

Huisnieuws

DECEMBER 2010



Familie Masselink hield vrienden voor het leven over aan het Huis

Mijnronaldmcdonaldactie.nl maakt succesvol gebruik van social media



RONALD McDONALD
HUIS NIJMEGEN

Nieuwe ideeën

Mijn naam is Ron Evers en sinds dit jaar zit ik in het bestuur van het Ronald McDonald Huis Nijmegen. Mij werd gevraagd het bestuursstokje over te nemen van mijn compagnon, met wie ik zes McDonald's-restaurants in Nijmegen, Beuningen, Cuijk en Malden exploiteer. Over het antwoord hoefde ik niet lang na te denken.

McDonald's is onlosmakelijk verbonden met het Kinderfonds en de Huizen, niet alleen in Nederland maar ook in het buitenland. Doordat ik al 25 jaar bij McDonald's werk, was en ben ik goed bekend met die band. Ik ben tijdens mijn studie aan de slag gegaan bij McDonald's, als hamburgerbakker. Ik heb interne opleidingen gevolgd, ben opgeklommen en ben sinds tien jaar mede-franchisenemer van de zes eerder genoemde restaurants.

Hoewel ik pas dit jaar bestuurslid van het Huis ben geworden, ben ik al jaren actief aan de 'zijlijn'. Zo weet ik bijvoorbeeld dat met de verbouwing vorig jaar iets fantastisch is neergezet. Meer ouders kunnen nu dichtbij hun zieke kindje logeren en dat is super. Maar de uitbreiding bracht ook een nieuwe organisatie met zich mee. Alles moet gemanaged worden, taken en verantwoordelijkheden opnieuw gestructureerd. En daarnaast blijft het natuurlijk van belang om fondsen te werven. Allemaal zaken waar het bestuur, dat meer relatief nieuwe gezichten kent, zich nu over buigt.

Naast het feit dat het Kinderfonds een goed doel is dat aansluit bij mijn belevingswereld, is mijn bestuurslidmaatschap van het Nijmeegse Huis zinvol omdat er nieuwe, frisse ideeën ontstaan en je waardevolle contacten legt. Ieder heeft zijn eigen kwaliteiten en connecties, en samen maken we er iets van. Dat geeft een goed gevoel. Ik ben dan ook trots en blij mee te mogen werken aan dit doel, aan het creëren van een thuis voor ouders van zieke kinderen.

Graag wens ik u veel leesplezier en het allerbeste voor de komende feestdagen en het nieuwe jaar.

Met vriendelijke groet,
Ron Evers



Ron Evers

Covermodel Luc: Boer of brandweerman?



Luc en Monique

Op de cover van deze wintereditie van het Huisnieuws staat de 3-jarige Luc samen met zijn moeder Monique. Lucs grote zus Isa lag in het ziekenhuis en dus sliepen Luc en zijn ouders een tijdje in het Ronald McDonald Huis Nijmegen. Van opa heeft Luc net een stoere tractor met aanhanger gekregen om mee te spelen. En omdat hij zo mooi op de foto ging, krijgt hij er na afloop nóg een van Huismanager Erny. Nu weet Luc het zeker: later wil hij boer worden. Of toch brandweerman, net als papa.

"In colonne naar het ziekenhuis om te voeden"

Familie Masselink hield vrienden voor het leven over aan het Huis

De Doetinchemse familie Masselink was al een paar keer eerder in het Ronald McDonald Huis Nijmegen geweest toen begin augustus 2009 hun zontje Sverre werd geboren. Sverre lijdt aan een energiestofwisselingsziekte en dat betekende dat hij na zijn geboorte moest worden opgenomen in het UMC St Radboud. De familie Masselink verbleef in het Huis en in die periode werden er in het ziekenhuis nog zes kindjes geboren die langer moesten blijven; een daarvan is helaas overleden. Hun ouders, vier stellen, logeerden net als de familie Masselink in het Ronald McDonald Huis en al gauw waren de eerste contacten gelegd.



Vaste voedingstijden

Sandra Masselink: "In de eerste twee weken van augustus hebben we in het Huis heel intensief contact gehad met de andere ouders. Onze baby's – Sven, Maud, Sverre en de tweelingen Julia & Emma en Jaro & Kyra* – lagen allemaal op de intensive care en high care en hadden vaste voedingstijden. Zo kwam het dat we in colonne op die vaste tijden naar het ziekenhuis liepen. Er was een klik en het contact werd hechter; op een gegeven moment kenden we elkaar en merkten we het bijvoorbeeld ook als iemand er niet was: 'Hé, zij zijn laat vandaag'.

Aan het oud bruin

Niet alleen tijdens het voeden vonden de ouders steun bij elkaar. Sandra: "We wisselden ook tips uit en 's avond in het Huis zaten we met de dames vaker aan het oud bruin om de borstvoeding op gang te brengen. Het was toen heel mooi weer dus we hebben heel wat gezellige avondjes in de tuin van het Huis doorgebracht. Sterker nog, de laatste avond hebben we met z'n allen de koelkast leeggemaakt, alle drank en lekkere hapjes zijn op gegaan. De volgende dag kreeg ik van iemand te horen dat ik er slecht uitzag, zou wel van de zorgen komen. Maar het kwam gewoon van het 'feestje' dat we de avond daarvoor hadden gehad!"

Pasgeboren kindje

Over het contact met de andere ouders is Sandra zeer positief. "De band die we met de groep uit 2009 hebben opgebouwd is uniek. Ik denk dat dit veel te maken heeft met het feit dat we allemaal een



Julia linksonder, Jaro linksboven, Sven op de rug gezien, Emma liggend achter, Maud zittend en Sverre liggend rechtsonder.

pasgeboren kindje hadden. We brachten veel tijd door in het Huis en relatief weinig in het ziekenhuis, ik denk dat dat bij een ouder kindje andersom is. Een baby slaapt nog veel, daar kun je niet constant naast zitten en als moeder moet je aansterken na de bevalling. Maar ook het vaste voedingsschema maakt dat je veel met elkaar optrekt."

Barbecue

De hechte band bleek er nog gewoon te zijn toen de groep in juni van dit jaar weer bij elkaar kwam. "Toen we in het Huis zaten hadden we het al wel eens gehad over een barbecue maar dat is er toen niet van gekomen. We hebben echter mailcontact gehouden en in juni, toen de kinderen 10 maanden waren, hebben we bij ons in de tuin alsnog gebarbecued. Het was grappig om te zien dat ondanks het feit dat je alleen maar via de mail contact hebt gehad met elkaar, iedereen nog 'hetzelfde' was als toen in het Huis. Dat komt denk ik doordat je in het Huis zo'n spannende tijd doormaakt dat je je niet anders kunt voordoen dan je werkelijk bent.

De sfeer was heel ontspannen, het voelde gelijk weer helemaal goed. Zo goed dat we zelfs hebben afgesproken om in februari met z'n allen – een groep van 10 volwassenen en 10 kinderen – een weekje naar een vakantieboerderij te gaan. En hopelijk houden we ook daarna nog lang contact. Maar dat zit wel goed volgens mij, het Huis heeft ons echt vrienden voor het leven gegeven", besluit Sandra dit mooie verhaal.

Mijnronaldmcdonaldactie.nl maakt succesvol gebruik van social media

Actievoeren voor het goede doel was nog nooit zo eenvoudig!

Op 20 juli jl. verscheen het volgende bericht op de site van het Ronald McDonald Huis Nijmegen:



200 kilometer lopen met een wapperende vlag

De Vierdaagse van Nijmegen is vandaag van start gegaan. Een aantal wandelaars grijpt deze sportieve uitdaging aan om geld in te zamelen voor een Ronald McDonald Huis. Maas van Donkelaar is zo'n wandelaar. Elke dag loopt hij vijftig kilometer voor Ronald McDonald Huis Nijmegen. En om extra aandacht voor dit goede doel te genereren, heeft hij onafgebroken een grote, wapperende vlag van het Nijmeegse Huis op zijn schouder! Veel vrienden, familie en collega's steunen hem door een donatie te doen via zijn persoonlijke pagina op de speciale actiesite van het Ronald McDonald Kinderfonds.

Het was niet de eerste keer dat Maas de Vierdaagse volbracht met de vlag op zijn schouders, maar wel de eerste keer dat hij al voordat de wandelmars begon, startte met geld inzamelen voor het Huis Nijmegen. Dat deed hij middels de speciale actiesite www.mijnronaldmcdonaldactie.nl. Hij maakte een actiepagina aan en stuurde de link per e-mail en via social media naar familie, vrienden, collega's en kennissen.

Tweets en twitpics

Social media is tegenwoordig een veelgehoorde term. Hyves werd onlangs verkocht aan Telegraaf Media Groep, Facebook en LinkedIn blijven groeien en met name ook Twitter is niet meer weg te denken uit de samenleving getuige het veelvuldige gebruik van termen als tweets en twitpics. Het begrip 'social media' kan het beste worden omschreven als een verzamelnaam voor alle internettoepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen), ook geluid (podcasts, muziek) en beeld (foto's, video's) worden gedeeld via social media websites (bron: www.social-media.nl).



Buzz

Veel mensen maar ook bedrijven maken reeds gebruik van social media. Dat ook het Kinderfonds als 'goed doel' met een initiatief is gekomen dat is gebaseerd op de kracht van social media is ook niet vreemd. De inhoud van social media websites is vrijwel altijd deelbaar en eenvoudig te verspreiden binnen een netwerk. Dit houdt in dat zeer snel een viral effect ofwel buzz kan plaatsvinden (bron: www.social-media.nl). En buzz is precies wat een actie voor het Ronald McDonald Huis nodig heeft.

Massaal gehoor

Dankzij de buzz die hij zelf creëerde, werd aan de oproep van Maas massaal gehoor gegeven. Uiteindelijk kon hij het mooie bedrag van € 2.335,- aan het Nijmeegse Ronald McDonald Huis overhandigen. En er waren meer wandelaars die liepen voor het Kinderfonds en hun prestatie online lieten sponsoren. Het resultaat was er snel en in groten getale: in korte tijd hadden sommige wandelaars al honderden euro's ingezameld.

Bekendheid genereren

Het verhaal van Maas en de andere wandelaars laat de kracht van social media zien en is daardoor een mooi voorbeeld van het principe van Mijnronaldmcdonaldactie.nl. Hier kan iedereen die actie wil voeren voor de Huizen, Huiskamers, de vakantie- of sportaccommodaties van het Kinderfonds online bekendheid genereren om meer geld in te zamelen. Denk aan meedoen met een hardloopwedstrijd, een schaatstoernooi of een fietsvierdaagse. Wordt de (sportieve) uitdaging gekoppeld aan een inzamelingsactie voor het Ronald McDonald Huis, dan is het via Mijnronaldmcdonaldactie.nl heel makkelijk je online te laten sponsoren.

Zelf in actie komen?

In de Ronald McDonald Huizen logeren jaarlijks maar liefst 4.000 gezinnen dicht bij hun kind in het ziekenhuis. Dat zijn 55.000 overnachtingen! Om dit te kunnen blijven bieden, is veel geld nodig. Ook u kunt helpen, moeilijk is het niet! Bedenk een actie en meld u aan op www.mijnronaldmcdonaldactie.nl. Via een eigen actiepagina bereikt u met een paar clicks familie, vrienden en bekenden in uw sociale medianetwerk om de actie te sponsoren. Door uzelf en uw actie continu 'in the picture' te zetten in uw online netwerk, bereikt u veel mensen. Potentiële donateurs voor het Ronald McDonald Huis die een bijdrage kunnen leveren aan de instandhouding van een 'thuis ver van huis' voor ouders van zieke kinderen in heel Nederland.

Meer informatie over actievoeren voor het Ronald McDonald Huis staat op www.mijnronaldmcdonaldactie.nl. U kunt ook kijken op de site van het Huis Nijmegen: www.ronaldmcdonaldhuisnijmegen.nl.



"Het is niet veel werk en het levert heel veel op"

Basisschool De Grote Lier wil voorbeeld stellen met sponsorloop voor het Huis

Elk jaar onderneemt basisschool De Grote Lier uit Molenhoek iets voor het goede doel. Een aantal kinderen die bij de opening van het verbouwde Ronald McDonald Huis Nijmegen aanwezig waren, raakten daar maar niet over uitgepraat. Voor de driehoofdige commissie goede doelen van de school was het duidelijk: dit jaar zou het Nijmeegse Ronald McDonald Huis de begunstigde worden van de te organiseren actie.



Oud principe

Lid van de commissie Henk ter Slujsen vertelt: "We waren al bekend met het Huis omdat de dochter van Huismanager Erny Frowijn bij ons op school zit. Daardoor kwam het ook dat we bij de opening aanwezig waren en dat we uiteindelijk dit jaar dus het Ronald McDonald Huis hebben gekozen als goed doel." De commissie bedacht dat het misschien leuk zou zijn een sponsorloop te organiseren. Henk: "Een sponsorloop is eigenlijk al een heel oud principe. Wij hebben het nieuw leven ingeblazen omdat de kinderen op die manier weten dat ze iets voor een ander doen, sportief bezig zijn én geld ophalen voor het goede doel."

Stempelkaart

De sponsorloop werd opgezet en de kinderen kregen de opdracht om sponsoren te gaan werven in hun omgeving: opa's en oma's, burens, ooms, tantes etc. De sponsoren gaven geld voor elk gerend rondje. "De kinderen konden zelf een bedrag hangen aan elk rondje dat ze gingen rennen. Natuurlijk hadden we wel een maximum gesteld aan het aantal rondjes dat gerend kon worden. Op dinsdag 6 juli jl. was het zover, de sponsorloop vond plaats in een park in de buurt van de school, het Patersbosje. We hadden de kinderen verdeeld in drie groepen, de onder-, midden- en bovenbouw, en iedereen kreeg een stempelkaart om de nek waarop na elk rondje een stempel werd bijgezet."

Competitie

De sponsorloop zorgde voor veel enthousiasme, zowel van de leerlingen als van de leerkrachten en de ouders. "De kinderen vonden het ontzettend leuk om te doen, en maakten er zelfs een beetje een competitie van: hoeveel heb jij er al gelopen? Dat ze daarmee ook nog eens geld ophaalden voor het Huis, was helemaal mooi." Uiteindelijk werd een bedrag van maar liefst € 8.945,10 opgehaald, dat half oktober middels een door de kinderen zelf gemaakte cheque werd uitgereikt aan Erny Frowijn.

Voorbeeld

Henk: "De sponsorloop was voor ons een echte succeservaring, het was niet veel werk en het heeft heel veel opgeleverd. We zijn dan ook trots dat het Ronald McDonald Huis Nijmegen naar aanleiding van onze loop een standaard wil ontwikkelen, een pakket dat aan andere scholen kan worden aangeboden waarin instructies en voorbeeldmateriaal zitten voor het organiseren van een dergelijke sponsorloop voor het Huis. Graag roep ik scholen op ons voorbeeld te volgen: een sponsorloop is relatief makkelijk om te organiseren, erg leuk om te doen en mee te maken, en het resultaat is geweldig."



Uitstapje vrijwilligers - oktober 2010

De Madonna en de wolf

Getormenteerde zielen zijn vaak creatieve genieën. Zeker als het gaat om een geknakt liefdesleven, waarin het ene drama nog groter is dan het andere. Moederziel alleen keek Edvard Munch naar het witte huis met het rode dak. Zijn ouderlijk huis waar hij eigenlijk nooit thuis was. Met een moeder en een zusje die al jong het leven lieten, bleef Edvard achter met zijn zwarte, eenzame gedachten...

Wij weten dit omdat uit deze niet aflatende ellende prachtige kunst voortkwam. Tijdens het vrijwilligersuitje dat op 5 oktober jl. plaatsvond, zagen we veel van zijn intense schilderijen in de Rotterdamse Kunsthal. En het verdriet van Munch stond deze zonnige, vrolijke oktoberdinsdag haaks op de gezelligheid waarmee we 's ochtends de bus instapten, op weg naar Rotterdam.

Yvonne en Mirjam, Huismanagers van het Ronald McDonald Huis Rotterdam, ontvingen ons met open armen en lekkere zelfgebakken cake. Altijd weer leuk en interessant om bij een ander 'een kijkje in de keuken' te nemen. Het maritieme thema (Havenstad Rotterdam) geeft het Huis een wat zakelijke uitstraling met prachtige vergezichten over de Rotterdamse skyline. Vervolgens gingen we weer *en route* met een bus van de Betuwe Express, die ons nagenoeg gratis ter beschikking was gesteld. Enorm veel dank hiervoor! We gebruikten de lunch in de Bazar in de Witte de Withstraat. In een sfeervolle ambiance met Perzische tapijten en glas-in-lood lampionnen kon iedereen zich te goed doen aan de heerlijke versnaperingen.

Met volle buik landden we daarna in De Kunsthal waar drie gidsen een bezielende rondleiding verzorgden met als onderwerpen de overzichts-

tentoonstelling van Edvard Munch en de architectuur van De Kunsthal, ontworpen door Rem Koolhaas en op sommige punten niet geschikt voor mensen met hoogtevrees!

De lange weg terug bleef de stemming er goed in en werd er vooral gespeculeerd over de locatie waar er gegeten zou gaan worden. Dicht bij huis natuurlijk! Het hart nog vol van de Madonna van Munch eindigde onze reis op De Wolfsberg in Groesbeek, alwaar ons een heerlijk dinerbuffet stond te wachten. Ook hier gaat onze hartelijke dank uit naar de directie van het restaurant die ons tegen een zeer gereduceerd tarief een fantastische avond bezorgde.

Al met al was het een zeer geslaagde dag!



BETUWEXPRESS
EIGENWIJS OP REIS

DE WOLFSBERG
RESTAURANT HOTEL GRAND CAFE

Rabobank Rijk van Nijmegen doet goed voor het Huis

NL DOET is een jaarlijks evenement dat Nederlanders aanmoedigt zich een dag vrijwillig in te zetten voor de samenleving. De editie van 2010 was een enorm succes: op 19 en 20 maart staken meer dan 150.000 vrijwilligers van meer dan 750 organisaties de handen uit de mouwen. Eén daarvan was Rabobank Rijk van Nijmegen, die vanuit haar maatschappelijke betrokkenheid graag meewerkte.

Enorm veel aanmeldingen

"We hebben zes projecten in ons werkgebied geadopteerd en vervolgens medewerkers opgeroepen zich aan te melden", vertelt Rogier Kersten, die binnen de bank een coördinerende rol heeft op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. "Er kwamen enorm veel aanmeldingen binnen. Een bewijs dat de maatschappelijke betrokkenheid van de Rabobank echt in onze genen zit."

Extra stimulans

Om medewerkers nog eens extra te stimuleren om mee te doen heeft de directie toegezegd om per deelnemende medewerker € 25,- over te maken naar een lokaal maatschappelijk doel. Medewerkers kozen voor het Ronald McDonald Huis Nijmegen; het bedrag dat de Rabobank voor ons bij elkaar bracht is € 1.575,-



Rabobank

Greep uit de gunsten en giften



• Vijftien jaar na oprichting is Polis Direct uitgegroeid tot de vijfde onafhankelijke particuliere verzekeringsbemiddelaar van Nederland. Het 15-jarig jubileum bood een geweldige gelegenheid om ook maatschappelijk een steentje bij te dragen. Directie en medewerkers besloten tot een vrolijk, maar bescheiden feestje zodat een mooi bedrag zou overblijven om te doneren aan een goed doel. Na een super-spannende verkiezing tussen verschillende goede doelen kwam het Nijmeegse 'thuis ver van huis' als grote winnaar uit de bus! Op vrijdag 25 juni jl. mocht Huismanager Erny Frowijn een cheque ter waarde van maar liefst € 15.005,60 in ontvangst nemen.



• De echtgenoot van vrijwilligster José, Gerrie van 't Hullenaar werd 65 jaar. In plaats van cadeaus vroeg hij zijn gasten om een donatie voor het Ronald McDonald Huis. José en Gerrie kwamen het mooie bedrag van € 250,- overhandigen.

• Autobar begrijpt als geen ander hoe ingrijpend een ziekte kan zijn en draagt het Ronald McDonald Huis Nijmegen een warm hart toe. Daarom sponsort zij gratis koffieapparaten en koffie voor een vriendenprijsje voor de Huiskamers in het UMC St Radboud. Zo kunnen de ouders rustig genieten van een heerlijke warme versnapering. Een lekkere kop koffie of thee geeft immers een klein beetje dat warme gevoel van thuis.



• Buurtvereniging Hatertse Hei organiseerde een straatfeest in de Heidebloemstraat. Er werd een vaatje haring geveild en we kregen gratis een kraampje waar spulletjes voor het Huis werden verkocht. Aan het eind van de dag mochten we uit handen van clown Ronald het mooie bedrag van € 471,95 in ontvangst nemen.

• Ter gelegenheid van het afscheid van notaris Reijs en de benoeming van mr. Kersten bij Kersten & Wilhelm Notarissen vond er op 8 april jl. een feestelijke receptie plaats in Mill. Aan de gasten werd gevraagd om, in plaats van cadeaus, een bijdrage over te maken voor Ronald McDonald Huis Nijmegen. Dit leverde het prachtige bedrag van € 2.000,- op. Dankbaar nam Huismanager Erny Frowijn het bedrag in ontvangst.



De notarissen Wilhelm (l) en Kersten (r) overhandigen de symbolische cheque t.w.v. € 2.000,- aan Huismanager Erny Frowijn.

• De familie Doornbos uit Oosterbeek verbleef in oktober en november 2009 in het Huis omdat hun dochtertje Annemijn was opgenomen in het UMC St Radboud. Haar eerste verjaardag werd thuis uitgebreid gevierd. Ze organiseerden een feestje voor 80 volwassenen en 20 kinderen. Er werd een spaarpot neergezet voor het Ronald McDonald Huis. De mooie opbrengst van € 343,70 werd aan het Huis overgemaakt.

• Elk jaar wordt er tijdens de zes kleutervieringen van de Ontmoetingskerk in Dukenburg, Nijmegen geld ingezameld voor een goed doel. Dit jaar was het Nijmeegse 'Thuis ver van huis' de begunstigde. De actie bracht € 285,- op.

• Basisschool De Doornick uit Doornenburg organiseerde een boekenveiling. De opbrengst was € 120,57 en werd aan ons geschonken.

• Op 24 september jl. is onze trouwe vrijwilliger Geert Loeffen, echtgenoot van Wilma Loeffen, na een ziekbed overleden. Sinds augustus 2001 was Geert samen met Wilma werkzaam op de maandagmiddag. Een tijd geleden moesten ze hiermee stoppen, omdat het voor Wilma teveel werd. Ze bleven wel op de zondagavond actief. Tijdens de uitvaart vroeg de familie genodigden een donatie te geven aan het Ronald McDonald Huis. Wij mochten € 426,20 in ontvangst nemen.

• Op zondag 29 augustus organiseerden alle vier de golfbanen van Het Rijk voor de eerste keer het unieke 'Het Rijk Golfspektakel'. Deze spectaculaire dag vol activiteiten en entertainment voor jong en oud bood jeugdige golfers de mogelijkheid geld in te zamelen voor vier Ronald McDonald Huizen. Op golfbaan Het Rijk van Nijmegen sloegen de jonge sportievelingen samen met clown Ronald McDonald in totaal maar liefst € 1.000,- bijeen voor het Nijmeegse Huis. Huis-manager Erny Frowijn nam de cheque dankbaar in ontvangst. Zij werd hierbij bijgestaan door Marcel Maijer, Robert-Jan Derksen, Sheila Evers (directeur Golfbaan Het Rijk van Nijmegen) en clown Ronald McDonald.



• TUWI Nederland, leverancier van metaalbewerkingmachines, doneerde € 253,59 aan het Ronald McDonald Huis Nijmegen.

• Meester Gerard van Kuijk van groep 6A van de Martinusschool in Millingen aan de Rijn vierde zijn 61ste verjaardag. Ter ere van zijn verjaardag werd € 70,- aan ons overgemaakt.

• De opa en oma van Kevin en Lonneke Fleuren bedankten ons voor de goede opvang van hun zoon en schoondochter tijdens de lange ziekenhuisopname van kleine Kevin. Zij doneerden € 250,- aan het Huis.

• De heer en mevrouw Fransen uit Nijmegen deden een mooie gift van € 500,-.

Greep uit de gunsten en giften

• Christophe, Ashley, Youri en Sanne van basisschool St. Paulus uit Uden deden in juni mee aan De Uitdaging. Deze stichting is opgericht om de participatie van jongeren in de samenleving te verbeteren. De kinderen benaderden drie speelgoedwinkels waar ze gratis cadeautjes kregen. Met de ingepakte cadeautjes arriveerden ze in het Nijmeegse Ronald McDonald Huis waar de aanwezige kinderen volledig verrast alles uitpaktten. Aansluitend bracht het viertal nog een bezoek aan een aantal zieke kinderen in het UMC St Radboud om de dag weer spelend af te sluiten in het Ronald McDonald Huis.



• Vrijwilligster van de Ronald McDonald Huiskamers Claudia Stolte en haar man vierden hun 40ste verjaardag. In plaats van cadeaus vroegen ze hun gasten om een gift voor het Huis. Ze overhandigden ons een cheque van € 410,-.

• De leerlingen van HAVO 5 van de Nijmeegse Scholen Gemeenschap (NSG) startten in het kader van Jong Ondernemen kleine bedrijfjes op. De winst van € 94,10 ging naar het Ronald McDonald Huis.

• Stichting Stern (voorheen Voddeman) bestaat al 28 jaar. Dankzij de medewerking van de gemeente Nijmegen als vergunningverlener en dankzij het vertrouwen van de Nijmegenaren als gevers van textiel zijn zij in staat om Nijmeegse projecten zoals het Ronald McDonald Huis te ondersteunen. Wij namen dit jaar dankbaar € 1.500,- in ontvangst.

• Janske Beks verbleef lange tijd in het UMC St Radboud. Omdat ze deze tijd zo dapper doorkwam werd de Super Janske Club opgericht. Een onlangs gehouden actie bracht € 37,60 op.

• Rudolf Schierbeek, sales manager bij de firma Medela, bood afgelopen augustus een Symphony-borstkolf aan het Ronald McDonald Huis Nijmegen aan. Dit is al de tweede kolf; 6 à 7 jaar geleden heeft het Ronald McDonald Huis haar eerste kolf gekregen op initiatief van Vera van Haaren, lactatieverpleegkundige van het UMC St Radboud. Het Ronald McDonald Huis wil Medela hiervoor hartelijk danken. Inmiddels heeft de firma Medela meerdere Huizen een kolf geschonken.

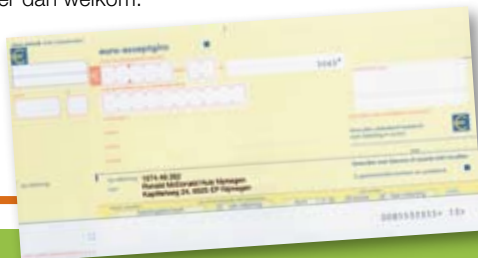
HELP ONS!

Geef nu eenvoudig en snel geld voor het Huis!

Je kind in het ziekenhuis, de nachtmerrie van veel ouders. Helaas kan het iedereen overkomen. Om ouders in tijden vol zorg rust te bieden waardoor zij de kracht op kunnen brengen om hun kind te steunen, is er het Ronald McDonald Huis. Al negentien jaar lang.

Maar zonder uw hulp kunnen wij niet. Het kost veel geld om een warm 'thuis ver van huis' te blijven bieden aan de gezinnen die dit nodig hebben. Wij willen er niet één in de kou laten staan.

Daarom hebben we uw steun hard nodig. Maak snel uw gift over want iedere bijdrage is meer dan welkom.



LET OP: NIEUW REKENINGNUMMER!

U kunt uw gift overmaken naar **RABOBANK 1574.46.352 t.n.v. Ronald McDonald Huis Nijmegen.**

U kunt ook vaste donateur worden van het Ronald McDonald Huis Nijmegen. Op www.ronaldmcdonaldhuisnijmegen.nl gaat doneren heel eenvoudig, met letterlijk één druk op de knop!

Heeft u nog een acceptgiro met het oude rekeningnummer (ABN AMRO)? Geen nood, deze kunt u nog gewoon gebruiken. Meer informatie over uw donatie? Neem contact op via (024) 354 09 61.

Het bestuur bestaat uit de volgende leden:

C.A. Suijkerbuijk (voorzitter)
Mw. M.L. Hoppenbrouwers (secretaris)
Mw. ir. A. Scholtis - Van den Berg (penningmeester)
R. Evers (lid)
Mw. drs. M. de Vries (lid)

Huismanagement:

Nessy van Gisteren en Erny Frowijn (Huismanagers)
Ellen Beerens (management-assistente)

't Huisnieuws is een uitgave van de Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen.

Het Ronald McDonald Huis Nijmegen is een van de 15 Ronald McDonald Huizen in Nederland. Het Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de internationale Ronald McDonald House Charities en fungeert als overkoepelende organisatie. Het Kinderfonds helpt de Huizen met geld, goederen, raad en diensten, organiseert landelijke wervingsacties en verzorgt de landelijke publiciteit en voorlichting.

Ronald McDonald Huis Nijmegen

Kapittelweg 24 6525 EP Nijmegen
Telefoon (024) 354 09 61
Fax (024) 355 85 64
nijmegen@ronaldmcdonaldhuis.nl
www.ronaldmcdonaldhuisnijmegen.nl
Bankrekeningnr. 1574.46.352

Vormgeving, ontwerp en productie mede mogelijk gemaakt door Product Plus Reclamebureau

