin! Niet alleen ons Ronald McDonald Huis deelt in deze feestvreugde. De heer Wagtmans zegde meteen toe dat ook alle andere Huizen en projecten van het Ronald McDonald Kinderfonds in Nederland deze apparatuur tegemoet kunnen zien.

Het huismanagement is overweldigd en heel blij met dit gulle gebaar en danken de firma Kärcher van harte voor hun spontane giften.

De heer Wagtmans van Kärcher B.V. overhandigt de cheque aan Franca Adriaans, assistent-huismanager Ronald McDonald Huis Tilburg



Tilburgse studenten houden benefietavond

Dit jaar hebben T.F.V. "De Smeetskring", Financiële Studievereniging Tilburg (FST) en Magister JFT alweer de derde editie van het Benefiet Evenement Studenten Tilburg georganiseerd. Met dit evenement tonen de studieverenigingen hun maatschappelijke betrokkenheid door middel van het organiseren van een benefiet artiestengala en veiling. Het doel hiervan is zoveel mogelijk geld in te zamelen voor het goede doel. Dit jaar was Ronald McDonald Huis Tilburg het begunstigde goede doel.

B.E.S.T. vond plaats op donderdagavond 20 maart 2008 in het Music & Theatrehouse 'La Vida' te Tilburg. Met verschillende optredens en een schitterende veiling voor het goede doel werd het een gezellige avond. Aan het eind van

de avond kreeg huismanager Peter Nugteren uit handen van Anne Slabber (voorzitter van de organisatie) de schitterende cheque van € 10.000,- overhandigd. Een groots resultaat van een geweldige actie. Het huismanagement voelt zich vereerd dat de studenten voor Huis Tilburg hebben gekozen.



Tuingereedschap voor Huis Tilburg

Firma Frans Becx geeft korting op tuingereedschap voor het Ronald McDonald Huis Tilburg. Mede door deze steun kunnen de tuinmannen de komende jaren met plezier en goed gereedschap het wekelijkse tuinonderhoud blijven verzorgen.



Opbrengst MKBTOP-veiling voor goede doel

Op 7 april j.l. organiseerde MKBTOP onder de pakkende titel: "Verkopen is geen kunst!" een boeiende avond in Boerke Mutsaers. Onlangs vond de officiële overhandiging plaats van de opbrengst van de MKBTOP veiling bij Ronald McDonald Huis Tilburg. MKBTOP is een Tilburgse ondernemersvereniging met meer dan 150 leden, met name ondernemers na de startfase.

Peter Hosli, lid van de PR en Fondsenwervingscommissie van ons Huis, nam de cheque ter waarde van € 1.500,- in ontvangst uit handen van MKBTOP voorzitter Marc Heuvelmans. Het bedrag is opgebracht door de bieders op de ingebrachte veilingstukken tijdens de TOP-avond op 7 april jl. Peter was zeer verheugd met deze schenking.



Een pelgrimstocht voor het goede doel

Op 15 maart vertrok de heer Van Beek voor een pelgrimstocht naar Santiago de Compostela. Met deze bijzondere wandeltocht haalt hij bovendien donaties op voor het Ronald McDonald Kinderfonds. De heer Van Beek woont in Waalwijk en het huismanagement van Ronald McDonald Huis Tilburg was dan ook blij om hem te mogen ontvangen en rond te leiden. Om zijn doelstelling nog wat te benadrukken kreeg de heer Van Beek een T-shirt van het Ronald McDonald Huis Tilburg mee. Natuurlijk ging hij hiermee op de foto bij de ingang van Huis Tilburg. Huismanagers Peter en Franca wensen hem heel veel goeds, voorspoed en goede gezondheid toe tijdens deze lange reis. Via www.albertvanbeek.waarbenijj.nu is de pelgrimstocht te volgen.



De heer Albert van Beek in t-shirt met het logo van Huis Tilburg.

Ten tijde van het ontstaan van deze nieuwsbrief nadert Albert zijn einddoel.

Acties en donaties Tilburg

Ericsson Telecommunicatie B.V. heeft een bijzondere band met het Ronald McDonald Huis

Vrijdag 11 januari mocht huismanager Peter Nugteren een cheque van € 1.500,- in ontvangst nemen uit handen van Nils de Baar, algemeen directeur van Ericsson Telecommunicatie B.V.

Dit prachtige bedrag is bijeengebracht met een verkoop van oud meubilair onder het personeel van het bedrijf uit Rijen. Ericsson Telecommunicatie B.V. is de afgelopen jaren als exploitatiedonateur nauw betrokken geweest bij Ronald McDonald Huis Tilburg. Deze periode is nu afgelopen. Dat het bedrijf toch een bijzondere band heeft met het Huis, blijkt wel uit deze gift.



Aerde Bouwmanagement schenkt giften aan Huis Tilburg

Aerde Bouwmanagement bestaat dit jaar vijf jaar. Om dit te vieren hielden zij op donderdag 24 januari j.l. een druk bezochte feestelijke receptie. Aan de gasten werd gevraagd om geen cadeaus te geven, maar om net als vijf jaar geleden bij de opening een gift te doneren voor het Ronald McDonald Huis Tilburg. Paul van Aerde, directeur van Aerde Bouwmanagement is vanaf het allereerste begin bestuurslid van de stichting Ronald McDonald Huis Tilburg. Door zijn portefeuille bouw en onderhoud is hij altijd zeer direct betrokken geweest bij het Huis en zijn gasten. Medebestuurslid Henny Schilder-Riesouw mocht samen met Huismanager Peter Nugteren, uit handen van Paul van

Scholieren in actie voor Ronald McDonald Huis Tilburg

Drie leerlingen van het Dr. Mollercollege uit Kaatsheuvel hebben een actie opgezet voor het Ronald McDonald Huis Tilburg. Roel, Menno en Mathijs kozen het Ronald McDonald Huis Tilburg voor een sectorwerkstuk. Als praktijkopdracht verkochten ze kaarten tijdens de open avond op school. Hiermee haalden ze een mooi bedrag op wat door de school werd aangevuld tot een donatie van € 200,-.



De jongens bezochten vooraf het huis en werden o.a. gemotiveerd door wat ze zagen en hoorden. Vanuit het management blijft het een zeer inspirerende ervaring om samen met jongeren te praten over het Ronald McDonald Huis en ze op deze manier betrokken te maken bij het Huis. Wij zijn hen dus heel dankbaar voor deze cheque en bedanken ook de leiding van het Dr. Mollercollege voor de ondersteuning en de afronding van het bedrag.

Aerde een schitterende cheque van € 4000,- in ontvangst nemen. Graag willen wij Paul van Aerde en zijn team heel hartelijk bedanken voor de bijzondere band die wij met hen onderhouden en hen veel succes wensen voor de toekomst. Onze dank gaat uit naar de relaties, vrienden en familie van de mensen van Aerde Bouwmanagement die deze schitterende cheque hebben gerealiseerd.



Acties en donaties Tilburg



Assistent-huismanager Franca gaf de kinderen een rondleiding door het Huis en beantwoordde allerlei vragen. Na een beker warme chocomel en een lekker koekje overhandigden de leerlingen de symbolische cheque aan vrijwilligster Yolanda de Beer. Een topprestatie!

FEEST!

Op 18 mei j.l. heeft FEEST, de Friday Early Evenin' Skate Tilburg (sinds 1999 de Tilburgse variant op de vele populaire nightskates die wereldwijd worden georganiseerd) een skatetocht georganiseerd met een stop in het Tilburgse Ronald McDonald Huis. Twee fanatieke skaters uit deze club, Cas van den Broek en Joep Brouwer, hebben het initiatief genomen om skateroutes op papier te zetten en daar een mooi boekje van te maken. Dit boekje is te koop en de opbrengst komt volledig ten goede aan het Tilburgse Ronald McDonald Huis. Een heel mooi gebaar dat het management enorm waardeert. Op zondagmiddag 18 mei werden zo'n 80 skaters in het Huis verwelkomd met een drankje en een appel. Na de chequeoverhandiging, van maar liefst € 500,- aan Franca Adriaans van het huismanagement, reed de grote groep skaters vergezeld van swingende muziek weer verder naar de volgende stop bij het

McDonald's Restaurant Katsbogten. De groep heeft laten weten dat de cheque de eerste opbrengst vertegenwoordigt van het boekje en dat er nog meer verwacht wordt... men wacht in spanning af.

Basisschool de Mussenacker rent en skeelert: € 3.325,-

14 november 2007

Woensdagmorgen 14 november bezocht een delegatie van Basisschool de Mussenacker uit Udenhout het Ronald McDonald Huis in Tilburg. Zo'n 210 leerlingen hebben geskeelerd en gerend om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor het Huis en zochten zelf sponsors. De ooms, tantes, opa's en oma's, vaders en moeders moesten bekennen dat hun kinderen erg goed waren: de actie bracht maar liefst € 3.325,- op.

Tuin en terras spic en span

5 juni 2008

TIWOS, de Tilburgse woningstichting, heeft op 16 mei j.l. een letterlijk spetterende actie gedaan voor het Tilburgse Huis. Met de hogedrukreiniger en veegapparatuur van Kärcher is de hele binnenplaats en zijn alle terrassen van het Huis schoongemaakt! Alles ziet er nu weer spic en span uit: al het onkruid tussen de tegels en stenen is verwijderd, stoepen schoongespoten en tuinmeubels afgenomen. De groep bestond uit 7 dames en 1 heer en ze kwamen deze actie doen via bemiddeling van CONTOUR (**vrijwilligerswerk en informele zorg**). Na kennismaking en rondleiding en een lekker kopje koffie ging iedereen meteen aan de slag om de binnenplaats en terrassen piekijf in orde te maken voor de komende zomerperiode. TIWOS en Contour: hartelijk dank voor de inspanningen!



Bestuur

Dr. H.J.J.M. Berden, MBA, plv. voorzitter
Ing. G.G.M. van den Ende, MBA, penningmeester
Ing. P.J.M.W. van Aerde
P.J.W. van den Dungen
Ir. G.P.Th. Naaykens
Drs. A.C. Nissen
Drs. C. Pijls
Mr. H.C.J.A. Schilder-Riesouw,

Ambtelijk secretaris: mevrouw drs. J.A.P. Zijp-Noij
Adviseurs: P.A.R. Rijnders, directeur
Ronald McDonald Kinderfonds
F.G.W.M. Heesakkers, directeur
RAL Reclame-adviesbureau

Comité van Aanbeveling

H.K.H. Prinses Margriet der Nederlanden
Anky van Grunsven, olympisch kampioen
dressuur
drs. M.A.M. Leers, directeur CZ Actief in
Gezondheid
J.R.H. Maij-Weggen, Commissaris van de
Koningin in Noord-Brabant
mr. H.M.C.M. van Oorschot, voorzitter van
het College van Bestuur van de Universiteit
van Tilburg
drs. J.A. Rammeloo, kinderarts
Dr. R.L. Vreeman, burgemeester van Tilburg

Ambassadeur

Grad Damen, zanger

Word nu jaardonateur!

Voor het in stand houden van het Ronald McDonald Huis Tilburg blijft veel geld nodig. Voor € 15 bent u donateur voor een heel jaar. U kunt dit bedrag overmaken op bankrekening 13.17.65.876 t.n.v. Ronald McDonald Huis Tilburg. Alvast hartelijk dank!