

Deze nieuwsbrief
is een uitgave van
Stichting Ronald
McDonald Centre
Only Friends



Fakkkel

nr. 2, 2009



p03 ROCvA en Centre
tekenen overeenkomst

p12 Einde bouw Ronald McDonald Centre
in zicht

p14 Zweeten voor het Centre

Colofon

De nieuwsbrief 'Fakkel' is een uitgave van Stichting Ronald McDonald Centre Only Friends en verschijnt twee keer per jaar.

Ronald McDonald Centre

Postbus 36439
1020 MK Amsterdam
T 020 - 797 99 54
E info@ronaldmcdonaldcentre.nl
I www.ronaldmcdonaldcentre.nl

Bank: 1405.82.150, t.n.v. Stichting Ronald McDonald Centre Only Friends te Amsterdam

Redactie

Ronald McDonald Kinderfonds
Onno Adolfs
Patricia Jacob
Willem Versteegh

Fotografie

Henk Slootbeek

Eindredactie

Ronald McDonald Kinderfonds,
Sandra Tijsseling

Vormgeving

Urban Perception, Amsterdam

Drukwerk

Spinhex & Industrie, Amsterdam

Boekbinderij

Du Cloo bv, Amsterdam

Oplage

5.000

Bestuur

Jippe Hoekstra, *voorzitter*
Denis Brouwer, *vice-voorzitter*
Charlie Elias, *penningmeester*
Michel Groenewegen,
Cor van der Hart,
Rutger Sturkenboom

Willemijn van Schaardenburg-Duyster (*ambt. secr.*)

Bestuursadviseur

Marc van den Tweel, *directeur Ronald McDonald Kinderfonds*

Directie/medewerkers

Adri D. Bleeker *rm, interim directeur*

Per 1 december 2009:

Onno Adolfs
Dennis Gebbink, *oprichter/directeur sportclub Only Friends*
Martijntje Hesselink, *marketing & communicatie, PR*
Ralph de Kleijn, *kwartiermaker facilitair bedrijf*

Ambassadeurs

Marco van Basten
mr. Job Cohen,
burgemeester van Amsterdam
Joke de Kruijff, *actrice en musicalster*
Jacques Parson,
eigenaar Kappé International BV
Esther Vergeer, *paralympisch kampioen rolstoeltennis*
Lucille Werner, *tv-presentatrice*

Raad van Advies

Jules Becher, Petra Charbon,
Hugo Heymans, Victor Deconinck,
Maarten de Vos, Erik de Winter

Comité van Aanbeveling

Joop Alberda, Barbara Barend,
Dennis van der Geest,
Daniëlle Overgaag, Lucia Rijker,
Gert-Jan Schep, Tom van 't Hek,
Louis Tavecchio

Voorwoord

Dennis Gebbink

Oprichter/directeur sportclub Only Friends



Verhuizing in zicht

Wist u dat de bouw van het Ronald McDonald Centre zeer voorspoedig verloopt? Je kunt steeds beter zien hoe het Centre er straks uit gaat zien. En ik kan u vertellen: het wordt werkelijk prachtig! Zo is het kunstgrasveld al klaar voor gebruik, is de sporthal zo goed als klaar, wordt de laatste hand gelegd aan het zwembad en zijn de lichtmasten rond beide velden geplaatst. Nieuwsgierig? Blader snel door voor een impressie. Na het zien van de foto's zult u begrijpen dat we niet kunnen wachten tot we het Ronald McDonald Centre in gebruik mogen nemen.

Voor sportclub Only Friends, de sportclub waar het allemaal mee begonnen is, is het belangrijk dat de verhuizing van de huidige acht sportactiviteiten -nu nog op verschillende locaties in en om Amsterdam- goed wordt voorbereid. De lestijden van de trainingen wijzigen, de groepssamenstellingen worden opnieuw bekeken en natuurlijk moet iedereen straks even wennen aan de nieuwe omgeving. Wij doen er alles aan de leden en ouders van de sportclub zo goed mogelijk te informeren over al deze veranderingen.

Bijzonder trots ben ik op alle vrijwilligers die al flink hebben geïnvesteerd in hun kostbare vrije tijd. Zij zijn het die uiteindelijk de kwaliteit, de sfeer en het gezicht van de organisatie bepalen. Alle vrijwilligers hebben het certificaat Levensreddende Eerste Handelingen behaald en de sportafdelingshoofden hun EHBO-diploma. En in samenwerking met Gehandicaptensport Nederland ontvingen de sportafdelingshoofden onlangs een officieel diploma sportbegeleider. Op pagina 4 leest u over de inzet van twee van onze vrijwilligers. U begrijpt wel: wij zijn onze vrijwilligers enorm dankbaar voor alles wat zij voor ons doen!

Wij zorgen er voor dat we klaar zijn voor de ingebruikname, maar eigenlijk kunnen we nu al niet meer wachten!

Met sportieve groeten,

Dennis Gebbink

Unieke samenwerking ROCvA en Centre

Dat studenten van het ROC van Amsterdam (ROCvA) praktijkervaring kunnen opdoen bij ambitieuze leerbedrijven was al bekend. Het Schiphol College, het College Hotel en het Amsterdam Beauty College zijn slechts enkele voorbeelden hiervan. Nieuw is dat het Ronald McDonald Centre aan deze lijst van toegewijde leerbedrijven is toegevoegd. De samenwerking tussen het Centre en het ROCvA is uniek: vanaf februari 2010 vormen dagelijks 100 tot 150 ROCvA-studenten een essentieel onderdeel van de organisatie van het sport- en spelcentrum. Zij gaan er onder andere sporters begeleiden, meehelpen op administratief gebied en in de horeca.

Ook al is het Centre nog niet klaar, het was maandag 26 oktober de ideale locatie voor het ondertekenen van de samenwerkingsovereenkomst met het ROCvA. Normaal wordt er keihard aan de bouw gewerkt, maar deze maandagmiddag was het Centre ook zeker het toneel van de studenten van het ROCvA die lieten zien wat ze in hun mars hebben en wat de samenwerking tussen het Centre en het ROCvA behelst.

Feest

Op het terrein werden de genodigden verwelkomd door studenten verkleed als clowns, steltenlopers en andere wonderbaarlijke en tot de verbeelding sprekende creaties. Eenmaal binnen verzorgden de leerlingen de gehele catering in het gedeelte waar het toekomstige restaurant komt. Het feestelijke programma ging van start met een spetterend dansoptreden van studenten van de opleiding Sport en Beweging.

Het Centre vervult een maatschappelijke dubbelrol; niet alleen is het een sport- en spelcentrum voor gehandicapten, maar ook een uniek leerbedrijf in Nederland. Paul Erdhuizen (projectleider samenwerking ROCvA/Centre) over de bewuste keuze om samen te werken met het Centre: "Wij zijn trots dat 'onze' studenten over niet al te lange tijd in het enorme sport- en spelcentrum werkzaam zijn en op een bijzondere manier ervaring opdoen in het Centre. Het doel van het leerbedrijf is om zoveel mogelijk ROCvA-studenten in aanraking te brengen



vervolg op pag 4

Edo de Jaeger (voorzitter college van bestuur ROCvA) en Jippe Hoekstra (bestuursvoorzitter Centre) ondertekenen de overeenkomst

Sparen voor het Centre

Op de counter bij alle McDonald's-restaurants in Nederland staan collecteboxen waar gasten een donatie in kunnen doen voor een van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- of Sport & Spellocaties. Maar liefst achttien restaurants in Amsterdam sparen voor het Ronald McDonald Centre. Ed Blankers en Herman Brandenburgh leggen elke week vrijwillig de collecteboxen in al deze restaurants. Samen leggen de heren heel wat kilometers af. Het is de moeite meer dan waard, want dankzij deze nieuwe aanpak is de opbrengst uit de collecteboxen vervijfvoudigd.



Ed Blankers, Michel Groenewegen (franchisenemer McDonald's) en Herman Brandenburgh.

vervolg pag 3 met de doelgroep van het Centre en daarmee een verdieping van hun onderwijs te creëren."

Trots

Edo de Jaeger, voorzitter van het college van bestuur van het ROCvA, benadrukt niet alleen trots te zijn, maar is ook overtuigd dat er binnenkort zoveel studenten vol enthousiasme deel uit zullen maken van het Centre. "Het aantal mag gerust nog een keer genoemd worden: 100 tot 150 studenten zullen dagelijks werkzaam zijn in het Centre! Niet alleen op het gebied van Sport en Bewegen, maar ook bij de receptie, in de catering en administratie van het Centre".

Ook de wethouder Sport in Amsterdam, Carolien Gehrels, mocht niet ontbreken bij de presentatie van het bijzondere leerbedrijf. Ze onderstreept: "De gemeente Amsterdam vindt het belangrijk dat alle Amsterdammers sporten. Alle Amsterdammers, of je nu wel of geen beperking hebt." Gehrels kijkt uit naar het moment dat het Centre geopend wordt en er volop gesport kan worden.

Naast de feestelijke ondertekening van de samenwerkingsovereenkomst tussen het ROCvA en het



Centre, werd er ook een overeenkomst tussen het ROCvA en Hogeschool INHolland getekend. Stagiaires van de Hogeschool INHolland gaan de ROCvA-studenten namelijk straks coachen.

Polonaise

Na het officiële gedeelte zagen de gasten met eigen ogen onder meer het zwembad, de grote sporthal en de kleedkamers tijdens een rondleiding. Leerlingen van de Alphons Laudyschool uit Amsterdam, een speciale school voor jongeren met een

handicap, verrasten menigeen met een eigen muzikaal optreden. Ramon Boekel, winnaar van het AT5-programma 'De Glimlach van een Vriend' (zie pagina 5), luisterde de daarop volgende borrel op met diverse vrolijke Hollandse hits. ROCvA-studenten en de Alphons Laudy-leerlingen genoten zichtbaar van Ramons zangtalent: samen liepen ze de polonaise en dansten er op los. Daarmee kwam er een einde aan een feestelijke start van een veelbelovende samenwerking.

De Glimlach van een Vriend zet het Centre op de kaart

"Als kind wil je met je vriendjes en vriendinnetjes buiten spelen en sporten. Maar als je gehandicapt bent, gaat dat allemaal een stuk lastiger. Het Centre maakt de drempel voor deze jongeren om samen te sporten een stuk lager. En dat is geweldig, want juist voor deze kinderen is sporten zo belangrijk!"

Esther Vergeer, paralympisch kampioen rolstoel-tennis én ambassadeur van het Ronald McDonald Centre, kon in het televisieprogramma 'De Glimlach van een Vriend' als geen ander uitleggen waarom de komst van het Ronald McDonald Centre zo belangrijk is. Na een reeks van zes afleveringen werd op zondagavond 20 september de benefiet-uitzending van 'De Glimlach van een Vriend' uitgezonden op de Amsterdamse tv-zender AT5.

Betrokken gasten

In de uitzending, live vanaf het 35ste Jordaanfestival, spraken presentatoren Frank Awick en Barbara Barend met diverse gasten die ieder op hun eigen, bijzondere manier betrokken zijn bij het Ronald McDonald Centre: van de directie van het Centre tot aan de belangrijke sponsors en mensen die met een actie geld hebben opgehaald voor het sport- en spelcentrum. Naast Esther Vergeer benadrukte ook Camiel en José Cevat waarom het goed is dat het Centre er komt. Hun middelste zoon Rens (10) heeft het syndroom van Down en sport wekelijks met veel

plezier bij sportclub Only Friends. "Sinds Rens hier voetbalt, zien wij enorme vooruitgang bij hem. Het is goed dat de sporters bij Only Friends de spelregels leren. Nu voetbalt Rens ook buiten met de buurtjongens; iets dat voorheen nauwelijks gebeurde, omdat hij niet met ze mee kon komen."

Publieksfavoriet

Tijdens de uitzending riepen Bekende Amsterdammers, onder wie burgemeester van Amsterdam Job Cohen, hun stadsgenoten voortdurend op om het Centre te steunen. Kijkers konden zich via een gratis telefoonnummer direct aanmelden als donateur van het Centre. Tussen de interviews met de studio-gasten door genoot de kijker van de live-optredens op het Jordaanfestival. Ramon Boekel, de publieksfavoriet uit de zesdelige serie 'De Glimlach van een Vriend', mocht zijn zelfgeschreven tekst over het Ronald McDonald Centre op het lied 'De Glimlach van een Kind' van Willy Alberti ten gehore brengen. Ramon: "Het was een geweldige ervaring om voor zo'n groot, enthousiast

publiek te mogen optreden. En dan ook nog eens voor het goede doel. Heel graag zet ik me ook in de toekomst in voor het Centre. Het plezier van de sportende kinderen, die lach op hun gezicht, dat doet mij goed."

Bedankt

De actie 'De Glimlach van een Vriend' bij AT5 is door veel partijen ondersteund. Zo leverden Jan de Bie (organisator van het Jordaanfestival), Coca Cola, De Echo, Explore Vision, Faber Vlaggen, Librium en The People's Valley een belangrijke bijdrage aan de publiciteit rondom de televisieactie.

Pianowinkel Clavis stelde haar pand beschikbaar voor de studio-interviews. Veel dank aan de studio-gasten Geert Bakker (Rotary Club Diemen), familie Cevat, Caroline Gehrels (Gemeente Amsterdam), Michel Groenewegen (McDonald's), André Groot (H. Veldhuizen Transport), Adriaan Slurink (Rabobank Amsterdam), Herman Stam (Life Fitness), Esther Vergeer en Steven Hubeek (Accenture).



Esther Vergeer vertelt over de noodzaak van de komst van het Centre.



Ramon Boekel brengt zijn lied over het Centre ten gehore.



Fakkel Plus

De bouw van het Ronald McDonald Centre wordt mede mogelijk gemaakt door vele verschillende bedrijven en installateurs. Ieder bedrijf levert op geheel eigen, passende wijze een bijzondere bijdrage aan de bouw van het Centre. In dit katern leest u op welke manier verschillende sponsors zich inzetten voor de bouw van het eerste sport- en spelcentrum in West-Europa.

Trotse toeleveranciers van het zwembad

Het Ronald McDonald Centre heeft een heel bijzonder zwembad. Kinderen kunnen er straks terecht in twee verschillende baden: een groot wedstrijdbad van 25 bij 15 meter compleet met start-blokken en een bad van 25 bij 4,5 meter breed dat extra warm is. Deze warmte is goed voor spieren en gewrichten en daarom geschikt voor revalidatieoefeningen. Beide baden hebben een beweegbare bodem en een innovatieve waterpomp, die warmte genereert uit afvalwater. Bovendien beschikt het kleinere bad over een tillift, zodat kinderen vanaf een ligbed gemakkelijk het water in getild kunnen worden. Twee bedrijven die een onmisbare bijdrage hebben geleverd aan dit zwembad zijn Van Dorp Zwembaden en Variopool.



VAN DORP zwembaden

v/h Hoogeslag

"Van Dorp Zwembaden is een groot voorstander van maatschappelijk verantwoord ondernemen", vertelt Frank Nijenhuis. "Bij zo'n groot project als het Ronald McDonald Centre loont dat natuurlijk dubbel en dwars. En als je daar de kennis van je bedrijf in kunt leggen, is dat natuurlijk geweldig!" Het allround zwembadbedrijf uit Deventer plaatst en levert de waterbehandelingsinstallatie in het zwembad, waardoor onder andere de zuivering, toestroom en desinfectie van het water gewaarborgd blijven. Nijenhuis licht toe: "De zwembaden van het Centre beschikken over de beste, nieuwste en meest energiezuinige technieken. Voor het zuiveren van het water gebruiken we bijvoorbeeld geen chloor. Hierdoor heerst er geen nare, overheersende chloorlucht én hebben de zwemmers geen last van rode ogen. En juist bij deze doelgroep is dat een pre!"

VARIOPOL

the real depth investment

John Gielesen van Variopool uit Heerhugowaard licht de bijdrage aan het zwembad met trots toe: "De beweegbare zwembadbodems zorgen ervoor dat het zwembad multifunctioneel is. De bodems zijn in elke gewenste hoogte traploos verstelbaar, waardoor je er verschillende zwemsporten kunt beoefenen. Van aquagym en aquaspinning tot wedstrijdschwemmen. De bodem kan zelfs helemaal op waterniveau komen, zodat er gemakkelijk een rolstoel op de bodem gereden kan worden. Met een simpele druk op de knop (touchscreen) kun je de bodem vervolgens naar de gewenste diepte brengen. Met deze multifunctionele, toegankelijke zwembaden kan het Centre straks alle doelgroepen bedienen!"



Fakkel Plus

Fakkel Plus

Fireproofing



Fireproofing en Promat zijn gespecialiseerd in bouwkundige brandpreventie. Vanuit dit specialisme is met veel enthousiasme meegewerkt aan de bouw van een brandveilig Ronald McDonald Centre, waarin sport en spel voor het gehandicapte kind centraal staat. Nvm Fireproofing en Promat wensen alle kinderen, ouders, broertjes, zusjes, vrienden en begeleiders veel sportplezier in deze nieuwe, prachtige en (brand)veilige omgeving.

Cossee en Co



Toen bij Cossee en Co Hekwerken de aanvraag binnen kwam om een bijdrage te leveren aan het Ronald McDonald Centre is er geen moment getwijfeld. Een mooie en veilige sportaccommodatie voor jonge kinderen is iets waar het bedrijf graag aan heeft meegewerkt. Het gekozen RVS in combinatie met veiligheidsglas geeft een solide, transparante en eigentijdse uitstraling. Cossee en Co hoopt dat er de komende jaren met veel plezier van de accommodatie gebruik wordt gemaakt.

Van Kessel S&C



Van Kessel Sport en Cultuurtechniek voert bij het Ronald McDonald Centre diverse buitenterreinwerkzaamheden uit. Zo vallen de aanleg van de infrastructuur, de voetbalvelden, de atletiekbaan, het Cruyff Court en de groenvoorzieningen allemaal onder verantwoordelijkheid van Van Kessel S&C. Vanwege het bijzondere karakter van dit project voert de specialist op het gebied van de aanleg van sportvoorzieningen de werkzaamheden voor een speciale prijs uit.

VAB Afbouw



Er is een nieuwe manier om sterke geluidsgalm in badkamers, huiskamers, keukens en op kantoor tegen te gaan: Fineco. Deze baanbrekende innovatie in wand- en plafondafwerking wordt geleverd door de stilt specialisten van VAB Afbouw. Het Volendamse afbouwbedrijf is trots met de wand- en plafondafwerking een steentje bij te mogen dragen aan het nieuwe 'stille' Ronald McDonald Centre.

Voskamp Groep



Voskamp Groep, leverancier voor bouw en industrie, is trots dat ze het hang- en sluitwerk in het Ronald McDonald Centre voor haar rekening heeft mogen nemen. De jarenlange ervaring van De Voskamp Groep zorgt voor een mooi en degelijk resultaat in het Centre, zodat de toekomstige sporters er nog jarenlang plezier van zullen hebben.

Reinaerdt Deuren BV



Met de productie van bijna een half miljoen deuren en montagekozijnen per jaar is Reinaerdt één van de grotere fabrikanten in

Europa. Het bedrijf uit Haaksbergen is gespecialiseerd in deuren met bijzondere functies als brandwering, geluidwering, rookwering en inbraakwering en is daarmee een zeer geschikte partij om een bijdrage te leveren aan de bouw van het Centre. Reinaerdt Deuren BV wenst de jongeren straks veel sport- en spelplezier toe in het omni sport- en spelcentrum.

Unimar Tegelwerken



Unimar Tegelwerken twijfelde geen moment om een sponsorbijdrage te leveren aan de bouw van het Ronald McDonald Centre. "Bewegen is voor iedereen belangrijk. Er is niets mooier dan een plek creëren waar gehandicapte kinderen en jongeren kunnen sporten en spelen", aldus het bedrijf uit Bodegraven. Unimar Tegelwerken heeft met veel plezier zijn 'tegeltje' bijgedragen. Het bedrijf hoopt dat de toekomstige sporters aan het resultaat net zoveel plezier beleven.

Sita



De bouw van het grote Ronald McDonald Centre brengt het nodige afval met zich mee. Sita, specialist op het gebied van duurzaam afvalmanagement, verzorgt de inzameling, de verwerking en de recycling van de vele verschillende soorten (bouw)afval. Na de inzameling zorgt Sita voor een betrouwbare en duurzame bewerking of verwerking van het ingezamelde afval. Het afvalverwerkingsbedrijf heeft verder bedrijfsonderdelen voor de reiniging van straten, voor bodemsanering en voor rioolbeheer en -onderhoud.



Fakkel Plus

Eissink



Eissink is gespecialiseerd in de levering en montage van diverse plafonds en wandsystemen. Al meer dan vijftig jaar profileert Eissink zich als 'uw partner in afbouw'. Voor de afbouw van het Centre leverde het bedrijf uit Hengelo samen met de leveranciers een zo gunstig mogelijke bijdrage. "Wij hebben graag ons steentje bijgedragen aan dit hartverwarmende project. Geweldig dat kinderen met een beperking straks in het mooie sportcomplex samen kunnen sporten en spelen", aldus Eissink.

Weverwijk Schilders



Weverwijk Schilders BV voerde met plezier het complete schilderwerk in het Ronald McDonald Centre uit. Een enorme klus die het betrokken schildersbedrijf met beide handen aangreep. Weverwijk Schilders vertrouwt er op dat de toekomstige sporters jarenlang zullen genieten van en in het 'schilderachtige' Centre.



Het enorme Ronald McDonald Centre met op de voorgrond het kunstgrasveld en de atletiekbaan.

Kickboksen is niet voor watjes

Op de mat

Kinderen en jongeren met een beperking die kickbokser willen worden, kunnen sinds drie jaar terecht bij sportclub Only Friends. De trainingen zijn pittig. "Welkom in de stoere wereld."



Zondagochtend tien uur, sportschool Pancration in Amsterdam-Noord. Twaalf kickboksers van sportclub Only Friends staan klaar voor hun training. Hun handen zijn ingepakt in glimmende bokshandschoenen, hun ogen staan fel. "Welkom in de stoere wereld. Hier is geen plaats voor watjes", zegt trainer Roy Gebbink. "Onze trainingen zijn pittig", bevestigt collega-trainer Robert Sweers. "We kijken naar wat de kinderen kunnen, niet naar wat ze niet kunnen. We nemen ze serieus."

Na het welkomstwoord start de warming-up. De kickboksers rennen rondjes op techno- en hiphopmuziek. Roy laat de jongens en meisjes rekken en strekken en laat ze met hun heupen zwaaien. "Probeer dit vooral eens in de disco," zegt Roy. Als de spieren van de sporters 'lekker los' zijn, gaan ze tegenover hun boksmaatje staan. Het boksen en trappen kan beginnen. "Stoot kort, vanuit je schouder." "Trap naar voren en trek je been snel terug." Elke aanwijzing van Roy wordt soepel opgevolgd. "Dans als een bokser. Vooruit, achteruit, handen bij je hoofd. Roep ik 'één', dan is het tijd voor push-ups, bij 'twee' zakken jullie door de knieën en bij 'drie' doen jullie buikspieroefeningen." Robert moedigt ze aan en strooit met complimenten: "Jullie kunnen alles!" Als een kickbokser roept dat hij dorst heeft, kent Robert geen genade: "Eerst trainen, dan drinken, vriend."

Aan het eind van de les mogen de kickboksers vijf keer één minuut trappen tegen bokszakken. Bij de laatste ronde pieken hun haren alle kanten op; ze zijn door het dolle heen. "Die zak is jullie tegenstander. Sla hem knock-out", brult Roy. Na deze krachtinspanning spoort hij ze aan tot meditatie. De sporters gaan zitten, sluiten hun ogen en zijn even muissstil. Om vervolgens op te staan en met verhitte gezichten de zaal uit te lopen. Gesloopt zijn ze. Maar ook blij: hun ogen stralen, ze lachen en scheppen op: "Ik kan zo nog drie trainingen doen."

Roy: "Steeds weer die blije gezichten... geweldig! Door het kickboksen krijgen de jonge sporters sterkere spieren en een betere conditie. Fernando, een van onze leerlingen, heeft een chronische nierziekte en lijdt aan obesitas. Toen hij twee jaar geleden bij ons begon was hij heel schuchter. Inmiddels traint hij vier keer per week. Eén keer bij ons en drie keer bij een topkickbokser die hem onder zijn hoede heeft genomen. Fernando is nu dertien kilo lichter en stukken brutaler. Kickboksen maakt zelfverzekerder."



Michel Groenewegen krijgt Ronald McDonald Award

Elke woensdagmiddag rijdt Michel Groenewegen (franchisenemer van McDonald's) de rolstoelbasketballers van sportclub Only Friends trouw van en naar hun training. Ook wist Groenewegen vrijwilligers te mobiliseren om in achtien McDonald's-restaurants in Amsterdam de collecteboxen te legen voor het Centre en is hij actief als bestuurslid van het Centre. Onlangs werd zijn unieke inzet en betrokkenheid beloond met de Ronald McDonald Award 2009. Deze prijs wordt uitgereikt aan een lid van de McDonald's-familie met een opmerkelijke inzet voor het Ronald McDonald Kinderfonds of voor een of meer Ronald McDonald Huizen, Vakantie- of Sport & Spellocaties.



Nieuw logo

Per 1 januari 2010 zullen wereldwijd alle Ronald McDonald Huizen en Ronald McDonald Vakantie- en Sport & Spellocaties het internationale logo van Ronald McDonald House Charities voeren. Zo ook het Ronald McDonald Centre. Dit nieuwe logo is bijna gelijk aan het logo van het Ronald McDonald Kinderfonds, met -uiteraard- als enige verschil dat onder het huisje de naam van het Ronald McDonald Centre staat. "Een nieuw logo is misschien even wennen, maar de invoering van dit eenduidige logo is in mijn ogen een stap voorwaarts", aldus Marc van den Tweel, directeur van het Ronald McDonald Kinderfonds. "Vanaf nu is te zien dat het Ronald McDonald Kinderfonds en alle Ronald McDonald Huizen, Vakantie- en Sport & Spellocaties in Nederland bij elkaar horen en is bovendien onze verbondenheid met de wereldwijde Ronald McDonald organisatie zichtbaar. Honderden projecten in meer dan vijftig landen zijn onderdeel van deze 'familie'. We kunnen trots zijn daar deel van uit te maken en die trots mag getoond worden. Met één logo worden we meer één. Hand in hand staan we samen sterk."

Einde bouw in zicht

Op het terrein van Sportpark De Weeren in Amsterdam-Noord wordt sinds oktober 2007 met man en macht gewerkt aan het Ronald McDonald Centre. De bouw vordert gestaag. Zo is onlangs het kunstgrasveld aangelegd waar de sporters straks kunnen hockeyen en voetballen. Ook beschikken het wedstrijdzwembad en het doelgroepenbad sinds kort over een beweegbare bodem en zijn de lichtmasten voor de sportvelden geplaatst. Elk toilet, elke kleedkamer en elke douche is toegankelijk voor gehandicapten. Naar verwachting wordt het gebouw nog aan het einde van dit jaar opgeleverd. Daarna is het buitenterrein aan de beurt, wordt het enorme sport- en spelcentrum ingericht en worden alle puntjes op de i gezet. Het ziet er naar uit dat het Centre in het voorjaar van 2010 de eerste sportievelingen kan ontvangen.



Grote sporthal



Kunstgrasveld met kleedkamerruimte

Ahrend

Ahrend Inrichten BV is een landelijke sponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. De expert op het gebied van flexibele inrichtingsoplossingen en efficiënt ruimtegebruik heeft diverse Ronald McDonald Huizen van kantoormeubilair voorzien. Ook de kantoorruimtes van het Centre worden door Ahrend ingericht. Keijzers interior projects, een grote interieurbouwer, maakt voor het Centre kasten en ander meubilair op maat. Zo dragen beide bedrijven een belangrijk steentje bij aan de inrichting van het enorme sportcomplex.



Frans van Baal (bouwmanager), Brenda Schoen (Ahrend) en Onno Adolfs (Centre)

Coca Cola

Wereldwijd sponsort Coca Cola de Ronald McDonald Huizen. In Nederland worden het Kinderfonds en alle Ronald McDonald Huizen en projecten voorzien van een uitgebreid assortiment aan blikjes en flesjes frisdrank. Ook het Centre kan rekenen op de steun van deze trouwe sponsor. De twee frisdrankinstallaties in de keuken en de automaten bij de entree, het zwembad en in de sporthal zijn kosteloos geleverd. Ook doet Coca Cola een aanzienlijke financiële bijdrage in hetgeen het Centre afneemt aan frisdrank. Daarnaast sponsort de frisdrankgigant het Centre regelmatig met verrassende acties. Zo reden de truckers van Coca Cola in Amsterdam gedurende een maand rond met reclame-uitingen voor het Centre. En de veertien teams

die ten gunste van het Centre met de Dam tot Damloop meeliepen, droegen door Coca Cola gesponsorde t-shirts. Kortom: een zeer waardevolle sponsoring.



Dennis Doves (Coca Cola) en Onno Adolfs (Centre)

Aestic, EasySecure en Nedap

Zo'n groot sport- en spelcentrum als het Ronald McDonald Centre kan niet zonder veilige lockers. Daar zijn Aestic, EasySecure en Nedap het over eens. Gezamenlijk sponsoren zij de speciale lockers in het Centre. Op acht verschillende plekken kunnen gebruikers en bezoekers straks hun waardevolle spullen kwijt.

Lockers

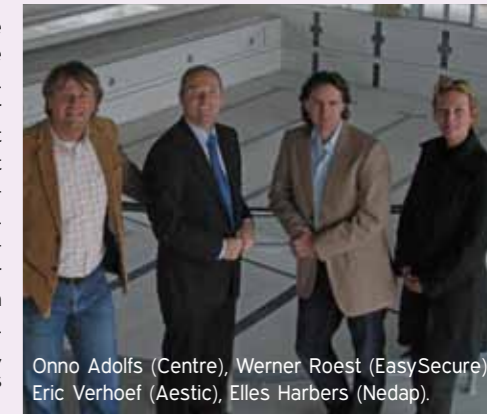
Aestic Producten BV uit Varsseveld voorziet het Centre van lockers, kleedkamerbanken en warmtebanken, die speciaal voor deze doelgroep op maat zijn gemaakt. Zo beschikken de lockers over een vergroot vak voor beenprotheses. Eric Verhoef: "Wij zijn vooral trots dat wij een bijdrage mogen leveren aan dit gebouw. Het Ronald McDonald Centre wordt niet voor bekende topsporters, maar voor hele andere topsporters gebouwd. Door een ongekende bevoegdheid van de initiatiefnemers ontstaat een schitterend sportcentrum, waar vooral kwaliteit vanaf straalt. Onze producten passen perfect in het kwalitatief hoge niveau van het project. Kwaliteit die ervoor zorgt dat de sporters straks veilig, maar vooral met heel veel plezier hun topprestaties kunnen leveren."

Sluitsysteem

Elles Harbers van Nedap NV: "Steeds meer sportaccommodaties en fitnesscentra maken gebruik van het Nedap elektronisch sluitsysteem genaamd LoXS. Ook de lockers van Aestic Producten sluiten met LoXS. Bediening van de lockers met sleutels, pincodes of pasjes is niet altijd de juiste oplossing, zeker niet in een omgeving als het Centre. Onze partner EasySecure heeft hier de oplossing voor: bediening van de lockers met de vingervorm. Niemand hoeft dan nog een kastnummer of pincode te onthouden of verliest zijn pasje. Kortom: een zeer gebruiksvriendelijke en veilige oplossing."

Vingervorm toepassing

"Dagelijks profiteren duizenden gebruikers naar grote tevredenheid van de voordelen van de oplossingen van EasySecure International BV", zegt Werner Roest van het Rotterdamse bedrijf dat gespecialiseerd is in vingerafdruktechnologie. "De keuze om de lockers in het Ronald McDonald Centre te voorzien van de vingerafdruk toepassing is vooral gebaseerd op gemak. Juist voor de doelgroep van het Centre is deze oplossing zeer geschikt en gemakkelijk." EasySecure draagt het Centre, evenals Aestic en Nedap, een zeer sportief en warm hart toe en hoopt dat de bezoekers van het Centre veel gemak en plezier zullen beleven aan de lockers.



Onno Adolfs (Centre), Werner Roest (EasySecure), Eric Verhoef (Aestic), Elles Harbers (Nedap)

Acties

De komst van het Ronald McDonald Centre heeft al heel veel mensen geïnspireerd om zich in te zetten voor het Centre. Bijzondere acties, die noodzakelijk zijn voor de realisatie van dit unieke sport- en spelcentrum. Helaas kunnen niet alle acties en donaties worden opgenomen in dit overzicht. Natuurlijk worden alle bijdragen, groot en klein, door het Ronald McDonald Centre zeer gewaardeerd.



Zweten voor het Centre

Moe, maar voldaan. Zo bereikten de 31-jarige Rob Geelen en zijn een jaar jongere vriendin Annerieke Hut de finish van een van de grootste loopevenementen ter wereld. Voor Annerieke was het de eerste keer dat zij deel nam aan de Dam tot Damloop en daarmee een spannende uitdaging. Rob liep zich op de 20ste september voor de derde achtereenvolgende keer in het zweet. En dit alles met maar een doel: zo veel mogelijk geld bijeen lopen voor het Ronald McDonald Centre.

Annerieke: "Ik werk als psychomotorisch therapeut. In de praktijk betekent dit dat ik mensen met psychische klachten behandel door middel van sport en spel. Als geen ander zie ik wat sport en spel met mensen, met kinderen doet. Vandaar dat ik veel waarde hecht aan de komst van het sport- en spelcentrum in Amsterdam-Noord." Het enthousiasme van Annerieke werkte aanstekelijk. Rob twijfelde geen moment en besloot zich ook te laten sponsoren voor het Centre. Het sportieve stel schreef familie, vrienden, collega's en andere relaties aan om het bedrag voor het Centre op te schroeven. Annerieke plaatste op kantoor zelfs een collectebus bij haar bureau. Eenmaal ingeschreven traiden de twee flink, want ze moesten en zouden de 10 Mijl uitlopen. En... dat is gelukt! Rob: "De weersomstandigheden waren prima en de loop verliep heel voorspoedig. Annerieke finishte nauwelijks anderhalve minuut later dan ik. Een topprestatie dus!" Ook met het sponsorgeld van € 350,- dat het koppel bijeen liep, zijn de twee heel tevreden, evenals de directie van het begunstigde Ronald McDonald Centre. Als het aan het Utrechtse koppel ligt, zijn ze volgend jaar weer van de partij bij de 26ste Dam tot Damloop. "Maar," glimlacht Annerieke, "dan gaan we van te voren nóg meer trainen, want de twee dagen na de sponsorloop hadden we behoorlijk last van spierpijn!" "Maar natuurlijk hebben we dat er graag voor over gehad", besluiten de twee.

Dam tot Damloop weer een succes

Voor de tweede keer op rij steunde H. Veldhuizen Transport BV het in aanbouw zijnde sport- en spelcentrum door deel te nemen aan de Dam tot Damloop. Vorig jaar liepen vijftig mensen de sponsorloop ten gunste van het Centre. Dit jaar wist het Zaanse transportbedrijf samen met enkele andere enthousiaste bedrijven 140 mensen op de been te brengen die meeliepen ten bate van het Centre. Dankzij de inzet van deze sportievelingen, hun financiële supporters en de sponsoring van H. Veldhuizen Transport BV is het Centre enorm gesteund: het succesvolle loopevenement bracht ruim € 10.000,- op.



ABN Amro loopt € 7.000,- bijeen



Dat de eerste editie van de Accenture Zuidas Run (zondag 26 april 2009) de boeken in is gegaan als een zeer geslaagd hardloopevenement heeft in de vorige editie van de Fakkell gestaan. Dat de actie ruim € 30.000,- opleverde voor het Ronald McDonald Centre ook. Maar dat ABN Amro hier nog een schep(je) boven op deed, werd pas aan het eind van de zomer bekend gemaakt. Met een chequeoverhandiging overhandigde Willem de Waard namens ABN Amro symbolisch het prachtige bedrag van € 7.000,- aan Onno Adolfs van het Ronald McDonald Centre. Samen met 28 andere collega's zette De Waard zijn beste been-tje voor tijdens het Amsterdamse hardloopevenement. Het hardloopteam liet zich door collega's, vrienden en familie sponsoren - en met succes!



Ambtelympics

Achtien teams stortten zich op donderdag 24 september jl. in het Olympisch Stadion fanatiek op de onderdelen van de Ambtelympics. Met deze allereerste Olympische Spelen voor Amsterdamse ambtenaren zamelden de deelnemers rond de € 600,- in voor het Ronald McDonald Centre. In vijf verschillende categorieën streden de teams om de medailles: atletiek (speelwerpen, kogelstoten en verspringen), estafette (5x80m.), teambuilding (o.a. zaklopen, loopski en funslang), boogschieten en de quiz. De tomeloze inzet van de organisatie en de deelnemers, de stralende zon en het mooie geldbedrag dat voor het Centre werd opgehaald, maakten het sportieve evenement tot een groot, onvergetelijk succes.



Zwemestafette overstijgt verwachtingen

In de vorige editie van deze nieuwsbrief is vermeld dat de zwemestafette van Lions Marktstaede en Lionsclub Wherland in juni van dit jaar € 15.000,- heeft opgeleverd. Maar de sponsorgelden van de 38 deelnemende teams bleven binnen stromen, waardoor de totaalopbrengst van deze sportieve actie is opgelopen tot maar liefst € 23.135,-. Dennis Gebbink, oprichter/directeur sportclub Only Friends, mocht de cheque in ontvangst nemen uit handen van Erik de Vries van de Lions. Het Ronald McDonald Centre schaft van dit mooie bedrag zwembadrolstoelen aan, waar de gehandicapte sporters straks veel plezier aan zullen beleven.

Word donateur!

Voor de ontwikkeling van het Ronald McDonald Centre is nog veel geld nodig. Help mee! Voor minimaal € 3,- per maand bent u al donateur en maakt u het mogelijk dat kinderen en jongeren met een handicap of chronische aandoening samen kunnen sporten en spelen in hun eigen, veilige omgeving. Meld u aan op de website www.ronaldmcdonaldcentre.nl. Een eenmalige donatie op rekeningnummer 14.05.82.150 is natuurlijk ook van harte welkom.

Sponsoring

Bedrijven kunnen zich op tal van manieren inzetten voor het Centre. Met uw bijdrage kunt u zelfs een heel specifiek onderdeel van het Centre financieren, zoals een kleedkamer, activiteitenruimte of speeltoestel. Ook sponsoring in natura behoort tot de mogelijkheden. Het Centre biedt sponsors graag een passende tegenprestatie op basis van de waarde van uw bijdrage. Doet u (individueel of gezamenlijk) bijvoorbeeld een bijdrage van minimaal € 1.000,-, dan krijgt u een vermelding op een van de LCD-schermen in het Centre. En sponsort u het Centre met € 30.000,-, dan ontwikkelt het Centre een supporterslogo voor uw bedrijf. Meer informatie over (bedrijfs)sponsoring en de tegenprestaties vindt u op www.ronaldmcdonaldcentre.nl.

Het Ronald McDonald Kinderfonds

Het Ronald McDonald Centre is een van de nieuwe projecten van het Ronald McDonald Kinderfonds. Het Ronald McDonald Kinderfonds biedt een helpende hand aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie. In Ronald McDonald Huizen logeren gezinnen vlak bij het (psychiatrisch) ziekenhuis of revalidatiecentrum om dicht bij hun kind te zijn. In Ronald McDonald Huiskamers kunnen gezinnen even ontspannen tijdens de behandeling van het kind. Dankzij Ronald McDonald Sport & Spel en Vakantie kunnen zieke of gehandicapte kinderen samen sporten of spelen of er met het hele gezin even helemaal uit.

www.kinderfonds.nl

