



Ronald
McDonald
Kinderfonds:

Nähe hilft heilen

Uw kind ligt lange tijd in het ziekenhuis. Natuurlijk wilt u erbij zijn. Het Ronald McDonald Kinderfonds helpt exact daar. Ouders logeren in een van de huizen om de hoek. Directeur Marc van den Tweel: "Nabijheid, rust, ontzorgen, dat is goud waard."

door Marc Evers, fotografie Paul Ridderhof

Februari dit jaar. Martijn Kuijsten - destijds vijftien maanden oud - ondergaat een openhartoperatie in het Kinderziekenhuis Erasmus MC-Sophia in Rotterdam. Zijn ouders Esther en Marco uit Waalwijk verblijven in het naastgelegen Ronald McDonald Huis. "Een heftige tijd", vertelt Esther

Kuijsten. "Gelukkig konden we binnen een minuut bij Martijn zijn. Die nabijheid gaf een fijn gevoel." Het echtpaar woont ruim een week in het huis aan de Wytewaweg, samen met andere ouders. Ieder op hun eigen kamer, maar met een gedeelde woonkamer en keuken. "Niemand die daar raar opkijkt als je een keer verdrietig bent. Die mensen maken

allemaal hetzelfde mee." De operatie bij Martijn verloopt succesvol. Sinds het verblijf in Rotterdam steunen Esther en Marco Kuijsten het Ronald McDonald Kinderfonds. "Voor ons was het huis een plek van rust. Dat gunnen we andere mensen die het nodig hebben ook."

Stretcher

Directeur Marc van den Tweel van het Ronald McDonald Kinderfonds hoort het verhaal tevreden aan. "Fijn dat het goed gaat met hun zoontje." Missie geslaagd. Want dat is precies waar het de organisatie om gaat. Ouders met een ziek of gehandicapt kind een helpende hand bieden. "Vroeger sliepen ouders op een stretcher naast hun zieke kind, of in de auto voor de ziekenhuisdeuren. Dramatische toestanden. Ouders willen dicht bij hun kind zijn. Het is wetenschappelijk bewezen dat nabijheid

van ouders bevorderlijk werkt voor het herstel van kinderen." De slogan van de Oostenrijkse evenknie van het Nederlandse Kinderfonds verwoordt het treffend: Nähe hilft heilen, nabijheid helpt helen. Sinds de jaren tachtig overnachten in Nederland vele ouders in één van de huizen. De overheid rekent die nabijheid niet tot haar zorgtaken, dus moet het fonds het doen zonder subsidies. "Jammer, maar het betekent ook dat we niet afhankelijk zijn van bureaucratische regels en formaliteiten", meent Van den Tweel. "Wij kunnen vrij snel schakelen en inspringen op behoeftes."

Zo ontspruiten nieuwe ideeën in het hoofdkantoor van het Kinderfonds in De Bilt. Neem een sportcentrum in Amsterdam - momenteel in aanbouw - waar kinderen met een handicap of een chronische ziekte terecht kunnen. "Zien we gebieden waar nog niemand bepaalde zorg aanbiedt, dan springen we daarin."

Balanceren

De directeur is stellig, commercieel gezien is er geen droog brood te verdienen in zijn business. Ga maar na, kunnen alle ouders van een ziek kind dat maanden lang in een ziekenhuis ligt ook al die tijd, pak 'm beet, honderd euro per nacht neerleggen?

Van den Tweel ziet zijn organisatie toch deels als een bedrijf, net als al die andere. Op het hoofdkantoor zijn medewerkers dag in dag uit bezig met fondsenwerving, vastgoedzaken en het bieden van juridische en financiële steun aan de afzonderlijke huizen in het land. "Wij balanceren op de scheidslijn van koel besturen, maar wel met een warm hart voor kinderen en hun ouders."

Het fonds werkt met privaat geld. Particuliere sponsors en grote bedrijven, waarbij McDonald's veruit de bekendste is. Structureel staat de hamburgerketen garant voor twintig procent van de inkomsten. Directeur Van den Tweel: "Een waanzinnig commitment. Waar zie je dat nog terug?" De directeur is erg blij met deze hoofdsponsor. Hij benadrukt wel dat de twee organisaties weliswaar sterk met elkaar verbonden zijn, maar dat ze ook onafhankelijk van elkaar opereren. De positie van beide is de gemene deler, middenin de maatschappij, mét vrolijkheid en optimisme.

Juist dat positieve is voor het Kinderfonds van essentieel belang. "Niet dat we de verdrietige kant willen wegpoetsen, want verdriet komen we in onze huizen ook veelvuldig tegen. Maar het is wat anders of je leed gaat exploiteren. Wij doen dat bewust niet."

We hechten belang aan de veiligheid van kinderen en hun ou...

Weggehoond

Dat behoudende zie je terug in de financiële filosofie van het fonds. Geen geld werven om maar geld te werven. Nee, gerichte voorbeelden voor dat specifieke doel. Arnhem naast het revalidatiecentrum. Ook geen beleggingen. "Nu we gelauwerd voor onze congresgedachte, vijf jaar geleden we weggehoond omdat je als voorbeeld belegde." Staalbankiers beheer een substantieel deel van de verrenten van het fonds. Op een stabiele wijze sitorekening. "Onze contactpersonen zorgen ervoor dat we advies krijgen als we dat willen. Dat is vooral om de duur van een rekening of het bedrag." •



van ouders bevorderlijk werkt voor het herstel van kinderen." De slogan van de Oostenrijkse evenknie van het Nederlandse Kinderfonds verwoordt het treffend: Nähe hilft heilen, nabijheid helpt helen. Sinds de jaren tachtig overnachten in Nederland vele ouders in één van de huizen. De overheid rekent die nabijheid niet tot haar zorgtaken, dus moet het fonds het doen zonder subsidies. "Jammer, maar het betekent ook dat we niet afhankelijk zijn van bureaucratische regels en formaliteiten", meent Van den Tweel. "Wij kunnen vrij snel schakelen en inspringen op behoeftes."

Zo ontspruiten nieuwe ideeën in het hoofdkantoor van het Kinderfonds in De Bilt. Neem een sportcentrum in Amsterdam - momenteel in aanbouw - waar kinderen met een handicap of een chronische ziekte terecht kunnen. "Zien we gebieden waar nog niemand bepaalde zorg aanbiedt, dan springen we daarin."

Balanceren

De directeur is stellig, commercieel gezien is er geen droog brood te verdienen in zijn business. Ga maar na, kunnen alle ouders van een ziek kind dat maanden lang in een ziekenhuis ligt ook al die tijd, pak 'm beet, honderd euro per nacht neerleggen?

Van den Tweel ziet zijn organisatie toch deels als een bedrijf, net als al die andere. Op het hoofdkantoor zijn medewerkers dag in dag uit bezig met fondsenvererving, vastgoedzaken en het bieden van juridische en financiële steun aan de afzonderlijke huizen in het land. "Wij balanceren op de scheidslijn van koel besturen, maar wel met een warm hart voor kinderen en hun ouders."

Het fonds werkt met privaat geld. Particuliere sponsors en grote bedrijven, waarbij McDonald's veruit de bekendste is. Structureel staat de hamburgerketen garant voor twintig procent van de inkomsten. Directeur Van den Tweel: "Een waanzinnig commitment. Waar zie je dat nog terug?" De directeur is erg blij met deze hoofdsponsor. Hij benadrukt wel dat de twee organisaties weliswaar sterk met elkaar verbonden zijn, maar dat ze ook onafhankelijk van elkaar opereren. De positie van beide is de gemene deler, middenin de maatschappij, mét vrolijkheid en optimisme.

Wat is dat positieve is voor het Kinderfonds van essentieel belang. "Niet dat we de verdrietige kant willen wegpoetsen, want verdriet komen we in onze huizen ook veelvuldig tegen. Maar het is wat anders dat je leed gaat exploiteren. Wij doen dat bewust niet."

We hechten belang aan de waardigheid van kinderen en hun ouders."

Weggehoond

Dat behoudende zie je terug in de financiële filosofie van het fonds. Geen geld werven om maar vet op de botten te kweken. Nee, gericht. Bijvoorbeeld voor dat specifieke huis in Arnhem naast het revalidatiecentrum. Ook geen beleggingen. "Nu worden we gelauwerd voor onze conservatieve gedachte, vijf jaar geleden werd je weggehoond omdat je als fonds niet belegde." Staalbankiers beheert een substantieel deel van het vermogen van het fonds. Op een stabiele depositorekening. "Onze contactpersonen zorgen ervoor dat we advies op maat krijgen als we dat willen. Dan gaat het vooral om de duur van een depositorekening of het bedrag." ●

Ronald McDonald Kinderfonds

In 1974 werd in Philadelphia (USA) het allereerste Ronald McDonald Huis geopend. McDonald's financierde het en 'hamburgerclown' Ronald McDonald werd de naamgever. Medio jaren tachtig ijverde wijlen kinderoncoloog Tom Voûte voor een huis in Nederland. Die kwam er bij het AMC in Amsterdam. Anno 2009 staan er vijftien Ronald McDonald Huizen in Nederland, waar ouders voor een symbolische vergoeding van vijftien euro kunnen overnachten. Jaarlijks hebben de huizen zo'n 60.000 overnachtingen. Er werken ongeveer 1500 vrijwilligers voor het Ronald McDonald Kinderfonds.



Marc van den Tweel, directeur Ronald McDonald Kinderfonds poseert voor een van de huizen