



Foto: Corné Bastiaansen

Jaarverslag & Jaarrekening 2010

Ronald McDonald Kinderfonds & Ronald McDonald Huizen,
Huiskamers, Vakantie & Sport



RONALD McDONALD
KINDERFONDS

Inhoudsopgave

Jaarverslag 2010.....	1
Algemene informatie Ronald McDonald Kinderfonds.....	16
Verantwoordingsverklaring.....	18
Verslag Raad van Toezicht.....	22
Personeel en organisatie.....	26
Analyse van de resultaten.....	28
Jaarrekening 2010.....	30
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant.....	40
Colofon.....	41



Een onverwacht 2010

Met gepaste trots presenteren wij u het jaarverslag en de jaarrekening 2010 van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties.

Met tevredenheid kijken we terug op het jaar 2010. Een bijzonder jaar, 25 jaar na de opening van het eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én Europa. In 25 jaar tijd zijn we van één Huis uitgegroeid tot een netwerk met landelijke dekking. Dat netwerk blijft groeien.



Ook in 2010 is onze organisatie uitgebreid met een aantal nieuwe locaties. De realisering hiervan en de instandhouding van het grote aantal bestaande locaties is alleen mogelijk dankzij de zeer gewaardeerde steun van onze sponsors en donateurs, waarop wij ook in een economisch moeilijk jaar konden rekenen. Samen met de fantastische inzet van onze ruim 1.500 vrijwilligers maken zij het mogelijk dat we al 25 jaar een helpende hand kunnen bieden aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie.

Ed Nijpels voorzitter Raad van Toezicht

Marc van den Tweel directeur/bestuurder



'Bewondering gekregen voor Ronald McDonald Huis'

"Op 9 augustus 2010 beviel ik van Raven. Veel te vroeg, want ik was pas 25 weken zwanger. Raven woog slechts 770 gram en leek op een klein aapje.

Tijdens de zwangerschap wees niets erop dat Raven eerder ter wereld zou komen. Ik had last van bandenpijn, maar verder voelde ik me goed. Toch kreeg ik 's nachts helse pijnen. Dat dit weeën waren, schoot geen seconde door mijn hoofd.

Ik werd direct doorgestuurd naar het Flevoziekenhuis in Almere. Daar zagen artsen dat ik al twee centimeter ontsluiting had. Die vrijdag stapte ik in een achtbaan die nu nog voortraast. Ik werd met spoed naar de Isala klinieken in Zwolle gebracht, want in Amsterdam was geen plaats. Ik moest stil liggen en kreeg weeënremmers. Raven is op maandag gehaald, want haar hartje klopte niet krachtig genoeg. Achteraf bleek ik een zware blaasontsteking en een infectie te hebben gehad die de vroeggeboorte hebben veroorzaakt.

Twee dagen na Ravens geboorte nam ik mijn intrek in het Ronald McDonald Huis in Zwolle. Ik weet niet hoe ik het allemaal gedaan zou hebben zonder dit Huis. Het voelde gelijk als een thuis. Iedereen begrijpt je en niemand stelt rare vragen. Je kreeg alle ruimte voor je verdriet. Als je zin had om te praten, kon je je

verhaal kwijt. Ik heb ontzettend veel bewondering gekregen voor het Ronald McDonald Huis. Vooral voor de vrijwilligers.

Raven werd meteen in de couveuse gelegd. Ook werd ze beademd. Ze kreeg een bloedtransfusie en overal zaten slangetjes en spalkjes. Raven vocht voor haar leven, want haar lichaampje was nog helemaal niet af. Zo was een bloedvat van de longslagader naar de aorta nog niet gesloten, waardoor ze geopereerd moest worden in het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht. Na de operatie mocht ze direct weer naar Zwolle waar ze in totaal bijna tien weken heeft gelegen. Al die tijd logeerde ik in het Ronald McDonald Huis.

Toen ik begin 2010 wist dat ik zwanger was, had ik me het jaar heel anders voorgesteld. Het was een zwaar jaar, dat dankzij het Ronald McDonald Huis draaglijker is geworden.

Raven is nu thuis, maar moet nog vaak voor controle naar de specialist. Haar longetjes en één stemband zijn beschadigd. Ze slikt medicijnen en krijgt sondevoeding. Maar we blijven positief en wachten af wat de toekomst brengt."

Dayanara Tweeboom
Almere

10 vragen over 2010

'Onvoorwaardelijke steun van Nederlandse samenleving'

Tien vragen over 2010 aan Marc van den Tweel en Remke Brand, directeur en adjunct-directeur van het Ronald McDonald Kinderfonds.

1. Was 2010 een goed jaar voor het Ronald McDonald Kinderfonds?

Marc: We hebben in een jaar dat in het teken stond van een financiële crisis toch een goed resultaat behaald. Dat betekent dat het Ronald McDonald Kinderfonds op een onvoorwaardelijke steun van de Nederlandse samenleving kan rekenen. En dat we iets aan de samenleving toevoegen, laten de cijfers wel zien. De 247 kamers in onze vijftien Ronald McDonald Huizen waren gemiddeld 68 procent bezet. Dat komt omgerekend neer op ruim 300 ouders per nacht en ruim 61.000 overnachtingen in heel 2010.

'Morele en financiële verplichting om netwerk in stand te houden'

2. In het Wilhelmina Kinderziekenhuis in Utrecht, het Medisch Centrum Leeuwarden en in het Emma Kinderziekenhuis AMC werden Huiskamers geopend. Wat is eigenlijk het verschil tussen een Huis en een Huiskamer?

Remke: In Ronald McDonald Huizen logeren ouders, broertjes en zusjes van zieke kinderen. De Huizen staan op loopafstand van een ziekenhuis of revalidatiecentrum. De Huiskamers daarentegen bevinden zich in het ziekenhuis. Ze hebben geen logeerfunctie. Gezinnen met een ziek kind kunnen hier verblijven in een huiselijke omgeving. Ze kunnen hier bijvoorbeeld wachten tussen behandelingen of onderzoeken door, een broodje eten of een krantje lezen. Voor zieke kinderen is een Huiskamer een plek om even weg te zijn van de afdeling, te spelen en te vergeten dat ze ziek zijn. Ook gezinnen die niet in het Ronald McDonald Huis logeren zijn welkom in onze Huiskamers.

3. Komen er nog meer Huiskamers?

Remke: Ja, het Emma Kinderziekenhuis AMC wordt volledig vernieuwd. Op alle afdelingen realiseren wij een Huiskamer. In het najaar van 2011 wordt in het Máxima Medisch Centrum in Veldhoven een Ronald McDonald Huiskamer geopend en er is besloten dat ook de nieuwbouw van de Isala Klinieken in Zwolle in een Ronald McDonald Huiskamer gaat voorzien. De bouw van meer Huiskamers ligt in de lijn der verwachting.



4. Ronald McDonald Huis AMC – het oudste Huis van Nederland – vierde haar 25-jarig bestaan. Hoe kan het Ronald McDonald Kinderfonds terugkijken op 25 jaar?

Marc: We zijn in 25 jaar tijd snel gegroeid, van niets tot een netwerk met landelijke dekking. In Nederland waren we eind 2010 vertegenwoordigd met 23 locaties: Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties. Het karakter en de dynamiek van de organisatie is veranderd. Van een pioniersclub die steeds groter

werd, ligt de focus nu meer op het behoud. We hebben een zware morele en financiële verplichting om het netwerk in stand te houden en de toegevoegde waarde aan gezinnen met een ziek of gehandicapt kind te kunnen blijven bieden. Dit vraagt om verdere professionalisering van de organisatie. We willen voldoen aan de hoogste standaarden op het gebied van transparantie, goed bestuur, risicomanagement en financieel en maatschappelijk rendement.

5. De tweede vakantielocatie voor gehandicapte kinderen is geopend, de Ronald McDonald Huis in Beeststerzwaag. Worden er nog nieuwe vakantielocaties gebouwd?

Remke: Voorlopig niet. We willen eerst ervaring opdoen met de huidige twee locaties en ondertussen de vraag naar aangepaste vakanties onderzoeken. Als we voldoende 'geleerd' hebben, willen we kijken naar nieuwe vakantielocaties. Wel onderzoeken we op dit moment of Ronald McDonald Huis Arnhem, gevestigd bovenop Revalidatiecentrum Groot-Klimmendaal, naast een logeer- ook een vakantiefunctie kan krijgen. De appartementen in het Huis zijn hiervoor geschikt en het Huis is mooi gelegen in een bosrijke omgeving, dicht bij veel toeristische plekken zoals de Veluwe.

6. Het Ronald McDonald Centre, het eerste sportcentrum in West-Europa voor kinderen met een handicap of chronische ziekte, opende zijn deuren. Wil het Kinderfonds meer sportlocaties bouwen?

Marc: Nee, we focussen ons nu primair op Ronald McDonald Huizen en Huiskamers. Dit past bij onze oorspronkelijke doelstelling en de in de organisatie aanwezige competenties. De vakantie-locaties sluiten hier goed op aan, omdat hiervoor dezelfde competenties nodig zijn en de vakantie-locaties ook een logeerfunctie hebben voor ouders van kinderen die langdurig revalideren.

Met het Ronald McDonald Centre hebben we een maatschappelijke investering gedaan in een initiatief dat goed past bij de doelstelling van het Ronald McDonald Kinderfonds: het bieden van een helpende hand aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie.

7. Het besluit is genomen substantieel te gaan werven op de particuliere markt. Is donateurwerving nieuw voor het Ronald McDonald Kinderfonds?

Marc: Nee. Het is al zo lang het Ronald McDonald Kinderfonds bestaat mogelijk om ons als donateur te steunen. Ongeveer 20.000 mensen zijn dan ook al particulier donateur. Hier zijn we natuurlijk ontzettend blij mee, maar in verhouding tot andere grote goede doelen in Nederland is dit een relatief laag aantal. Dat komt omdat we nooit structureel aan donateurwerving hebben gedaan. We verwachten dat er veel mensen zijn die ons willen steunen, maar die hebben we daar tot nog toe niet actief de gelegenheid voor geboden.

8. Waarom gaan jullie je nu meer op de particuliere markt richten?

Remke: Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft

zich in het verleden meer op de zakelijke markt gericht. Dat is logisch, want er was vooral behoefte aan bouwinvesteringen, die vaak in natura plaatsvinden. Hoewel we nog steeds bezig zijn een aantal Ronald McDonald locaties te realiseren, verschuift onze focus langzamerhand van opbouw naar behoud. Voor de exploitatie van alle Ronald McDonald locaties is geld nodig. Dat geld kan ook van particulieren komen. En we weten dat de meeste Nederlanders ons werk buitengewoon waarderen.

9. Er is besloten tot het intensiveren van de relatie met het internationale Ronald McDonald House Charities en de Europese collega's. Waarin zit de kracht van de internationale organisatie?

Marc: Ronald McDonald is een 'global brand', een wereldwijd merk dat op honderden plekken lokale invulling krijgt. Samenwerken met buitenlandse collega's heeft een leereffect. We doen voor negentig procent gelijksoortige dingen, daarom kunnen we goed van elkaar leren en ervaringen uitwisselen. Zo wordt bij het opstarten van een Ronald McDonald organisatie in een nieuw land gebouwd op de ervaring in andere landen. Ook wisselen we onderling 'best practices' uit op het gebied van bijvoorbeeld fondsenwerving, communicatie en kwaliteitszorg.

10. Wat hopen jullie voor 2011?

Remke: Dat onze relaties ook willen bijdragen aan de exploitatie van bestaande locaties en niet alleen aan de bouw van nieuwe. Het werk begint eigenlijk pas als de linten zijn doorgesneden. Om onze locaties in stand te houden is jaarlijks veel geld nodig. Natuurlijk wordt er veel gesponsord, maar als je bijvoorbeeld een korting van zestig procent op de energierekening krijgt, moet veertig procent alsnog worden betaald. Zonder structurele steun kunnen we niet bestaan. We rekenen dus op de Nederlandse samenleving!

Hand in hand verder met één logo

Alle Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties in Nederland zijn per 1 januari 2010 overgegaan op hetzelfde logo. Dit internationale logo was altijd al het beeldmerk van het Ronald McDonald Kinderfonds.



Niet alleen in Nederland, maar wereldwijd zijn Ronald McDonald Huizen en andere Ronald McDonald locaties overgegaan op dit logo, dat zich kenmerkt door een huisje waarin symbolisch de hand van Ronald McDonald de hand van een kind vasthoudt. In de handschoen van Ronald McDonald staat de M van hoofdsponsor McDonald's.

Tot eind 2009 hadden alle Ronald McDonald locaties in Nederland een eigen logo. "De invoering van dit eenduidige logo is een stap voorwaarts", aldus Marc van den Tweel, directeur van het Ronald McDonald Kinderfonds. "Vanaf nu is te zien dat het Ronald McDonald Kinderfonds en alle Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties in Nederland bij elkaar horen en is bovendien onze verbondenheid met de wereldwijde Ronald McDonald organisatie zichtbaar. Honderden projecten in meer dan vijftig landen zijn onderdeel van deze 'familie'. We kunnen trots zijn daar deel van uit te maken en die trots mag getoond worden."

Bundeling van lokale krachten

De decentrale opzet heeft het Ronald McDonald Kinderfonds groot gemaakt. De kracht van de organisatie zit onder meer in de lokale worteling van de afzonderlijke locaties, met een lokaal bestuur, lokale sponsors, eigen bedrijfsdonateurs en acties. Tegelijkertijd kunnen bepaalde activiteiten efficiënter en effectiever centraal worden gedaan.

In 2010 heeft het Ronald McDonald Kinderfonds nieuwe stappen gezet in centralisatie van enkele activiteiten, zonder daarbij de decentrale kracht van de afzonderlijke locaties uit het oog te verliezen.

Zo treden sinds dit jaar alle Ronald McDonald locaties naar buiten met hetzelfde logo en is begonnen met de ontwikkeling van één relatie-magazine, één huisstijl en het opzetten van een centrale donateurwerving.

Op weg naar [t]Huis

Tot eind 2010 ontvingen relaties van het Ronald McDonald Kinderfonds twee keer per jaar het magazine Hand in Hand. Relaties van de in totaal drieëntwintig Ronald McDonald locaties in Nederland ontvingen een regionaal nieuwsbulletin.

In samenwerking met MediaPartners Loyaliteitscommunicatie in Amstelveen is in 2010 begonnen met de ontwikkeling van een nieuw relatie-magazine voor het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald locaties. Uitgangspunt hierbij was het maken van een magazine dat zowel in een landelijke editie als in verschillende regio-edities kan verschijnen. Het resultaat is [t]Huis, een magazine dat in 2011

drie keer en vanaf 2012 vier keer per jaar verschijnt in een landelijke en verschillende regio-edities. De landelijke editie wordt verzonden naar relaties van het Ronald McDonald Kinderfonds en bevat interviews met gasten en gebruikers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers Vakantie- en Sportlocaties. Ook grote landelijke acties, opvallende evenementen en een prijspuzzel hebben een plek in het blad.

In de regionale edities wisselen de Ronald McDonald locaties landelijke 'content' voor hun eigen verhalen. Zo kunnen ze interviews met gasten uit hun eigen Ronald McDonald Huis een plek geven, net als nieuws over regionale acties en sponsors.

"Door het maken van één magazine komen we voortaan in heel Nederland met één gezicht naar buiten. Ook is het efficiënter dan het maken van bijna twintig regionale nieuwsbulletins", aldus Marc van den Tweel. "We willen met [t]Huis de



warmte van onze organisatie overbrengen. De lezer moet zich thuis voelen in het blad. Volgens mij zijn we daarin geslaagd."

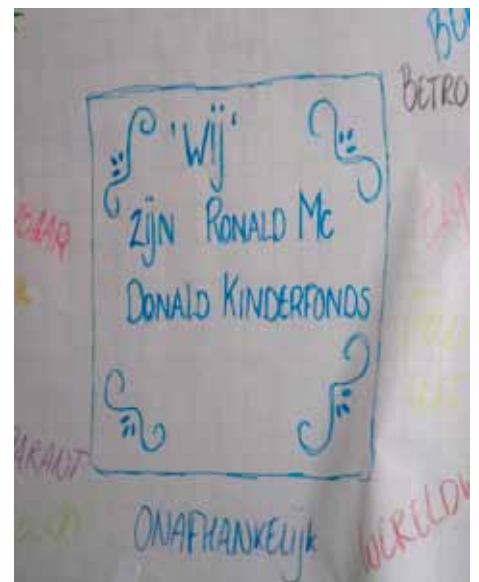
'Doen we de goede dingen en doen we deze goed?'

De regio's hebben in 2010 ook op andere gebieden hun krachten gebundeld. Bijgestaan door Riekje Hoek, manager regionaal beleid van het Ronald McDonald Kinderfonds, leerden locaties van elkaar, wisselden ze van gedachten over complexe vraagstukken en werkten ze samen aan belangrijke thema's.

- Alle werkgroepen (vakantie, vrijwilligersbeleid, kwaliteit, (on)gewenst gedrag en duurzaamheid), bestaande uit (assistent-) managers van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers Vakantie- en Sportlocaties, hebben hun doelstellingen voor 2010 gehaald en nieuwe doelstellingen voor 2011 beschreven.
- De notities vrijwilligersbeleid en bezettingsgraad zijn geschreven en er heeft een update plaatsgevonden van de 'leefregels in de Huizen'.
- Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen staat op de agenda van de managers en door het creëren van bewustwording en draagvlak bij vrijwilligers en gasten wordt gewerkt aan een

nog 'groenere' werkwijze. Belangrijk is dat de locaties kennis en expertise op het gebied van duurzaamheid delen.

- Belangrijk in 2010 was het rondetafel overleg met afvaardigingen uit kindergeneeskunde, huismanagement, Raad van Toezicht en directie van het Ronald McDonald Kinderfonds. De conferentie ging over de toekomst van de zorg en de toegevoegde waarde van het Ronald McDonald Kinderfonds: doen we de goede dingen en doen we deze goed? Dit gesprek wordt opgevolgd door een rondetafel overleg met ouders.
- Er werd onderzocht hoe de lokale besturen en het management van de Ronald McDonald locaties de meest actuele richtlijnen op het gebied van 'good governance' naleven. De uitkomsten van het onderzoek zijn door Advies-Talent verwerkt en geïmplementeerd.
- De Hay Group formuleerde functiebeschrijvingen en daaraan gekoppelde beloningen. Dit advies is door bijna alle locaties overgenomen.



- Managers hebben tijdens geslaagde huismanagersdagen onderling kennis gedeeld en presentaties gekregen over belangrijke thema's. Tijdens een van de dagen werd in een bus door Nederland gereisd en zijn onderweg, onder leiding van Erik van Nieuwpoort en Irheem de Vries van het Franklin Covey Instituut, intensieve discussies gevoerd over de relatie van de locaties met het Ronald McDonald Kinderfonds.

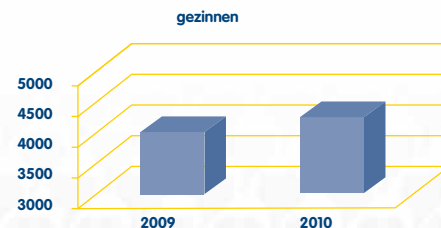
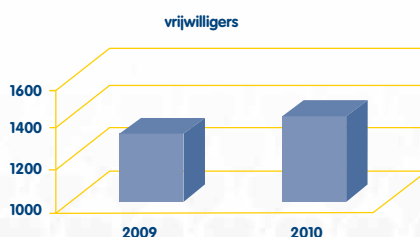
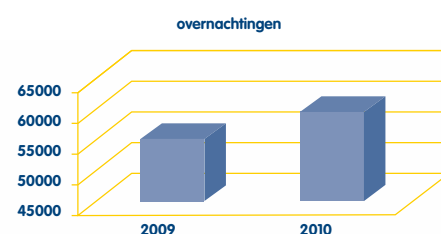
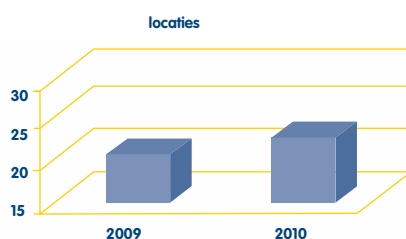
Kerngegevens 2010 Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en Vakantielocaties

LOCATIE	AANTAL KAMERS EN/OF APPARTEMENTEN	GEMIDDELDE BEZETTING IN 2010 IN %	AANTAL FTE	AANTAL VRIJWILLIGERS
Ronald McDonald Huis AMC Amsterdam	30	80	2,4	140 (inclusief Huiskamer)
Ronald McDonald VU Huis	18	49	1,8	78
Ronald McDonald Huis Arnhem	3 appartementen of 6 kamers	20	1,1	48
Ronald McDonald Huis Barendrecht	6	28	1,4	45
Ronald McDonald Huis Den Haag	8	77	1,7	70
Ronald McDonald Huis Friesland	8	54	1,6	58
Ronald McDonald Huis Groningen	24	92	2	65
Ronald McDonald Huis Leiden	19	80	2,8	160 (inclusief Huiskamer)
Ronald McDonald Huis Maastricht	17	80	1,6	60
Ronald McDonald Huis Nijmegen	24	69	2,4	120 (inclusief Huiskamer)
Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam	28 (34 in 2011)	88	3,8	160 (inclusief Speeldek)
Ronald McDonald Huis Tilburg	7	47	1,3	75
Ronald McDonald Huis Utrecht	25	98	2,2	127 (inclusief Huiskamer)
Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant	8	76	2,1	90
Ronald McDonald Huis Zwolle	9	56	1,6	70
Ronald McDonald VU Kinderstad	-	-	1,8	70
Ronald McDonald Kindervallei	8 appartementen 6 kamers 15 tenten	62 (appartementen) 25 (kamers) -	3,4	65
Ronald McDonald Hoeve	4 appartementen 4 kamers	25 (appartementen) 5 (kamers)	1,6	25
Totaal	247 12 appartementen	66,3 (gemiddeld) 43,5 (appartementen)	36,6 2 gemiddeld	1526

Impact in 2010

- **247** kamers in **15** Ronald McDonald Huizen
- Meer dan **300** ouders per dag in de Ronald McDonald Huizen
- Ruim **4.250** gezinnen op jaarbasis
- Bijna **60.000** overnachtingen
- De Ronald McDonald Hoeve en Kindervallei verzorgden in hun appartementen ongeveer **2.000** vakantieovernachtingen
- Ruim **1.750** kinderen speelden in Ronald McDonald VU Kinderstad
- De Ronald McDonald Huiskamers ontvingen circa **38.000** gasten
- Meer dan **1.200** kinderen sporten en speelden in het Ronald McDonald Centre

Groei ten opzichte van 2009



Meer donateurs!

Het Ronald McDonald Kinderfonds kan al jaren rekenen op de trouwe steun van een grote groep particuliere donateurs. Tot op heden werden er geen structurele acties ondernomen om nog meer donateurs te werven. Daar komt verandering in en in 2010 werd begonnen met het opzetten van donateurwervende acties.

In 2010 werden, in samenwerking met Cervino Marketing, een aantal tests uitgevoerd om na te gaan op welke manier en met welke boodschap particuliere donateurs het beste kunnen worden bereikt. De resultaten hiervan waren zeer positief. Drie highlights:

Afronden van donatie

Veel trouwe donateurs zijn donateur geworden in het 'gulden tijdperk' voor tien gulden per maand. Dat is bij de invoering van de euro veranderd in € 4,54 per maand. Een vreemd bedrag. Deze donateurs werden benaderd met de vraag of ze hun gewaardeerde maandelijkse bijdrage zouden willen afronden naar € 5,- per maand of zelfs meer. Meer dan zeventig procent van de benaderde donateurs stemde hiermee in en verhoogden hun bijdrage gemiddeld met € 1,88 per maand.

Van giftgevers naar donateurs

Ook de incidentele giftgevers kregen aandacht. Zij werden telefonisch bedankt voor hun bijdrage en gevraagd of ze het Ronald McDonald Kinderfonds structureel willen steunen. Bijna vijftien procent van deze giftgevers is nu vaste donateur.



Aan de deur en in McDonald's

In oktober werd in samenwerking met bureau SQ People deur tot deur-werving getest in de regio Arnhem. In een persoonlijk gesprek kan de boodschap van het Ronald McDonald Kinderfonds goed worden overgebracht en kunnen vragen meteen worden beantwoord. Het bleek dat veel mensen graag een steentje willen bijdragen: het Ronald McDonald Kinderfonds mocht talloze nieuwe donateurs verwelkomen. In dezelfde maand meldden zich nog eens tientallen nieuwe donateurs bij een actie in McDonald's restaurant Veenendaal.

Ronald McDonald Huis Maastricht

Op 1 juni is Albatros Hospitality BV gestart met de sponsoring van Ronald McDonald Huis Maastricht. Met een team van acht enthousiaste medewerkers heeft Albatros alle 17 gastenkamers een grondige en professionele schoonmaakbeurt gegeven. De sponsoring blijft niet beperkt tot Maastricht. Albatros wordt landelijke sponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. Directeur Olaf van Laere was zo enthousiast en gegrepen door het Maastrichtse Huis dat hij direct liet weten zich voor alle Ronald McDonald Huizen in Nederland te willen inzetten. Op 25 september vond een aftrap van de landelijke sponsoring plaats in het Huis waar het allemaal begon: Maastricht.



Nederland op de trappers voor Ronald McDonald Kinderfonds

Ambassadeur Robert ten Brink nam in november namens het Ronald McDonald Kinderfonds een cheque van € 25.000 in ontvangst van de VVV. De VVV vierde in 2010 haar 125-jarig bestaan en steunde in het jubileumjaar het Ronald McDonald Kinderfonds met de verkoop van jubileumfietsroutes.

De cheque werd in het Ronald McDonald Centre in Amsterdam-Noord overhandigd door Sinterklaas en Kees van Wijk, directeur VVV Nederland.

Hollands Glorie op 'zilveren' gala

Wat hebben Marco Borsato, Guus Meeuwis, Ralf Mackenbach, Ilse Delange, Chantal Janzen en Jamai Loman met elkaar gemeen? Allen traden op tijdens het 25ste Ronald McDonald Kinderfonds Gala in het Okura Hotel in Amsterdam. Ruim 500 gasten toonden hun warme betrokkenheid bij het Kinderfonds en genoten van de sprankelende avond vol Hollands Glorie.

De 16-jarige Nicole Nap wist de gasten in de zaal te ontroeren met haar persoonlijke verhaal. Op 13-jarige leeftijd werd bij haar een zeldzame nierziekte ontdekt. Sindsdien heeft ze al 15 keer in het ziekenhuis gelegen. Als geen ander weet zij hoe fijn het is om je vader en moeder dan dicht bij je te hebben. "Ik hoefde maar even te bellen 'Mam, ik voel me niet zo lekker' en binnen vijf minuten was ze bij me, omdat ze logeerde in het Ronald McDonald Huis naast het ziekenhuis", vertelde Nicole. "Zo fijn!"

De benefietavond leverde € 1,1 miljoen op. Er werd vooral goed geboden op veilingkavels als zendtijd, bus- en tramreclame, privéoptredens en op kunst.



Ronald McDonald Huis Arnhem

In het Amerikaanse St. Louis gingen in september de deuren open van het driehonderdste Ronald McDonald Huis ter wereld. Dit werd gevierd in Ronald McDonald Huis Arnhem, het jongste Ronald McDonald Huis van Nederland. Daar sneden kersverse ambassadeurs Harm Edens (tv-presentator) en Esmée Denters (zangeres) op dinsdag 14 september een taart aan voor de gasten en vrijwilligers van het Huis.

Ronald McDonald Huis Arnhem bevindt zich op het dak van revalidatiecentrum Groot Klimmendaal. In dit Huis, geopend in 2009, kunnen ouders, broertjes en zusjes van de patiëntjes van het revalidatiecentrum logeren.



Een nieuwsrijk jaar

De vele acties, ontwikkelingen en uitbreidingen van het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald locaties werden door de media flink onder de aandacht gebracht.

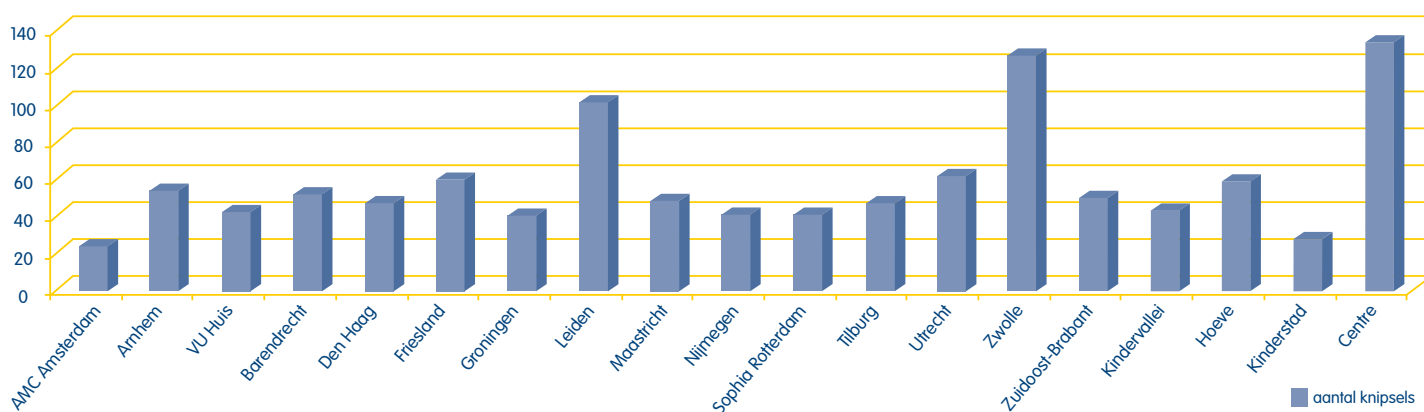
Zo verschenen in gedrukte media in totaal 2.575 knipsels over het Ronald McDonald Kinderfonds of een van de locaties. Een enorme stijging ten opzichte van 2009 toen het totaal nog op 967 knipsels uitkwam.

De toename is deels te danken aan de succesvolle Kinderfondsknuffels cam-

pagne. De knuffeladvertentie werd – o.a. in De Telegraaf – in het derde en vierde kwartaal totaal 775 keer gratis geplaatst! Ook de stroom aan artikelen rondom de VVV Jubileumfietsroutes (zie ook op pagina 6) droegen bij aan het resultaat.

De Ronald McDonald locaties deden het beter dan vorig jaar. Ronald McDonald Huis Leiden en Zwolle zijn toppers met respectievelijk 101 en 126 knipsels. Het Ronald McDonald Centre zorgde voor een mediahype met 133 artikelen. In de grafiek staan de totalen van alle locaties.

Jaaroverzicht knipsels 2010



Mediahype rond Ronald McDonald Centre

De combinatie van een uniek sportcentrum en de komst van een prinses veranderden de opening van het Ronald McDonald Centre in een mediahype. Tientallen journalisten en fotografen waren aanwezig toen Prinses Marilène samen met Marco van Basten en Ed Nijpels op 8 november een reusachtige voetbal opentrokken, waaruit honderden ballonnen tevoorschijn kwamen.

Aandacht voor de opening was er op televisie onder meer in het NOS Journaal, Jeugdjournaal, SBS Hart van Nederland, EO Blauw Bloed, Z@pp Sport, RTV Noord-Holland en AT5.

Bijna alle landelijke dagbladen besteedden aandacht aan de opening, de Volkskrant maakte er zelfs een coververhaal in hun bijlage 'Jong' van. Het Centre verscheen ook in weekbladen, waaronder jongerenkrant Seven Days, Voetbal International, Party en Weekend. Online werden op meer dan veertig nieuwssites berichten geplaatst over de opening.

Meer media highlights

Zilveren jubileum

Op 6 maart 2010 bestond Ronald McDonald Huis AMC Amsterdam 25 jaar. Op die dag verscheen hierover een ANP-bericht en zond SBS Hart van Nederland een mooi item uit over dit oudste Ronald McDonald Huis van Nederland. Toen begin december een symposium werd georganiseerd ter ere van hun jubileum, kwam het Radio 1 Journaal langs voor een reportage over het Huis.

De architectuur van Ronald McDonald

De Volkskrant besteedde in april ruim aandacht aan de architectuur van de Nederlandse Ronald McDonald locaties. Adjunct-directeur Remke Brand vertelde over de uitgangspunten van de architectuur en architecten Peer Glandorff (Ronald McDonald Centre) en Nico Visser (Ronald McDonald Hoeve) lichtten hun ontwerp toe.

De Margriet van Yvon

Yvon Jaspers was in november gashoofdredacteur van Margriet. Natuurlijk mocht in het blad van onze ambassadeur een verhaal over het Ronald McDonald Kinderfonds niet ontbreken. In de Margriet van Yvon stond daarom een uitgebreide reportage over Ronald McDonald Huis Utrecht.



Knuffels vragen opnieuw aandacht voor Ronald McDonald Kinderfonds



In 2010 vroegen knuffels opnieuw aandacht voor het Ronald McDonald Kinderfonds. In de knuffelcampagne vertellen knuffeldieren het verhaal van hun zieke of gehandicapte 'baasje' en roepen op donateur te worden van het Ronald McDonald Kinderfonds.

De campagne werd in 2009 ontwikkeld en toen voor het eerst ingezet. In 2010 werd de campagne twee keer herhaald, in de zomer en in het najaar.

De campagne bestaat uit een tv-commercial, stopperadvertenties en online banners. Deze ver-

wijzen naar de website www.kinderfondsknuffels.nl waar alle knuffeldieren hulp vragen voor hun vriendjes.

De centrale boodschap van de campagne is: 'Voor € 5,- per maand brengt u zieke kinderen en hun ouders dicht bij elkaar. Word nu donateur van het Ronald McDonald Kinderfonds.'

De voice-over van de tv-commercial is ingesproken door Robert ten Brink, ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds. De commercial was te zien op verschillende lokale en regionale televisiezenders en is als commercial aangeboden aan de landelijke zenders voor gratis uitzending.

De resultaten:

- De advertentie werd gratis geplaatst in zowel regionale als landelijke uitgaven. Alleen al in het derde en vierde kwartaal van 2010 verschenen de kinderfondsknuffels 775 keer in gedrukte media. Deze plaatsingen hadden een mediawaarde van ruim € 496.000.
- De commercial werd op regionale zenders bijna honderd keer uitgezonden.
- De campagne werd online, in de vorm van banners, verspreid. In november en december werden deze banners meer dan 139.000 keer bekeken.
- De knuffelbanner werd ook opgenomen in de digitale media van verschillende sponsors van het Ronald McDonald Kinderfonds.
- De knuffelcampagne kreeg nog meer aandacht dankzij Marktplaats.nl. In het laatste kwartaal van 2010 won het Ronald McDonald Kinderfonds namelijk de Marktplaatscampagne. Marktplaats.nl verloot deze prijs, advertentieruimte ter waarde van € 35.000.

"MIJN VRIENDJE DAAN IS ZIEK. HIJ LIGT AL LANG IN HET ZIEKENHUIS. GELUKKIG LOGEREN ZIJN OUDERS IN HET RONALD MCDONALD HUIS EN ZIJN ZE ALTIJD DICHTBIJ. DAT VINDT DAAN HEEL FIJN!"

Voor €5,- per maand brengt u zieke kinderen en hun ouders dicht bij elkaar. Word nu donateur van het Ronald McDonald Kinderfonds.

www.kinderfondsknuffels.nl

RONALD MCDONALD KINDERFONDS

Grote digitale stappen

Een vernieuwde website, de lancering van de actiewebsite mijnronaldmcdonaldactie.nl en uitbreiding van activiteiten op social media als Facebook, Hyves, LinkedIn, Twitter en YouTube. Het Ronald McDonald Kinderfonds zette in 2010 grote digitale stappen.

Op de in juni 2010 vernieuwde website www.kinderfonds.nl is, net als in de andere online en offline uitingen, meer aandacht voor het persoonlijke verhaal van de gasten uit de Ronald McDonald locaties. Daarmee laat het Kinderfonds meer en meer zien waarom zij er toe doet en waarom steun van particulieren en bedrijven onmisbaar is.

Mijnronaldmcdonaldactie.nl

In juni 2010 werd de actiesite mijnronaldmcdonaldactie.nl gelanceerd. Op deze website kan iedereen eenvoudig een actie aanmelden en (sponsor)- geld inzamelen voor het Ronald McDonald Kinderfonds of een specifieke Ronald McDonald locatie. In de tweede helft van 2010 is er in totaal € 13.864 opgehaald met deze actiesite. Werd social media in 2010 voornamelijk ingezet om mensen te informeren, in 2011 wil het Ronald McDonald Kinderfonds de interactie met het publiek vergroten.

Filmpjes

Het YouTube-kanaal van het Kinderfonds breidt zich in 2010 steeds verder uit met filmpjes van

Ronald McDonald locaties, belangrijke momenten en testimonials van ambassadeurs. Al deze video's worden doorgeplaatst op de homepage van het Kinderfonds en de Ronald McDonald locaties.

Webstatistieken

Het aantal bezoekers van de Kinderfondssites is in 2010 stabiel gebleven ten opzichte van het jaar ervoor. In totaal werden 1.023.781 bezoekers geteld. Daarvan bezochten 336.545 bezoekers de website van het Ronald McDonald Kinderfonds en 687.236 de websites van de Ronald McDonald locaties. Deze bezoekersaantallen geven een iets vertekend beeld, omdat bij de overgang naar de vernieuwde website de bezoekersaantallen tijdelijk niet verwerkt konden worden.

Digitale nieuwsbrief

Digitale nieuwsbrieven bestonden al langer, maar in 2010 zijn ze met grotere regelmaat verstuurd. De digitale lezer kreeg elk kwartaal mail van het Ronald McDonald Kinderfonds. Digitale nieuwsbrieven zijn er voor verschillende doelgroepen: particulieren, sponsors, fondsen en McDonald's franchisenemers en medewerkers.

Om het aantal abonnees op de nieuwsbrief te verhogen zijn via oproepen en acties meer e-mailadressen gegenereerd. Uitbreiding van het e-mailbestand is ook voor 2011 een speerpunt. Daarnaast wil het Ronald McDonald Kinderfonds de frequentie van de digitale nieuwsbrief verhogen van één keer per kwartaal naar één keer per maand.



Ronald McDonald Huis AMC Amsterdam

'Kiezen voor het gezin'. Dat was woensdag 1 december het thema van het minisymposium van Ronald McDonald Huis AMC Amsterdam en het Emma Kinderziekenhuis AMC. Met deze bijeenkomst en aansluitend een swingend optreden van het beroemde jeugdkoor Kinderen voor Kinderen sloot Nederlands oudste Ronald McDonald Huis zijn zilveren jubileumjaar af. In 1985 werd Ronald McDonald Huis AMC Amsterdam als eerste Ronald McDonald Huis in Nederland én in Europa geopend.

Het belang van een zo ongestoord mogelijke sociale, emotionele en psychische ontwikkeling van langdurig zieke kinderen was het cen-

trale motief in het symposium. De sprekers deze middag, waaronder prof.dr. Hugo Heymans (kinderarts en hoofd Emma Kinderziekenhuis), prof. dr. Marcel Levi (decaan en bestuursvoorzitter AMC) en psycholoog Martha Grootenhuis (hoofd onderzoek psychosociale afdeling van het Emma en bestuurslid Ronald McDonald Huis AMC) waren het erover eens: een (chronisch) ziek kind heeft meer nodig dan alleen medische zorg.



Geopend in 2010

Ronald McDonald Centre: uniek in de wereld

Met het Ronald McDonald Centre heeft het Ronald McDonald Kinderfonds een uniek sport- en spelcentrum voor gehandicapte en chronisch zieke kinderen gerealiseerd. Voor zover bekend bestaat alleen in Moskou een vergelijkbaar centrum.

Dennis Gebbink is vader van Myron, een jongen met een motorische handicap. Door deze beperking kan Myron als kind niet goed meekomen op een reguliere sportclub. Dennis ontdekt dat er geen sportclub voor gehandicapte kinderen bestaat, dus besluit hij er in 2000 zelf een op te richten: Only Friends. De snel groeiende club maakt gebruik van de ruimte en faciliteiten van

reguliere sportclubs in en om Amsterdam. Dennis maakte het zo voor enkele honderden gehandicapte kinderen mogelijk met elkaar te sporten en er echt 'bij te horen'. Het initiatief levert hem de titel 'Amsterdammer van het jaar' op. Maar Dennis heeft nog een droom: een eigen sportcentrum voor zijn 'friends', met aangepaste faciliteiten, waar alle sporten van zijn club samenkomen en zelfs nog meer sporten mogelijk zijn. Met dit plan benadert hij het Ronald McDonald Kinderfonds. Dat besluit om samen met Dennis zijn droom waar te maken.

In 2007 wordt begonnen met de bouw van het Ronald McDonald Centre. Honderden bedrijven sponsoren een bijdrage aan de realisatie van het futuristische Centre, een opvallend complex langs

de Amsterdamse Ring Noord. Het ontwerp van Peer Glandorff (Fact Architects) komt voort uit de BNA Jonge Architectenprijsvraag. Op 8 november 2010 opent prinses Marilène het Centre, thuisbasis van Only Friends en sportcentrum voor ieder kind met een beperking.



Fact & figures

- Totale oppervlakte: 47.000 m², afmeting gebouw: 180 x 35 x 9 meter
- Ruimte voor 1.100 sporters per dag
- Twee zwembaden (à 25 meter), uitgerust met drenkelingsdetectiesysteem
- Sporthal met led-lijnverlichting in de vloer (1.410 m²)
- Fitnessruimte (99 m²)
- Dojo (78 m²)
- Natuurgrasveld
- Kunstgrasveld
- Cruyff Court
- Atletiekbaan
- Speelheuvel
- Kabelbaan
- Buitenfitness
- Restaurant met theaterpodium
- Creatieve ruimte en computerruimte
- Plateaulift met capaciteit voor een heel rolstoelteam
- Uitsluitend aangepaste douches en toiletten
- Leer- en werkbedrijf voor ROC-studenten en Wajongeren



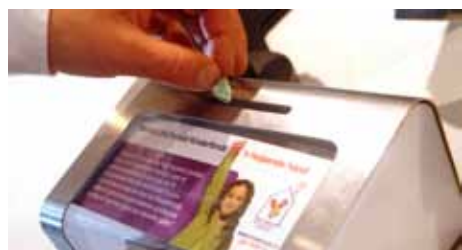
Kleingeld maakt groot verschil

Gasten van McDonald's hebben in 2010 in de collecteboxen bijna € 400.000 aan kleingeld gedoneerd aan het Ronald McDonald Kinderfonds. Dat is zeventien procent meer dan in 2009.

De totale jaaropbrengst bedraagt in 2010 € 399.357. In 2009 werd € 340.118 gedoneerd.

Vrijgevigheid

De hoge opbrengst is te danken aan de vrijgevigheid van de McDonald's gasten. "Wij zijn heel blij met deze fantastische opbrengst. Het bewijst dat veel kleine beetjes een groot verschil kunnen maken", aldus Marc van den Tweel. "Dank aan alle gasten van McDonald's die hun kleingeld aan ons hebben geschonken en hopelijk willen blijven schenken."



Drie unieke wenskaarten voor € 1



Jaarlijks wordt een landelijke campagne gehouden om gasten een extra donatie aan het Kinderfonds te vragen. In december 2010 kregen gasten van McDonald's bij een donatie van € 1 of meer aan het Ronald McDonald Kinderfonds drie door kinderen getekende wenskaarten cadeau. De kaarten kwamen voort uit een ontwerpwedstrijd

in Ronald McDonald Huizen en Huiskamers. Ambassadeur Jochem van Gelder onthulde de winnende kaarten en deed een eerste donatie. Nog vele donaties zouden in de drie daaropvolgende weken volgen. De actie leverde in totaal € 165.858 op.

McDonald's 'iets terug doen voor de gemeenschap'

McDonald's is medeoprichter van het eerste Ronald McDonald Huis bij het Emma Kinderziekenhuis (AMC) in Amsterdam en hoofdsponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. Deze samenwerking met McDonald's resulteert in een bijdrage van 1 miljoen euro per jaar.

Directeur van McDonald's Nederland Jo Sempels: "De ondersteuning van de Ronald McDonald Huizen past naadloos bij de visie van McDonald's en oprichter Ray Kroc. Zijn uitgangspunt was dat McDonald's alleen maar succesvol kan zijn door iets terug te doen voor de mensen in de gemeenschappen waarvan McDonald's deel uitmaakt. De ondersteuning van het Kinderfonds gaat echt terug tot de oorsprong van het bedrijf. Lokale betrokkenheid is één van onze kernwaarden en belangrijkste drijfveren."

Hoofdsponsor

McDonald's is al 29 jaar hoofdsponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. McDonald's Nederland doet jaarlijks een vaste bijdrage aan het Kinderfonds. Daarnaast staan franchisenemers een vast percentage van hun omzet af en organiseren zij op eigen initiatief fondsenwervende acties. De gasten van McDonald's doneren kleingeld in de collecteboxen op de counter. Jaarlijks wordt een landelijke campagne gehouden om gasten om een extra donatie aan het Kinderfonds te vragen.

De steun van McDonald's is niet louter financieel. In de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds en in de besturen van alle Ronald McDonald locaties hebben vertegenwoordigers van McDonald's zitting.



Ronald Dalebout wint Vrijwilligers Award

Tijdens het jaarlijkse vrijwilligersevenement in januari reikte ambassadeur Chantal Janzen de Ronald McDonald Kinderfonds Vrijwilligers Award uit aan Ronald Dalebout. Hij ontving de award na afloop van de musical Petticoat. Jaarlijks organiseert McDonald's, als hoofdsponsor van het Kinderfonds, de uitreiking van de Vrijwilligers Award om alle vrijwilligers te bedanken voor hun onmisbare werk en inzet van het afgelopen jaar. Ronald Dalebout is bestuurslid van Ronald McDonald Huis Den Haag, ook een vrijwilligersfunctie. Hij organiseerde een zeer succesvolle wijnverkoop ten bate van Ronald McDonald Huis Den Haag, die ruim € 30.000 opleverde. Dit initiatief werd tijdens het vrijwilligersmiddag door de ruim 1.400 aanwezige vrijwilligers gekozen als het meest bijzondere vrijwilligersinitiatief van 2010. Naast een award ontving de winnaar € 7.500 te besteden aan een dagje uit met zijn collega-vrijwilligers van Ronald McDonald Huis Den Haag. Ambassadeur Yvon Jaspers presenteerde het jaarlijkse vrijwilligersevenement in het World Forum Theater in Den Haag.



Jo Sempels vicevoorzitter in Raad van Toezicht



Jo Sempels, algemeen directeur van McDonald's Nederland, is per 1 mei 2011 benoemd tot vicevoorzitter in de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds. Sempels volgt Pieter Honing op, die onlangs de overstap maakte van directielid naar franchise-nemer bij McDonald's.

Ronald McDonald Centre

Maandag 8 november is het Ronald McDonald Centre in Amsterdam-Noord officieel geopend. Prinses Marilène opende samen met Marco van Basten en Ed Nijpels dit eerste sportcentrum in West-Europa voor kinderen en jongeren met een handicap of chronische ziekte. In het bijzijn van alle spor-

ters en genodigden trokken ze een reusachtige opblaasbare voetbal los, waaruit vierhonderd ballonnen tevoorschijn kwamen. De opening werd gepresenteerd door ambassadeur van het Ronald McDonald Centre Lucille Werner en ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds Jochem van Gelder. Tijdens de openingsmiddag werden ook verschillende sportdemonstraties door de kinderen en jongeren gegeven.



Alles spic en span dankzij Albatros

Albatros B.V. is de nieuwe schoonmaaksponsor van het Ronald McDonald Kinderfonds. Op zaterdag 25 september namen eigenaresse van Albatros B.V., Nellie Klasen en algemeen directeur Olaf van Laere zelf de spons en wisser ter hand om symbolisch de nieuwe sponsorovereenkomst te onthullen in Ronald McDonald Huis Maastricht. Na het officiële moment gingen de medewerkers van Albatros - schoonmaakspecialist voor hotels en verblijfsaccommodaties - direct aan de slag om in Ronald McDonald Huis Maastricht en Ronald McDonald Kindervallei alles brandschoon te maken.

Concreet houdt de sponsoring in dat Albatros in alle Ronald McDonald Huizen en Vakantielocaties tweemaal per jaar een grondige schoonmaakbeurt verzorgt. In totaal zijn er vijftien Ronald McDonald Huizen en twee Vakantielocaties.

De waarde van sponsoring van Albatros was in 2010 al € 35.000, terwijl pas in september echt van start is gegaan. Albatros verwacht het Ronald McDonald Kinderfonds op jaarbasis voor een waarde van € 50.000 te sponsoren.



Ronald McDonald Huis Den Haag

Met de decemberactie 'goede wijn voor een goed doel' werd het nuttige met het aangename verenigd. Belangstellenden konden met aankoop van een doos kwaliteitswijn op een smaakvolle manier het Huis steunen. Activin Wine Group doneerde van elke verkochte fles de volledige verkoopmarge aan Ronald McDonald Huis Den Haag. Met deze actie is ruim € 30.900 opgehaald voor het goede doel.



Rabobank Foundation

'Waanzinnig belangrijk'

Het Kinderfonds kan al jaren rekenen op de warme steun van de Rabobank Foundation bij de realisatie van diverse Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties. Zo ontvingen afgelopen twee jaar Ronald McDonald Kindervallei € 150.000, het Ronald McDonald Centre (samen met Rabobank Amsterdam) € 100.000 en Ronald McDonald Huizen Arnhem en Barendrecht ieder € 25.000 van de Rabobank Foundation.

"Ouders kunnen zich thuis voelen in de Huizen", zegt programmamanager Nederland van de Foundation Roelie van Stempvoort. "Het is waanzinnig belangrijk dat ouders dicht bij hun zieke kind kunnen logeren. Een bijzondere toegevoegde waarde voor ons is dat de Ronald McDonald Huizen werken met een minimale bezetting van betaald personeel en dit aanvullen met een professioneel opgezet vrijwilligersteam dat altijd voor de gasten in de Huizen klaarstaat. Of dit nu is voor een persoonlijk gesprek of het schoonmaken van een toilet. Dat geeft het werk van het Kinderfonds voor mij extra glans."



Ambassadeursnieuws

Chantal Janzen nieuwe ambassadeur

Musicalster en televisiepresentatrice Chantal Janzen is in 2010 ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds geworden. De geboren Limburgse was al ambassadeur van Ronald McDonald Huis Maastricht.

"Natuurlijk wil je als ouder héél dicht bij je zieke kind in de buurt zijn. Dat spreekt toch vanzelf?", zegt Chantal over het belang van Ronald McDonald Huizen.



Robert maakt krant voor het Kinderfonds

Robert ten Brink kroop in december in de rol van advertentieverkoper voor zijn eigen krant. Speciaal voor het Ronald McDonald Kinderfonds was de ambassadeur gashoofdredacteur van VRIJ, een bijlage van HDC Media (uitgever van onder meer het Noordhollands Dagblad, Leidsch Dagblad en De Gooi- & Eemlander).

Robert bepaalde de inhoud van de eindejaarseditie van VRIJ. Naast persoonlijke onderwerpen, zoals Amsterdam, Ajax en Vlieland, kwamen ook veel Kinderfondsonderwerpen aan bod. De opbrengsten van de advertenties en een speciale veiling gingen volledig naar het Ronald McDonald Kinderfonds. Het eindresultaat was een prachtige bijlage en een cheque van maar liefst € 72.459 voor het Kinderfonds.



Yvon wint VROUW Award

Yvon Jaspers en het Ronald McDonald Kinderfonds zijn de winnaar van de VROUW Award 2010 in de categorie Bekende Nederlander en het goede doel. De awards zijn een jaarlijks terugkerend initiatief van de bijlage VROUW van dagblad De Telegraaf.

Yvon is al jarenlang ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds. "Zeker nu ik zelf kinderen heb, besef ik hoeveel steun de ouders, broertjes en zusjes in zo'n zware tijd aan elkaar hebben", zegt Yvon over haar ambassadeurschap. "Ik denk dat samen zijn de beste manier is om door het proces heen te komen. Ik zet mij graag voor de volle honderd procent voor het Ronald McDonald Kinderfonds in."

Yvon ontving de Vrouw Vlinder uit handen van Daphne Deckers in Villa Westend in Velsbroek.

De awards werden toegekend door ruim 10.000 lezeressen van VROUW die in tien categorieën hun stem uitbrachten voor de VROUW Awards.



Jochem van Gelder onthult kaarten

In december maakte Jochem van Gelder de winnende wenskaarten van de McDonald's Kinderfondscampagne 2010 bekend. Hij interviewde de drie kinderen over hun ontwerp en deed daarna als eerste een donatie van € 1 om in het bezit te komen van de kaarten.

Jochem heeft besloten zich te richten op zijn ambassadeurschap van Energy For All, een stichting die zich inzet voor kinderen met een zeldzame stofwisselingsziekte. Hij is per eind 2010 niet langer ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds, maar blijft zich wel inzetten voor Ronald McDonald Huis Nijmegen, het Ronald McDonald Huis dicht bij zijn eigen huis.



Ronald McDonald Huis Barendrecht

In de zomermaanden werd een bijzondere gast in het Huis verwelkomd: Dobbs, een zwarte labrador die getraind is als autismegeleide hond. Dobbs is al drie jaar de steun en toeverlaat van de familie Brummel. Moeder Nicoline en zoon Robbert (8), bij wie de diagnose klassiek autisme is vastgesteld, vierden een paar dagen vakantie in het Huis. Huis Barendrecht is er juist ook voor gezinnen die een paar dagen rust zoeken als de situatie

thuis onder druk staat. Ook Robberts broertje Ewoud is autistisch. Nicoline en Robbert kwamen naar Huis Barendrecht om even op adem te komen, samen met

Dobbs. Voor een autismehond maakte het Ronald McDonald Huis graag een uitzondering op de regel dat er geen huisdieren worden toegelaten.



Algemene informatie

Ronald McDonald Kinderfonds

Nederlandse afdeling van internationale organisatie

Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is de Nederlandse afdeling van de wereldwijd opererende Ronald McDonald House Charities. Wereldwijd zijn er inmiddels in meer dan dertig landen 306 Ronald McDonald Huizen en 167 Ronald McDonald Huiskamers.

Het Ronald McDonald Kinderfonds is de overkoepelende organisatie van de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties in Nederland. Vanuit het kantoor in De Bilt ondersteunt en adviseert het Ronald McDonald Kinderfonds de bestaande Ronald McDonald locaties en houdt toezicht op deze locaties. Daarnaast ontwikkelt het Kinderfonds nieuwe Ronald McDonald Huizen, Huiskamers en Vakantielocaties, gericht op het welzijn van het zieke of gehandicapte kind.

Ronald McDonald Kinderfonds: 'n helpende hand

Het Ronald McDonald Kinderfonds biedt een helpende hand aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie. In Ronald McDonald Huizen logeren gezinnen vlak bij het ziekenhuis of revalidatiecentrum om dicht bij hun kind te zijn. In Ronald McDonald Huiskamers kunnen gezinnen ont-



spannen tijdens de behandeling van hun kind. Dankzij Ronald McDonald Sport en Ronald McDonald Vakantie kunnen zieke of gehandicapte kinderen samen sporten of er met het hele gezin even helemaal uit.

Ronald McDonald Huizen: dicht bij elkaar

In Ronald McDonald Huizen logeren ouders vlak bij het ziekenhuis of revalidatiecentrum waar hun zieke of gehandicapte kind wordt behandeld of verpleegd. Binnen een paar minuten kunnen ze bij hun kind zijn. Een veilig gevoel voor ouders én kind.

Ronald McDonald Huiskamers: even vergeten dat je ziek bent

Voor een ziek kind dat lang of vaak in een ziekenhuis ligt, is het goed om af en toe in een heel andere omgeving te zijn. In Ronald McDonald

Ronald McDonald Huis Groningen

Cabaretier Bert Visscher kwam in december naar Ronald McDonald Huis Groningen om het twintigjarig jubileum van het Huis te vieren. Samen met een aantal collega-leden van het Comité van Aanbeveling bereidde hij een lunch voor de gasten van het Ronald McDonald Huis.

De lunch was het begin van een speciale jubileumweek. Daarin werd ook een symposium voor relaties en een feest voor vrijwilligers gehouden in de Euroborg. Ook werd in samenwerking met McDonald's Groningen en Pathé Groningen een kinderpremière van Dik Trom georganiseerd en een open dag voor donateurs gehouden. In een speciaal jubileumtijdschrift blikt het Huis terug op twintig jaar.



Huiskamers kunnen ze samen met hun ouders, broertjes en zusjes ontsnappen aan de ziekenhuissfeer: heerlijk spelen en tot rust komen in de huiselijke omgeving dicht bij de kinderafdeling van het ziekenhuis.

Ronald McDonald Sport: sporten zonder drempels

Sport is voor elk kind belangrijk. Juist voor kinderen met een handicap is sport een goede manier om zich sociaal en fysiek te blijven ontwikkelen. In het Ronald McDonald Centre, het eerste sportcomplex in West-Europa voor kinderen en jongeren met een handicap of chronische aandoening, vindt ieder kind wel iets dat bij hem past. Van zwemmen en aerobic tot judo en rolstoelbasketbal. Iedereen sport mee. In het Ronald McDonald Centre wordt nauw samengewerkt met sportclub Only Friends. Zij is de primaire gebruiker van het Centre.

Ronald McDonald Vakantie: onbeperkt vakantie vieren

Voor kinderen en jongeren met een handicap is het lastig om op vakantie te gaan. Dankzij Ronald McDonald Vakantie kunnen zij onbeperkt vakantie vieren met hun ouders, broertjes en zusjes, maar ook met vrienden en klasgenoten. Ronald McDonald Vakantie biedt twee mooi aangepaste vakantieaccommodaties aan in een prachtige omgeving in Friesland (Beetsterzwaag) en Limburg (Valkenburg aan de Geul), vlak bij een revalidatiecentrum.



23 Ronald McDonald locaties

Per eind 2010 telde Nederland 23 bestaande Ronald McDonald locaties en 3 locaties in ontwikkeling. Eind 2010 waren er 15 Ronald McDonald Huizen, 5 Ronald McDonald Huiskamers, 2 Ronald McDonald Vakantielocaties en 1 Ronald McDonald Sportlocatie. 3 Ronald McDonald Huiskamers waren in ontwikkeling (Ronald McDonald Huiskamer Utrecht, de Ronald McDonald Parade in het Emma Kinderziekenhuis AMC en Ronald McDonald Huiskamer Zuidoost-Brabant).



Ronald McDonald Huis Friesland

Op vrijdag 4 juni werd de nieuwe Ronald McDonald Huiskamer op de kinderafdeling in



het Medisch Centrum Leeuwarden feestelijk geopend. De broertjes Symen en Tjitte speelden hierbij een grote rol. Zij haalden de knoop uit het gordijn voor de deur van de Huiskamer, waarmee de opening een feit was. Symen en Tjitte werden hierin bijgestaan door Ingrid Weitering (unithoofd couveuseafdeling Kindercentrum MCL) en Remke Brand (adjunct-directeur Ronald McDonald Kinderfonds). Met de 'ontknooping' werd de samenwerking tussen het Kindercentrum van het MCL en Ronald McDonald Huis Friesland bekrachtigd. De ouders van Symen en Tjitte van der Schaaf waren vijf jaar geleden de eerste ouders die in Ronald McDonald Huis Friesland verbleven.

VERANTWOORDINGSVERKLARING

De verantwoordingsverklaring beschrijft hoe het Ronald McDonald Kinderfonds de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving toepast.

Intern toezicht

Raad van Toezicht

Vanaf 1 juli 2009 werkt het Kinderfonds volgens een Raad van Toezicht-model, waarbij de directeur tevens bestuurder is en de voormalige bestuursleden toegetreden zijn tot de Raad van Toezicht. In de statuten en het huishoudelijk reglement staan de randvoorwaarden vermeld waarbinnen de directeur/bestuurder beslissingsbevoegd is. De Raad van Toezicht houdt toezicht en toetst vastgelegde besluiten. De directeur/bestuurder vormt samen met de adjunct-directeur de directie.

De samenstelling van de Raad van Toezicht en de daarbij behorende competenties zijn vastgelegd in een profiel dat in 2009 is vastgesteld. Periodiek en bij vacatures wordt dit profiel geactualiseerd. Eenmaal per jaar vindt zelfevaluatie door de Raad plaats.

Besluitvorming

Om de toezichthoudende rol te kunnen uitvoeren komt de Raad van Toezicht tenminste vier maal per jaar bijeen. Een aantal zaken wordt elke vergadering besproken:

- Relevante informatie met betrekking tot de bestaande Ronald McDonald Huizen/locaties (inclusief eventuele voorstellen tot besluit).
- Relevante informatie met betrekking tot de nieuwe (bouw)projecten (inclusief eventuele voorstellen tot besluit).

- Financiën: periodieke winst- en verliesrekening in relatie tot de begroting.
- Stand van zaken communicatie en fondsenwerving.

Daarnaast informeert de directie de Raad van Toezicht tussentijds over relevante ontwikkelingen. Bovendien onderhoudt de directie frequente contacten met de relevante portefeuillehouders. Hiervan wordt schriftelijk verslag gedaan.

In 2010 is het besluit, dat vanaf 2009 van kracht is, bevestigd om – met uitzondering van reeds toegezegde garanties – vooralsnog geen nieuwe garanties af te geven voor investeringen in verbouw, nieuwbouw en inrichting.

Voortgang en beoordeling medewerkers

Het personeelsysteem bestaat uit een prestatieplan voor elke medewerker, dat begin van het jaar wordt vastgesteld met zijn/haar directe leidinggevende. In het geval van de directeur gebeurt dit met het lid van de Raad van Toezicht dat de personeelsportefeuille heeft. Het prestatieplan wordt afgeleid van het meerjarenplan van het Kinderfonds en het jaarplan van de afdeling. In het plan staan vijf SMART-doelstellingen beschreven. Eenmaal per jaar wordt aan de hand hiervan de voortgang besproken en schriftelijk vastgelegd. Eind van het jaar vindt een beoordelingsgesprek plaats waarbij ook de salariering aan de orde is.

Effectiviteit en efficiency van bestedingen

In het jaarplan van het Ronald McDonald Kinderfonds worden alle voorgenomen activiteiten benoemd op het gebied van:

halen voor Kinderstad. Onder de hamer gingen onder meer een kijkje achter de schermen van Artix, een door de selectie gesigneerd Ajax shirt en kaarten voor 'De 101 Dalmatiërs' met meet & greet in Schouwburg Amstelveen. Het evenement bracht € 30.000,- op.



1. Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties
2. Fondsenwerving en Communicatie
3. Interne organisatie
4. Financiën

1. Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties

Het Ronald McDonald Kinderfonds werft gelden voor de bouw en instandhouding van de Ronald McDonald Huizen en locaties in Nederland.

Tussen elke beheerstichting van de Ronald McDonald Huizen/locaties en het Kinderfonds wordt een samenwerkingsovereenkomst gesloten waarin alle afspraken zijn vastgelegd.

De Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties zijn grofweg in twee 'typen' te onderscheiden:

- a) Operationele Huizen/locaties.
- b) Huizen/locaties in ontwikkeling (nieuwbouw, uitbreiding, renovatie).

a) Operationele Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties

Operationele Huizen/locaties bekostigen in principe hun eigen exploitatie. Indien een tekort ontstaat wordt dit door het Kinderfonds aangevuld. Dit gebeurt op basis van een ingediende exploitatiebegroting en is afhankelijk van het eigen vermogen en een aantal kwaliteitscriteria. Een dergelijke garantie wordt individueel vastgelegd, met duidelijke afspraken.

Het Kinderfonds houdt op verschillende manieren inzicht in de efficiency/effectiviteit van de operationele Ronald McDonald Huizen en locaties:

- Via de manager regionaal beleid. Zij is de linking pin tussen het management van de Huizen/locaties en het Kinderfonds en bevordert zo dat het management van de Huizen/locaties goed en effectief hun werk kan doen. In 2010 is specifiek aandacht besteed aan:
 - a. Criteria voor beoordeling van de bezettingsgraad
 - b. Uniform logo/huisstijl
 - c. Particuliere fondsenwerving
 - d. Kwaliteit
- Op bestuurlijk niveau vindt eenmaal per jaar een voorzittersoverleg en een penningmeesteroverleg plaats. Tijdens dit overleg wordt informatie uitgewisseld die voor alle Ronald McDonald locaties van belang kan zijn. Daarnaast heeft de algemeen directeur van het Kinderfonds periodiek contact met elk bestuur dan wel voorzitter.
- Ondersteuning door het Kinderfonds vindt ver-

Ronald McDonald VU Kinderstad

Op zondag 8 oktober vond de eerste editie van het smakelijke benefietevenement Koken met Kids plaats in de Kookfabriek in Amsterdam. In totaal 196 volwassenen en kinderen bereidden in de Kookfabriek onder leiding van een chef-kok hun eigen lunch. Annemarie Jorritsma (voorzitter van Ronald McDonald VU Huis en Kinderstad) en Robert ten Brink (ambassadeur van het Ronald McDonald Kinderfonds) presenteerden het evenement en leidden een veiling om nog meer geld op te

der plaats (in overleg met het management) op het gebied van beleid, coaching, fondsenwerving en communicatie en verwerking van de financiën.

Effectiviteit

Het Kinderfonds heeft slechts een indirecte invloed op de effectiviteit van de Huizen/locaties. Gemeten wordt het aantal gasten dat door een Huis/locatie wordt bediend: de bezettingsgraad. Dit wordt elke maand bijgehouden en doorgeven aan het Kinderfonds. Een bezetting onder de 50% is reden tot zorg. In dergelijke gevallen vindt overleg plaats over de wijze waarop de bezetting verhoogd zou kunnen worden.

Zo bleef de bezetting van Ronald McDonald Huis Friesland aan de lage kant. In 2010 is besloten om drie kamers beschikbaar te stellen aan het Medisch Centrum Leeuwarden voor relaties van volwassen patiënten om zo het gebruik van de faciliteit te optimaliseren. Tevens is in het ziekenhuis de Ronald McDonald Huiskamer geopend, waar ouders zich kunnen terugtrekken in een huiselijke sfeer.

De bezetting van Ronald McDonald Huis Barendrecht (het eerste bij een jeugdpsychiatrisch ziekenhuis) valt tegen. Overdag vinden diverse activiteiten plaats, maar het aantal overnachtingen blijft achter. In 2010 is een plan van aanpak ontwikkeld om de bezetting te verbeteren. Voorjaar 2011 wordt duidelijk of een en ander voldoende heeft opgeleverd.

Een hoge bezetting kan reden zijn om te onderzoeken of de capaciteit van een Ronald McDonald Huis moet en kan worden vergroot. Zo opende Ronald McDonald Huis Maastricht in 2009 zes extra gastenkamers en werd in 2010 gewerkt aan de uitbreiding van Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam met eveneens zes kamers.

Periodiek wordt het nut en de noodzaak van de Ronald McDonald Huizen onderzocht. Uit een onderzoek in 2006 bleek dat gasten het verblijf in een Ronald McDonald Huis hoog waarden. Uit een eerder onderzoek kwam naar voren dat het verblijf van het gezin in het Ronald McDonald Huis de genezing van het kind in het ziekenhuis bevordert. In 2011 zal opnieuw een dergelijk onderzoek worden gedaan.

Efficiency

Ratio's

Eenmaal per jaar worden ratio's verstrekt aan de penningmeesters van de beheerstichtingen zodat zij cruciale posten in hun inkomsten en uitgaven kunnen vergelijken met die van andere Huizen/locaties. In 2010 is het aantal ratio's substantieel

Ronald McDonald Hoeve

Op vrijdag 9 april was het zover: in Beetsterzwaag verzamelden zich meer dan honderd betrokkenen om te zien hoe de Ronald McDonald Hoeve officieel geopend zou worden. Vanuit een tent konden zij live op een tv-scherm zien hoe Kinderfondsambassadeur Yvon Jaspers naar de Hoeve rende. In het gebouw streden twee teams van kinderen en jongeren van school Lyndenstein tegen elkaar in een spannende estafette. Clown Ronald McDonald deed ook mee. Yvon nam een

kijkje bij de teams op de speelzolder, bij de glijbanen en in de gezellige vakantieappartementen. Zo kregen alle toeschouwers alvast een preview van het kleurrijke gebouw. Met het doorknippen van een groot doek werd even later de Hoeve officieel geopend.



uitgebreid. In 2011 wordt het performance management nog verder uitgebreid en zal een uniform model kwartaalrapportage worden ontwikkeld. Sturing wordt hiermee vergemakkelijkt.

Via het speciaal ontwikkelde datasysteem (RADAR) van moederorganisatie Ronald McDonald House Charities zal in de toekomst ook benchmarking met alle Huizen en Ronald McDonald organisaties wereldwijd tot de mogelijkheden behoren.

b) Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties in ontwikkeling

Bij Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties die zich in een bouwproces bevinden is de ondersteuning vanuit het Kinderfonds als volgt geregeld:

- de directeur van het Kinderfonds is adviseur van het bestuur;
- de adjunct-directeur van het Kinderfonds is adviseur van de bouw- en inrichtingscommissie;
- het Kinderfonds maakt deel uit van sollicitatiecommissie die de manager werft;
- het management wordt ondersteund door de manager regionaal beleid van het Kinderfonds;
- het hoofd fondsenwerving en communicatie adviseert de PR- en fondsenwervingcommissie;
- een deel van de uitvoerende werkzaamheden wordt door het Kinderfonds gedaan.

Bij Huizen/locaties in aan- of verbouw wordt onder meer gekeken of de bouw binnen het vastgestelde budget en de planning blijft en of de bouw kwalitatief voldoet aan de door het Kinderfonds gestelde norm ten aanzien van duurzaamheid en onderhoudsvriendelijkheid.

De gekozen structuur om een nieuwe Ronald McDonald locatie te bouwen met een lokaal bestuur, een bouw- en inrichtingscommissie en

een eigen PR- en fondsenwervingcommissie is de meest effectieve. Effectief in die zin dat door deze structuur sprake is van het ontwikkelen van draagvlak en borging van het Huis/locatie in de regio. Dit is onontbeerlijk voor de continuïteit. De praktijk bewijst dat bij elk nieuw Ronald McDonald Huis of locatie. Elk Huis is stevig geworteld in de eigen regio en heeft een aantrekkelijke werking op vrijwilligers.

2. Fondsenwerving en communicatie

De afdeling fondsenwerving en communicatie van het Ronald McDonald Kinderfonds telt elf medewerkers.

Fondsenwerving

De omvang van de te werven fondsen wordt vastgelegd in het jaarplan en in de begroting. Het effect van de fondsenwerving wordt met name gemeten aan de inkomsten uit fondsenwerving ten opzichte van de begroting. Dit wordt frequent geëvalueerd door de afdeling fondsenwerving en communicatie en waar nodig bijgestuurd. Eenmaal per maand worden de periodieke cijfers besproken door het managementteam.

Communicatie

Via diverse externe corporate communicatiemiddelen brengt het Kinderfonds zijn boodschap onder de aandacht bij het grote publiek. Indien noodzakelijk worden er extra communicatiemiddelen ingezet voor bijzondere fondsenwervende acties. De inhoud van de middelen wordt doorlopend getoetst aan de actualiteit, doel, doelgroep, kernboodschap, uitstraling en op leesbaarheid.

Ronald McDonald Kindervallei

De Kindervallei biedt haar gasten een sprookjesachtig vakantieverblijf aan. Gezinnen met een kind met een beperking kunnen genieten van vakantie in de aangepaste appartementen. Ze komen dan ook graag terug... Zo ook de familie Paffen uit Heerlen. Dochter Shania is lichamelijk beperkt omdat zij rechtszijdige hemiplegie en epilepsie heeft. Met name het contact met andere gezinnen die in de Kindervallei verblijven ervaart het gezin als pret-

tig. Shania voelt zich zelfs zekerder en beweegt zich zelfstandiger in de Kindervallei dan thuis. In de Kindervallei is begrip voor het gedrag van elk afzonderlijk kind.



Ook hecht het Kinderfonds veel waarde aan een goede en transparante interne communicatie. De interne communicatie tussen het Ronald McDonald Kinderfonds en de Ronald McDonald locaties is door intranet vergemakkelijkt. In 2010 hebben alle betrokkenen (medewerkers Kinderfonds en Huizen/locaties) training gevolgd om intranet optimaal te kunnen gebruiken.

3. Interne organisatie

Bij het Ronald McDonald Kinderfonds in De Bilt werkten in 2010 twintig medewerkers, verdeeld over twee afdelingen.

De prestaties van de medewerkers worden bijgehouden door middel van het eerder genoemde beoordelingsstelsel.

4. Financiën

De medewerker financiën van het Ronald McDonald Kinderfonds verwerkt - naast de boekhouding van het Kinderfonds - de boekhouding van vijftien Huizen/locaties. Hiervoor worden een standaard rekeningschema, een begroting en een model jaarrekening gebruikt. Dit vergroot de efficiency van het samenvoegen van de jaarrekeningen van het Kinderfonds en de Huizen/locaties sterk. Alle Huizen en locaties kunnen op afstand inloggen in het boekhoudprogramma.

Het feit dat slechts één medewerker binnen het Kinderfonds belast is met de verwerking van de financiële administratie vormt een risico wanneer deze medewerker onverhoeds uit zou vallen. Daarom is voor alle primaire processen een back-up ingesteld. Voor een aantal onderdelen is dit een interne back-up. Voor een aantal andere boekhoudkundige handelingen is dit een externe administratief medewerker die twee dagen per maand meewerkt met de financieel medewerker zodat er enig inzicht ontstaat over de wijze waarop

de boekhouding binnen het Kinderfonds wordt gedaan. Vanaf 2011 wordt deze back-up functie gesponsord door het beschikbaar stellen van een financieel medewerker door het bureau HighQ.

In 2010 is een controller aangenomen, om zich in eerste instantie te richten op de volgende projecten:

- Ontwikkelen risicomanagement;
- Ontwikkelen performance management;
- Optimaliseren management informatie.

Reserves

De Beheerstichtingen en het Kinderfonds houden maximaal 1,5 maal de exploitatielasten in reserve, conform de richtlijnen voor de goede doelen sector in Nederland. Mocht de Beheerstichting daar niet in kunnen voorzien, dan houdt het Kinderfonds het hele of ontbrekende deel in reserve.

Beleggingbeleid

Vermogensbeheer dient zorgvuldig en transparant plaats te vinden. Uitgangspunt bij het beheer van reserves, zowel door het Kinderfonds als door de Beheerstichting, is altijd de instandhouding van de waarde van de hoofdsom. De Beheerstichting en het Kinderfonds zetten het vermogen vast zonder risico, dus niet in aandelen of andere risicodragende beleggingen. Ten behoeve van de beheerstichtingen is een 'standaard' treasurystatuut beschikbaar.

Belanghebbenden

Op pagina 21 zijn de belanghebbenden beschreven waar het Kinderfonds een bewuste relatie mee onderhoudt en die als stakeholders zijn gedefinieerd. Deze lijst met belanghebbenden is zeer groot, maar desondanks ongetwijfeld niet compleet.

Voor de belanghebbenden gelden voldoende mogelijkheden voor het uitwisselen van ideeën en wensen. Belanghebbenden met wie het Kinderfonds geen persoonlijke relatie heeft, kunnen ideeën en wensen telefonisch, via e-mail of schriftelijk kenbaar maken. Voor alle belanghebbenden geldt dat het Kinderfonds een klachtenprocedure heeft.

Tegenstrijdige belangen

In sommige gevallen kan er sprake zijn van tegenstrijdige belangen. Dit kan bijvoorbeeld voorkomen als een Huis/locatie in de buurt van een ander Huis/locatie wordt gevestigd en er in dezelfde 'fondsenwervingvijver' wordt gevist. In zulke gevallen wordt er - vaak met tussenkomst

Ronald McDonald Huis Leiden

Ieder jaar is het op drie oktober groot feest in Leiden. Met kermis, haring en wittebrood wordt dan herdacht dat Leiden in 1574 ontzet werd uit de greep van de Spanjaarden. Ieder jaar ook zorgt de Drie October Vereniging ervoor dat het Huis en Huiskamer in Leiden meedelen in de feestvreugde. Voor gasten en vrijwilligers is er haring en wittebrood, voor de patiënten op de kinderafdelingen een cadeautje en een feestelijke middag op de Daktuin, onderdeel van de Ronald McDonald Huiskamer. Dit jaar was het niet alleen kermis in de stad, maar ook op de Daktuin. Patiëntjes

konden, samen met hun broertjes, zusjes en vriendjes een ritje maken in een treintje en hun krachten beproeven bij het ringen gooien, de bibberspiraal en het eendjes vissen. Clown Tuffie liep tussen de kinderen door en vermaakte hen met zijn goocheltrucs.



BELANGHEBBENDEN (EIND 2010)	INFORMATIEVOORZIENING	BIJZONDERHEDEN
DONATEURS	Website, magazine, digitale nieuwsbrief, persoonlijke correspondentie, free publicity.	Vanaf 2009 besteedt het Kinderfonds meer aandacht aan de particuliere donateur. Er zijn diverse strategieën ontwikkeld en testen uitgevoerd om respons en potentie te meten om donateurs structureel en substantieel te binden.
SPONSORS	Website, magazine, digitale nieuwsbrief, persoonlijk contact, sociale media.	Voor 'vaste' sponsors geldt dat er een intensieve relatie wordt onderhouden die is beschreven in het projectplan Relatiebeheer.
AMBASSADEURS	Persoonlijk contact, magazine.	De Kinderfondsambassadeurs zetten actief hun bekendheid in ten bate van het Kinderfonds. Tenminste 1 x per jaar wordt in overleg besproken voor welke activiteiten de ambassadeur wordt ingezet. Uitgangspunt is dat de activiteit bij de betreffende ambassadeur moet passen (maatwerk).
MANAGEMENT HUIZEN/LOCATIES	Intranet, wekelijkse blog van de consultant en hoofd fw&communicatie, magazine, bijeenkomsten, persoonlijk contact.	Met management is doorlopend contact. Tevens tenminste 2 x per jaar managersbijeenkomst. 1x per jaar (FW-)seminar.
BESTUREN HUIZEN/LOCATIES	Intranet, magazine Huis.	1 x per jaar voorzitteroverleg; 1x per jaar penningmeesteroverleg; 1x per jaar (FW-)seminar.
VRIJWILLIGERS	Sinds medio 2009 intranet. 1 maal per jaar een bezoek aan een voorstelling met alle vrijwilligers in Nederland (circa 1.500 vrijwilligers).	Het Kinderfonds is alleen indirect betrokken bij de vrijwilligers van de Ronald McDonald Huizen/locaties. Het Kinderfonds stelt samen met het management een model vrijwilligersbeleid op voor alle Huizen/locaties.
MCDONALD'S	Digitale nieuwsbrief, pagina Kinderfonds op intranet McDonald's, website, periodiek communicatie overleg tussen McDonald's Nederland en het Kinderfonds. Persoonlijk contact op verschillende niveaus. Sinds medio 2009 is het logo van hoofdsponsor McDonald's ook op stationary en voorlichtingsmateriaal zichtbaar.	McDonald's is hoofdsponsor van het Kinderfonds. 1 x per jaar wordt een gezamenlijke fondsenwervende activiteit georganiseerd. 1 x per jaar is er een bijeenkomst met franchisenemers die in de besturen zitten (in elk bestuur zit een franchisenemer van McDonald's). Het Kinderfonds woont tenminste 1 x per jaar een bijeenkomst van de coöperatieve vereniging bij.
MEDIA	Persberichten, website, social media.	In het projectplan Pers is toegelicht op welke wijze de media worden bediend c.q. benaderd. Er wordt steeds meer gebruik gemaakt van sociale media.
ZORGINSTELLINGEN WAAR RONALD MCDONALD HUIS IS GEVESTIGD	Nieuwsbrief, website, persoonlijk contact op bestuurs- en managementniveau.	
KINDERFONDSMEDEWERKERS	4 keer per jaar informatiebijeenkomsten, intranet, website, regulier overleg, prikbord.	Belangrijke informatie tussendoor wordt ook via de mail aan medewerkers verzonden of schriftelijk verstrekt. Ook zijn er diverse teambuildingactiviteiten.
OPENBAAR BESTUUR (GEMEENTEN, MINISTERIE VWS)	Nieuwsbrief, website.	

van het Kinderfonds – een afspraak gemaakt tussen beide Huizen/locaties over de wijze waarop en de periode waarin fondsenwerving wordt gepleegd.

Een andere vorm van tegenstrijdige belangen kan optreden bij de aanstelling van een bestuurslid van een Huis, Huiskamer, Vakantie- of Sportlocatie, die werkzaam is bij een concurrerend bedrijf van een grote sponsor. Bij wisseling van bestuursleden wordt met het Kinderfonds overlegd of er

een mogelijk 'conflict of interest' is. Als het Kinderfonds een aanbod krijgt van een concurrent van een grote sponsor, dan is het de gewoonte om bij de vaste sponsor te informeren of deze hier bezwaar tegen heeft.

Richtlijnen voor externe communicatie zijn vastgelegd in een communicatiewijzer en huisstijlhandboek. Belangrijke uitingen naar buiten worden binnen de afdeling communicatie altijd getoetst door een tweede of derde persoon.

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht zet zich onbezoldigd in voor het Ronald McDonald Kinderfonds en ontvangt slechts incidenteel een vergoeding voor gemaakte kosten. De benoeming van leden van de Raad van Toezicht vindt plaats op basis van een competentieprofiel. Elk jaar wordt het rooster van aftreden vastgesteld, uitgaand van een zittingstermijn van vier jaar. Leden van de Raad van Toezicht kunnen eenmaal herbenoemd worden voor een periode van vier jaar. De directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds wordt benoemd door de Raad van Toezicht.

Om de relatie tussen hoofdsponsor McDonald's en het Ronald McDonald Kinderfonds te benadrukken, vaardigt de directie van McDonald's Nederland, alsmede het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers, een vertegenwoordiger af die zitting neemt in de Raad van Toezicht. Het gaat hier om kwaliteitszetels: leden verliezen hun lidmaatschap als zij niet meer hun positie bekleden binnen McDonald's c.q. de Coöp.

Leden Raad van Toezicht (per eind 2010)

Drs. E.H.T.M. (Ed) Nijpels, voorzitter

P. (Pieter) Honing, vice-voorzitter*

Mr. drs. K. M. (Karin) Breuker, secretaris

Jhr. mr. J.J.M. (Joost) van der Does de Willebois, penningmeester

Drs. B.J.M. (Gita) Gallé, lid

Mr. B.M.J. (Ben) Pauw, lid (overleden 28 maart 2011)

O.A.L.E. (Oswald) Schwirtz, lid

Vacature, lid**

* De heer Honing is afgevaardigde namens McDonald's Nederland (kwaliteitszetel).

** De vacature betreft de vertegenwoordiger van het bestuur van de Coöperatieve vereniging van franchisenemers (kwaliteitszetel).



Ben Pauw overleden



Mr. Ben Pauw, lid van de Raad van Toezicht van het Ronald McDonald Kinderfonds, is op 28 maart 2011 overleden.

Hij was sinds 1 januari 2005 lid van de Raad van Toezicht.

Met zijn deskundigheid, humor en relativeringsvermogen is Ben Pauw van grote betekenis geweest voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Mede dankzij hem groeide het Kinderfonds uit tot een netwerk dat al aan tienduizenden gezinnen een helpende hand heeft kunnen bieden.

Met het overlijden van Ben Pauw verliest het Ronald McDonald Kinderfonds een warme en betrokken toezichthouder, die enorm gemist zal worden.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden Raad van Toezicht Ronald McDonald Kinderfonds

Drs. E.H.T.M. Nijpels, voorzitter

Hoofdfuncties (in deeltijd):

- Voorzitter NLingenieurs
- Voorzitter Thuiswinkel.org
- Voorzitter Papierrecycling Nederland (PRN) en VRN

Nevenfuncties:

- Voorzitter Raad van Toezicht Reclassering Nederland
- Voorzitter Raad van Toezicht TROS
- Voorzitter Bosschap
- Voorzitter Raad van Commissarissen Tinguely
- Voorzitter Raad van Toezicht van de Raad voor de Accreditatie
- Voorzitter Sena (stichting ter exploitatie van naburige rechten voor producenten en uitvoerenden)
- Voorzitter Stichting Milieu Centraal
- Lid Raad van Commissarissen Siers Groep B.V.
- Voorzitter Raad van Commissarissen Maltha Recycling B.V.
- Voorzitter Klimaatcentrum Internationale Rode Kruis
- Lid Forum van A tot Z (Stichting Lezen en Schrijven)z
- Voorzitter Stichting Garantiefonds Gerechtsdeurwaarders
- Voorzitter GeoBusiness Nederland
- Voorzitter Stichting Sterkin
- Voorzitter Bestuurlijke Adviesraad Waddenacademie
- Voorzitter Stichting "Water for Life"
- Voorzitter Abe Bonnema Stichting
- Voorzitter Stichting Instandhouding Klokkenstoel en begraafplaats Dijken
- Voorzitter Adviescommissie Afsluitdijk
- Voorzitter Taskforce Thuisgeven
- Voorzitter Internationaal Adviescomite Aqua Terra
- Voorzitter Internationale Architectuur Biënnale Rotterdam

P. Honing, vice-voorzitter

Hoofdfunctie:

- Director Franchise & Legal McDonald's Nederland B.V.

Nevenfunctie:

- Bestuurslid Nederlandse Franchise Vereniging

Mr. drs. K. M. Breuker, secretaris

Hoofdfunctie:

- Directeur Zorg Opella

Nevenfuncties:

- Lid adviescommissie van de regering, genaamd commissie Doek, over medisch wetenschappelijk onderzoek met kinderen
- Docent medisch specialisten en inspecteurs voor de gezondheidszorg
- Bestuurslid Hervormd Meisjesweeshuis Apeldoorn

Jhr. mr. J.J.M. van der Does de Willebois, penningmeester

Hoofdfuncties:

- Senior Board Advisor NIBC Bank N.V.
- Voorzitter Raad van Bestuur Euronext Amsterdam N.V./Lid Management Committee NYSE Euronext (tot juni 2010)

Nevenfuncties:

- Lid Algemeen Bestuur VNO/NCW (tot juni 2010)
- Bestuurslid/penningmeester Holland Financial Centre (tot juni 2010)
- Lid Raad van Commissarissen Connexion Holding N.V.
- Raad van Advies Netherlands Institute for Law and Governance
- Bestuurslid American European Community Association (AECA)
- Bestuurslid Stichting Vereniging voor de Effectenhandel
- Bestuurslid Dutch Securities Institute (DSI) (tot juni 2010)
- Voorzitter Raad van Commissarissen Madurodam
- Lid Frans-Nederlandse Samenwerkingsraad (tot juni 2010)
- Membre du Cercle d'Amis de la Culture Néerlandaise, Parijs (tot juni 2010)

Mr. B.M.J. Pauw, lid (overleden op 28 maart 2011)

Hoofdfunctie:

- Directeur Pauw Sander Zeilstra VanSpaendonck, bureau voor Communicatiemanagement en Public Affairs

Nevenfuncties:

- Bestuurslid Stichting Korrelatie
- Voorzitter Vrienden Koninklijke Schouwburg en Het Nationale Toneel

O.A.L.E. Schwartz, lid

Hoofdfunctie:

- Lid Raad van Commissarissen RDC Group

Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam

Voor sommige mensen is het Ronald McDonald Huis een thuis héél ver van huis. Bijvoorbeeld voor de familie Van Aanholt uit het zonnige eiland St. Maarten. Al enige tijd verblijven zij in Nederland, maar niet voor een vakantie. De ziekte van dochter Ringela bracht het hele gezin naar Rotterdam. Bij Ringela werd

een hersentumor geconstateerd waarvoor ze de beste zorg in het Erasmus MC Sophia kon krijgen. Het hele gezin vloog dus naar Rotterdam en nam hun intrek in het Ronald McDonald Huis. Vader Engelbert vertelt wat dit voor hen betekende: "In het Ronald McDonald Huis heeft iedereen ons geweldig opgevangen en geholpen. Wij kenden de stad totaal niet en een heleboel dingen waren anders geregeld dan dat wij gewend waren. Als wij wat nodig hadden stonden de vrijwilligers gelijk voor ons klaar."



Nevenfuncties:

- Voorzitter bestuur ACT, vereniging acteursbelangen
- Bestuurslid Sonsbeek International Art

Drs. B.J.M. Gallé, lid

Hoofdfunctie:

- Lid Raad van Bestuur Jeroen Bosch Ziekenhuis

Nevenfuncties:

- Lid Raad van Commissarissen Centramed.
- Bestuurslid RTV Utrecht (Omroep voor de provincie en stad Utrecht)
- Lid Raad van Advies SMPE/e (School of Medical Physics and Engineering, TU Eindhoven)
- Lid Comité van Aanbeveling Vicki Brown Huis's-Hertogenbosch
- Bestuurslid Stichting Bernbosch
- Bestuurslid Stichting Trombosedienst
- Bestuurslid Sport Medisch Centrum

Profiel

Er is een profiel van kracht voor leden van de Raad van Toezicht. De besturing- en toezichtfilosofie is in dit profiel vastgelegd samen met het competentieprofiel van de Raad van Toezicht in algemene en individuele zin.

Besluitvorming

De Raad van Toezicht vergadert drie tot vier keer per jaar. In 2010 vonden de vergaderingen plaats op 7 april, 22 juni en 21 december. De dagelijkse besluitvorming geschiedt door de directeur/bestuurder op basis van de goedgekeurde begroting en jaarplannen, binnen het kader van het directie-reglement. Regelmatig wordt de Raad van Toezicht op de hoogte gehouden over de ontwikkeling van (nieuwe) Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties, nieuws over bestaande Ronald McDonald Huizen

Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant

Tijdens NLDoet doen zoveel mogelijk mensen in heel Nederland één of twee dagen vrijwilligerswerk. Het Ronald McDonald Huis is bij uitstek een plek waar de handen uit de mouwen gestoken kunnen worden. Het Huis draait het hele jaar door op vrijwilligers, maar eens per jaar kunnen die extra paar handen zeker een verschil maken.

Zo ook op vrijdag 18 maart in Ronald McDonald Huis Zuidoost-Brabant. 's Morgens om 9.30 uur werden de vrijwilligers met koffie

ontvangen en rondgeleid door twee vaste vrijwilligers van het Huis. De dames, die zich allen via NLDoet hadden aangemeld en elkaar niet kenden, hadden er zin in en zijn flink aan het werk gegaan. Met wat pauzes tussen-door is er de hele dag hard gewerkt en heeft het Huis een grote schoonmaakbeurt gekregen. Een mooi cadeau voor de vrijwilligers die zich het hele jaar door inzetten voor het Ronald McDonald Huis.



en locaties, de interne organisatie en fondsenwervende en communicatieactiviteiten.

In 2010 is besloten:

- Om – behoudens de reeds toegezegde garanties - geen garanties te verstrekken op nieuwe investeringen in uitbreiding en nieuwbouw.
- Tot goedkeuring van de Meerjarenstrategie (2010-2015).
- Tot goedkeuring van de speerpunten 2010, inclusief afdelingsplannen en budgetten.
- Tot personeelsuitbreiding door aanstelling van:
 - Controller per half 2010.
 - 1 fte op de afdeling Fondsenwerving & Communicatie onder voorwaarde dat die 'zichzelf terugverdient' door substantiële werving op de particuliere (consumenten)markt.
- Tot participatie van het Kinderfonds in de onderzoeksfase rond het Kinderoncologisch Centrum (NKOC).
- Tot het monitoren van het plan van aanpak met betrekking tot de bezettingsgraad van het Barendrechtse Huis.
- Tot het in gesprek gaan met het bestuur van het Ronald McDonald VU Huis over de mogelijke overdracht van VU Kinderstad aan het ziekenhuis met uitzondering van de Ronald McDonald Huiskamer.
- Tot het verbeteren, verdiepen, verbreden en zichtbaar maken van de relatie met McDonald's.
- Tot het verbeteren, verdiepen, verbreden en zichtbaar maken van de relatie met Ronald McDonald House Charities en de Europese collega's.
- Te investeren in de relatie met de belangrijkste overige partners.
- Tot het versterken van het publiek profiel.
- Tot substantiële werving op de particuliere markt.
- Tot het onderzoeken van nieuwe huisvesting voor het kantoor van het Ronald McDonald Kinderfonds.
- Een professionaliserings- en moderniseringslag te maken in fondsenwerving en communicatie.

Daarnaast zijn tijdens de vergaderingen de onderwerpen 'voortgang meerjarenplanning', 'begroting', 'fondsenwerving', 'financiële rapportages' alsmede 'jaarverslag en jaarrekening' aan bod gekomen.

Mijlpalen

De belangrijkste mijlpalen in het verslagjaar 2010 voor de Ronald McDonald Huizen, Huiskamers, Vakantie- en Sportlocaties waren:

- Uitbreiding Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam
- Officiële opening Ronald McDonald Hoeve in Beetsterzwaag
- Officiële opening Ronald McDonald Centre in Amsterdam-Noord
- Opening Ronald McDonald Huiskamer Friesland
- Viering 25 jaar Ronald McDonald Huis Amsterdam AMC
- Start Ronald McDonald Huiskamer in AMC
- Uitbreiding Ronald McDonald Huis Den Haag

Meerjarenstrategie 2010-2015

Op 19 januari 2010 is de meerjaren strategie door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

Het Ronald McDonald Kinderfonds zal zich primair richten op de exploitatie van Huizen, Huiskamers en Vakantieaccommodaties. Dit is conform de oorspronkelijke doelstelling en passend bij de in de organisatie aanwezige competenties. Daarnaast is het gericht op optimaal maatschappelijk rendement

– dat doen waar anderen niet voor zijn. Bij het realiseren van nieuwe voorzieningen neemt het Kinderfonds terughoudendheid in acht en laat de maatschappelijke vraag en de mogelijkheid tot verantwoorde exploitatie leidend zijn in zijn investeringsbeslissingen.

Het Ronald McDonald Kinderfonds zal zich (in beperkte mate) gaan richten op het ondersteunen van Ronald McDonald-organisaties in het buitenland. Daarbij komt de nadruk te liggen op ondersteuning met expertise.

Ronald McDonald Kinderfonds zal zich (in beperkte mate) gaan richten op financieel ondersteunen van projecten van Nederlandse organisaties, die zich richten op het welbevinden van het zieke kind en/of kinderen met een beperking.

Sport voor kinderen met een beperking wordt niet langer gezien als een ontwikkeldomein van het Ronald McDonald Kinderfonds. Met het Ronald McDonald Centre heeft het Ronald McDonald Kinderfonds een maatschappelijke investering gedaan in een initiatief dat goed past bij de doelstelling van het Ronald McDonald Kinderfonds: het bieden van een helpende hand aan zieke of gehandicapte kinderen en hun familie. Het Kinderfonds zal dan ook blijven bijdragen aan de instandhouding van het Ronald McDonald Centre, maar ontwikkelt geen nieuwe sportlocaties.

Om te voldoen aan de hoogste standaarden op het gebied van transparantie, goed bestuur, risicomanagement en financieel en maatschappelijk rendement, zal het Ronald McDonald Kinderfonds zich richten op het verder vergroten van de professionaliteit van de organisatie.

Toekomst

Het Ronald McDonald netwerk ontwikkelt in 2011 in diverse ziekenhuizen (Wilhelmina Kinderziekenhuis Utrecht, Emma Kinderziekenhuis AMC Amsterdam en Máxima Medisch Centrum Veldhoven) nieuwe Ronald McDonald Huiskamers. Op langere termijn zal ook de nieuwbouw van de Isala Klinieken in Zwolle worden voorzien van een Ronald McDonald Huiskamer.

Het behoud van het bestaande Ronald McDonald netwerk heeft de primaire aandacht van het Ronald McDonald Kinderfonds.

Dit is vastgesteld in de meerjarenstrategie 2010-2015. Andere speerpunten uit deze meerjarenstrategie zijn in de voorgaande paragraaf te vinden.

Het Ronald McDonald Kinderfonds staat in 2011 garant voor de exploitatietekorten van een aantal

Ronald McDonald locaties. Met deze garantie is een bedrag van € 2.915.000 gemoeid. Er wordt overgegaan tot betaling indien de locaties zelf niet over voldoende middelen beschikken om het tekort te kunnen betalen. De verwachting is dat het gegarandeerde bedrag van circa € 3 miljoen in 2011 ook daadwerkelijk aan de locaties wordt uitgekeerd. In 2011 wordt er geïnvesteerd in fondsenwerving om de particuliere markt aan het Ronald McDonald Kinderfonds te binden. De verwachting is dat daarom de opbrengst uit structurele donaties zal stijgen. Tevens wordt in 2011 ingezet op de ontwikkeling van een jaarlijks terugkerend publieksevenement. In 2011 zal er tegenover deze investering (begroot op een kleine € 130.000) naar verwachting een opbrengst van zo'n € 150.000 staan. De bedoeling is om dit event in de komende jaren te laten uitgroeien tot een

event, dat een bedrag van circa € 450.000 opbrengt. Daarnaast is het event van grote waarde voor naamsbekendheid en draagvlak van het Ronald McDonald Kinderfonds.

In 2011 zullen de uitgaven de inkomsten overschrijden met circa € 1.6 miljoen. Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft voldoende reserves om dit tekort te dekken.

Ronald McDonald Huis Utrecht

Op vrijdag 24 september kregen de vrijwilligers van Ronald McDonald Huis Utrecht een feest aangeboden. In het kader van het twintigjarig jubileum van het Huis werden alle vrijwilligers onthaald in de spiegel tent in De Bilt. Voorafgaand aan een buffetdiner werden de vrijwilligers getraakteerd op een optreden van het huismanagement, dat onder het motto 'Spiegeltje, spiegeltje, aan de wand...' zichzelf en de vrijwilligers een spiegel voorhielden.

Tijdens het dessert deden de dames van 'De Levende Jukebox' hun entree. Allerlei bekende liederen werden aangevraagd door het publiek. Met een klassieke aria sloten zij de jubileumavond af.



Ronald McDonald Huis Tilburg

Ronald McDonald Huis Tilburg bestaat in 2010 al weer ruim zeven jaar. In een Huis, dat zo intensief gebruikt wordt door verschillende gezinnen, is onderhoud van groot belang. Verschillende bedrijfsrelaties dragen bij aan het onderhoud van het Huis. Ook het meubilair was na al die jaren aan vervanging toe. Na een ontmoeting tussen manager van het Huis Franca Adriaans en Rolf Balkenende van de BPR groep ging er snel een balletje rollen om het Huis eens goed onder handen te nemen.

Op zaterdag 5 juni vond de kick-off van de totale make-over plaats en in de zomermaanden is er door vele bedrijven hard gewerkt om het allemaal voor elkaar te krijgen. Op donderdag 28 oktober nodigde het huismanagement alle betrokken bedrijven uit om te proosten op het prachtige resultaat.



PERSONEEL EN ORGANISATIE

Directie/bestuur

De heer M.G.A.C. (Marc) van den Tweel is algemeen directeur van het Ronald McDonald Kinderfonds, sedert 1 oktober 2008. Met de overgang naar het Raad van Toezicht-model per 1 juli 2009 is de heer Van den Tweel tevens benoemd tot (enig) bestuurder.

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Bij de bepaling van het bezoldigingsbeleid en de vaststelling van de beloning volgt het Ronald McDonald Kinderfonds de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van branchevereniging VFI en de Code Wijffels. De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaarte-criteria een maximumnorm voor het jaarinkomen, op basis van een zogenaamde BSD-score (Basis Score van Directiefuncties). Toetsing van de functie van algemeen directeur/bestuurder van het Ronald McDonald Kinderfonds leidde tot een toekenning van 525 BSD-punten, waaraan een maximaal jaarinkomen van € 140.046,- is verbonden.

Het feitelijke jaarsalaris van de algemeen directeur/bestuurder bedroeg in 2010: € 118.518,-. Voor bijzondere prestaties en inzet is in 2010 een incidentele gratificatie toegekend van € 9.314,-, waardoor het werkelijke jaarsalaris in 2010 € 127.832,- bedroeg. De honorering bleef daarmee binnen de VFI-maxima. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging wordt in de jaarrekening toegelicht in de toelichting op de staat van baten en lasten. Naast het jaarinkomen maken ook betaalde sv- en pensioenpremies en belaste vergoedingen van het dienstverband deel uit van de bezoldiging.

Management

Mevrouw mr. R. (Remke) Brand (adjunct-directeur) en mevrouw drs. M.J. (Miranda) Noorlander (hoofd afdeling fondsenwerving & communicatie) rapporteren aan de directeur, met wie zij tevens het managementteam van het Ronald McDonald Kinderfonds vormen.

Overzicht hoofd- en nevenfuncties leden directie

M.G.A.C van den Tweel, directeur

Hoofdfunctie:

- Algemeen directeur/bestuurder Ronald McDonald Kinderfonds

Nevenfuncties:

- Europees afgevaardigde/lid Global Advisory Council RMHC, Oak Brook (USA)
- Lid gemeenteraad Leusden (fractievoorzitter VVD)
- Lid Redactieraad FM, tijdschrift voor filantropie en bestuur
- Recensent/redactioneel medewerker FM, tijdschrift voor filantropie en bestuur
- Redactioneel medewerker Stichting Historische Motor Documentatie/Het Motorrijwiel

Mr. R. Brand, adjunct-directeur

Hoofdfunctie:

- Adjunct-directeur/hoofd beleid & organisatie Ronald McDonald Kinderfonds

Medewerkers

Eind 2010 telt het Ronald McDonald Kinderfonds twintig betaalde medewerkers, waarvan zeventien vrouwen (85%) en drie mannen (15%). Negen medewerkers (40%) werken in parttime dienstverband; de overige medewerkers (60%) werken fulltime. In 2010 zijn er twee medewerkers uit dienst getreden, waarvoor vervanging is gezocht. Een medewerker is overgestapt naar het Ronald McDonald Centre. Ook hiervoor is vervanging gevonden.

Per 1 januari 2010 zijn alle medewerkers in dienst van het Kinderfonds getreden. Voor 2010 was er sprake van een detachering via het Universitair Medisch Centrum. In het verslagjaar heeft een benchmark plaatsgevonden onder VFI-leden en is een beloningsstructuur ontwikkeld in samenwerking met de Human Capital Group. Deze beloningsstructuur zal vanaf 2011 in werking treden.

Ambassadeurs

Het Ronald McDonald Kinderfonds mocht zich in 2010 wederom gelukkig prijzen met de belangeloze steun van een aantal zeer aansprekende ambassadeurs. Ze zijn aanwezig bij belangrijke momenten, zoals openingen van nieuwe locaties, het jaarlijkse Ronald McDonald Kinderfonds Gala en het jaarlijkse vrijwilligersevenement. Ook dragen ze, onder meer in interviews met de media, de boodschap van het Ronald McDonald Kinderfonds uit. Robert ten Brink en Yvon Jaspers continueerden in 2010 hun jarenlange steun aan het Kinderfonds. Jochem van Gelder, sinds 2008 ambassadeur, besloot per eind 2010 zijn ambassadeurschap van het Ronald McDonald Kinderfonds te beëindigen om zich volledig te kunnen richten op het ambassadeurschap van de stichting Energy For All. Wel blijft hij zich inzetten voor Ronald McDonald Huis Nijmegen. In april 2010

mocht het Kinderfonds een nieuwe ambassadeur verwelkomen: musical- en televisiester Chantal Janzen. Zij was al ambassadeur van Ronald McDonald Huis Maastricht.

Raad van Advies

De leden van de Raad van Advies geven gevraagd en ongevraagd hun advies, op basis van hun kennis van en ervaring met de diverse aandachtsgedebieden van het Ronald McDonald Kinderfonds. De leden zetten zich onbezoldigd in voor het Kinderfonds.

Leden Raad van Advies (per eind 2010)

Dhr. drs. E.B. Mulder, voorzitter Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra
mr. drs. L.C. Brinkman, voorzitter Nederlandse Rode Kruis
R.H. de Boer, voorzitter NVZ vereniging van ziekenhuizen
drs. Rien Meijerink, voorzitter Raad voor de Volksgezondheid en Zorg
H. Wiegel, voorzitter Zorgverzekeraars Nederland

Comité van Aanbeveling

De leden van het Comité van Aanbeveling zijn bekende Nederlanders met uiteenlopende achtergronden. Zij verbinden hun naam graag aan het Ronald McDonald Kinderfonds en onderschrijven de doelstelling van harte.

Leden Comité van Aanbeveling (per eind 2010)

- Dick Bruna, kinderboekenschrijver en -illustrator
- drs. L.M.L.H.A. Hermans, voorzitter van de

VVD-fractie in de Eerste Kamer

- Pieter van den Hoogenband, Olympisch zwemkampioen
- Astrid Joosten, tv-presentatrice
- Gerard Kleisterlee, president van Philips
- mr. C.J.A. van Lede, oud-bestuursvoorzitter Akzo Nobel
- dr. P.W. Moerland, voorzitter Raad van Bestuur Rabobank Nederland
- Reinout Oerlemans, televisieproducent
- H.H. Prins Maurits en Prinses Marilène van Oranje Nassau, van Vollenhoven
- mr. Marjan Oudeman MBA, directievoorzitter Corus
- dr. A.H.G.Rinnooy Kan, voorzitter Sociaal Economische Raad (SER)
- Ad Scheepbouwer, president KPN
- Erica Terpstra, oud-voorzitter NOC*NSF
- Sylvia C. Tóth, voormalig voorzitter Ronald McDonald Kinderfonds
- mr. B.E.M. Wientjes, voorzitter VNO/NCW
- mr. Guido van Woerkom, hoofddirecteur ANWB

Internationaal

Ronald McDonald House Charities

In 2010 werd de tweejaarlijkse Europese Ronald McDonald House Charities Conferentie gehouden in Parijs. Nederland was vertegenwoordigd met een delegatie vanuit het Ronald McDonald Kinderfonds en Ronald McDonald Huizen/locaties. Verschillende leden van de delegatie hebben tijdens de conferentie workshop gegeven en gevolgd.

Global Advisory Council

Directeur Van den Tweel maakt deel uit van de Global Advisory Council (GAC), een orgaan dat

board en management van de wereldwijde organisatie adviseert. De GAC richt zich in 2010 en 2011 met name op het ontwikkelen en implementeren van standaarden voor de Ronald McDonald Huizen en Huiskamers.

Radat

Ronald McDonald House Charities heeft een performance management systeem laten ontwikkelen, dat door alle afdelingen en Ronald McDonald locaties gebruikt moet gaan worden. Dit systeem heet RADAR en is een instrument dat een aantal mogelijkheden combineert:

- Verbeteren kwaliteit van informatie;
- Benchmarking van gegevens en cijfers wereldwijd;
- Stroomlijnen formele processen;
- Up-to-date adressenboek.

In 2010 heeft het Ronald McDonald Kinderfonds deelgenomen aan de pilotgroep, die heeft geadviseerd over de werkbaarheid en inhoud van het betreffende systeem.

Europese samenwerking

Er vindt regulier overleg plaats tussen de vier 'grote' RMHC-landen in Europa, te weten: Nederland, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Duitsland. Nederland speelt daarbij een leidende rol. Ook is er frequent overleg met de andere RMHC-organisaties in Europa (22 in totaal).

Ronald McDonald VU Huis

Een team van medewerkers en vrijwilligers van Ronald McDonald VU Huis heeft in de zomer van 2010 meegelopen met de Nijmeegse Vierdaagse. Met deze sportieve uitdaging hebben zij fondsen geworven voor het Ronald McDonald Huis.

Het idee ontstond bij Patrick Delmeer, een vrijwilliger van Ronald McDonald VU Huis en in het dagelijks leven soldaat. Hij is ook oud-gast van Ronald McDonald VU Huis en weet daarom als geen ander hoe belangrijk het Ronald McDonald Huis is voor ouders van een ziek kind. Team VU Huis heeft na ruim vijfhonderd trainingskilometers in de benen een mooie prestatie neergezet in Nijmegen en omstreken. Het team heeft in totaal € 4.405,- bij elkaar gelopen in die vier dagen.



ANALYSE VAN DE RESULTATEN 2010

TOTALE BATEN EN BATEN UIT EIGEN FONDSEN- WERVING

In 2010 zijn aanzienlijk hogere totale baten gerealiseerd ten opzichte van 2009 en ook dan was begroot. Totaal is voor € 15 miljoen aan baten ontvangen (2009: € 12,5 miljoen en begroot 2010 was € 10,5 miljoen), waarvan € 14,1 miljoen baten uit eigen fondsenwerving. De grootste bijdrage in de baten uit eigen fondsenwerving (€ 8,4 miljoen ten opzichte van € 3,7 miljoen begroot en € 3,9 miljoen in 2009) is te danken aan donateurs, giften en schenkingen, waarbij via vermogensfondsen en een eenmalige subsidie ruim € 2,5 miljoen werd ontvangen.

Daarnaast mocht het Ronald McDonald Kinderfonds in 2010 wederom rekenen op aanzienlijke steun van sponsors; de financiële sponsoring is ruim € 646.000 hoger dan begroot; tevens werd sponsoring in natura gerealiseerd van € 737.000 ten opzichte van € 465.000 begroot;

Ook zijn in 2010 voor ruim € 342.000 meer aan nalatenschappen en legaten ontvangen dan was begroot; ten opzichte van 2009 daalde deze vorm van inkomsten echter met ca € 1,7 miljoen.

Het Ronald McDonald Kinderfonds Gala leverde met € 1,1 miljoen bijna € 200.000 meer op dan begroot en € 127.000 meer dan in 2009 werd gerealiseerd.

De eigen acties lieten tenslotte ook een stijging ten opzichte van zowel de begroting 2010 als de realisatie 2009 zien; hiermee werd het lagere resultaat van de acties derden (zowel ten opzichte

van de begroting 2010 als de realisatie 2009) gedeeltelijk gecompenseerd.

OVERIGE BATEN

De overige baten betroffen in de begroting 2010 voornamelijk inkomsten vanuit de exploitatie van het Centre; doordat dit sportcomplex in november in plaats van mei 2010 is geopend, zijn de werkelijke opbrengsten lager dan begroot.

ONDERSTEUNING HUIZEN

De kosten voor ondersteuning van de Huizen en locaties zijn gestegen ten opzichte van 2009 en ook hoger dan begroot. Deze kosten betreffen vooral bijdragen in de exploitatie van nieuwe locaties. Voor deze locaties heeft lokaal veelal primair werving van baten ten behoeve van de bouw plaatsgevonden waardoor nog niet voldoende middelen voor de exploitatie aanwezig zijn. Het Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich garant voor de exploitatie op basis van de door deze locaties ingediende exploitatiebegroting.

KOSTEN BOUW EN INRICHTING

De jaarlijkse begroting betreft primair een exploitatiebegroting en omvat niet de kosten voor nieuwbouw. De kosten voor bouw en inrichting in de staat van baten en lasten omvatten zowel de nieuwbouw als (her)inrichtingskosten. Deze kosten hebben vooral betrekking op de bouw van het Centre.

Ronald McDonald Huis Nijmegen

Begin augustus 2009 werd Sverre Masselink geboren. Sverre lijdt aan een energiestofwisselingsziekte en dat betekende dat hij na zijn geboorte moest worden opgenomen in het UMC St Radboud. De familie Masselink verbleef in het Huis en in die periode werden er in het ziekenhuis nog zes kindjes geboren die langer moesten blijven; een daarvan is helaas overleden. Moeder Sandra vertelt: "In de eerste twee weken van augustus hebben we in het Huis heel intensief contact gehad met de andere ouders. Onze baby's – Sven, Maud, Sverre en de tweelingen Julia & Emma en Jaro & Kyrat – lagen allemaal op de intensive care en high care en hadden vaste voedingstijden. Zo kwam het dat we in colonne op die vaste tijden naar het ziekenhuis liepen."



UITVOERINGSKOSTEN

De uitvoeringskosten eigen organisatie zijn hoger dan begroot en ook gestegen ten opzichte van 2009. Deze toename wordt veroorzaakt door hogere personeelskosten. Het totaal aantal FTE is in 2010 met 4,1 FTE toegenomen; daarnaast is in 2010 gebruik gemaakt van interim management ten behoeve van het Centre welke niet was begroot.

BIJDRAGE GASTEN

Door een hogere bezetting van de locaties zijn meer bijdragen van gasten en ouders ontvangen dan was begroot en ook ten opzichte van 2009.

% DOELSTELLING

De totale bestedingen ten behoeve van de doelstelling bedragen in 2010 83% van de totale baten (2009: 104%). De totale baten in 2010 zijn fors hoger dan in 2009, in combinatie met een lager niveau van bouwactiviteiten in 2010 ten opzichte van 2009.

% FONDSSENWERVING

De kosten fondsenwerving zijn 11% van de baten uit eigen fondsenwerving (2009: 12%). De daling van het % is een direct gevolg van de hogere baten uit eigen fondsenwerving.

Het Ronald McDonald Kinderfonds streeft ernaar om dit percentage zo laag mogelijk te houden. Elke fondsenwervingsactiviteit wordt getoetst op de daaraan verbonden investeringen.

RESULTAAT 2010

Per saldo is in 2010 een verlies gerealiseerd van -/- € 259.000. De reserves van het Ronald McDonald Kinderfonds en de gezamenlijke Huizen/locaties zijn voldoende om dit verlies op te vangen.

EIGEN VERMOGEN EN RESERVE

Op jaareinde beschikt het Ronald McDonald Kinderfonds c.s. over reserves van 18,5 miljoen. Hiervan dient € 13,1 miljoen ter dekking van de continuïteit. De beheerstichtingen en het Kinderfonds houden maximaal 1,5 maal de exploitatiekosten in reserve, conform de richtlijnen voor de goede doelen sector in Nederland. Mocht de beheerstichting daar niet in kunnen voorzien, dan houdt het Kinderfonds het hele of ontbrekende deel in reserve. De reserves die het Kinderfonds op dit moment heeft leveren daarvoor voldoende dekking.

De negatieve overige reserve van -/- € 10,5 miljoen geeft aan dat aanvullende middelen gewenst zijn.

BEGROTING 2011

De begroting 2011 betreft een investeringsbegroting gericht op het op langere termijn verkrijgen van extra middelen ten behoeve van onder meer de aanvulling van de negatieve overige reserve.

Ronald McDonald Huis Zwolle

Het Zweedse koppel Kalil en Nilofar Kadiri, geboren Afghanen, waren in juli 2010 op familiebezoek in Harderwijk toen de 29 weken zwangere Nilofar plotsklaps weeën en bloedingen kreeg. Na onderzoek in het ziekenhuis aldaar werd besloten dat het beter was om haar te vervoeren naar de Isala Klinieken in Zwolle. Kalil vond ondertussen een plek in het Ronald McDonald Huis.

Het verblijf in het Huis voelde voor hem als een warm bad. Hij was dicht bij zijn vrouw en had tegelijkertijd een plek waar hij kon relaxen, nadenken over de toekomst en waar hij kon praten met gezinnen in dezelfde situatie. "Op dat moment was er voor mij geen betere plaats denkbaar", zegt Kalil enkele maanden later. Zoon Adel werd tien weken te vroeg geboren in Zwolle en moest nog in de couveuse blijven. Het verblijf in Nederland werd dus veel langer dan de geplande vakantie. Na een periode van zeven weken kon het gezin terug naar Zweden. En wanneer ze terugdenken aan hun verblijf in Zwolle verschijnt er een grote glimlach op hun gezichten.



JAARREKENING 2010

BALANS PER 31 DECEMBER 2010 (NA BESTEMMING RESULTAAT)

ACTIVA	2010		2009	
	€	€	€	€
VASTE ACTIVA				
MATERIËLE VASTE ACTIVA	(1)	18	18	
FINANCIËLE VASTE ACTIVA	(2)	9.275.993	7.776.429	
		9.276.011	7.776.447	
VLOTTENDE ACTIVA				
VORDERINGEN				
Effecten		62.450	58.125	
Overige vorderingen en overlopende activa	(3)	3.364.926	3.882.679	
Liquide middelen	(4)	23.042.416	23.382.439	
		26.469.792	27.323.243	
TOTAAL		35.745.803	35.099.690	

PASSIEF	2010		2009	
	€	€	€	€
RESERVES EN FONDSSEN				
Continuïteitsreserve	(5)	13.051.365	8.061.914	
Bouwreserve	(6)	14.160.505	14.176.379	
Bestemmingsreserves	(7)	1.787.963	-	
Overige reserves	(8)	-10.493.991	-1.602.183	
		18.505.842	20.636.110	
VOORZIENINGEN	(9)	5.294.974	11.880.575	
LANGLOPENDE SCHULDEN	(10)	3.786.879	203.882	
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Overige schulden en overlopende passiva	(11)	8.158.107	2.379.123	
TOTAAL		35.745.803	35.099.690	

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2010

BATEN		Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
		€	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving	(12)	9.327.068	9.077.607	14.117.959	11.221.385
Baten uit beleggingen	(13)	766.600	945.150	852.164	1.293.530
Overige baten		60.600	441.650	61.157	30.903
TOTAAL BESCHIKBAAR VOOR DOELSTELLING		10.154.268	10.464.407	15.031.280	12.545.818
LASTEN					
BESTEED AAN DOELSTELLING					
Ondersteuning Huizen	(14)	4.057.611	2.878.500	3.512.025	2.084.314
Aanschaf inventaris		-	-	-	8.000
Bouw en inrichting Huis		141.500	10.000	2.985.834	4.439.753
Dotatie voorziening nieuwbouw		-	-	-	2.000.000
Sport en Vervoer		136.750	78.000	167.113	21.051
Werkervaringsplaatsen		141.000	-	108.938	-
Uitvoeringskosten eigen organisatie inzake doelstelling	(15)	6.743.162	6.664.889	6.789.440	5.161.048
Bijdrage gasten		-1.315.071	-894.400	-1.118.701	-723.399
TOTAAL BESTEED AAN DOELSTELLING		9.904.952	8.736.989	12.444.649	12.990.767
WERVING BATEN					
Directe wervingskosten	(16)	725.770	585.050	646.498	532.503
Uitvoeringskosten	(17)	1.004.691	980.625	894.873	811.507
Bankkosten		42.850	23.950	28.528	25.364
TOTAAL WERVING BATEN		1.773.311	1.589.625	1.569.899	1.369.374
BEHEER EN ADMINISTRATIE					
Kosten beheer en administratie		1.232.640	1.208.225	1.275.380	1.122.238
SOM DER LASTEN		12.910.903	11.534.839	15.289.928	15.482.379
RESULTAAT		-2.756.635	-1.070.432	-258.648	-2.936.561

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2010

RESULTAATBESTEMMING

Dit is als volgt verwerkt:

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Mutatie Continuï- teitsreserve	-	-	914.755	-1.350.938
Mutatie Bouwreserve	-2.756.635	-1.071.432	-182.454	2.936.561
Mutatie Bestem- mingsfondsen	-	-	-90.397	-
Mutatie Overige reserves	-	-	-900.552	-2.526.685
	-2.756.635	-1.071.432	-258.648	-2.936.561

TOELICHTING

ALGEMEEN

AARD EN DOEL VAN DE ACTIVITEITEN

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich in haar hoedanigheid van Nederlandse afdeling van Ronald McDonald House Charities het welzijn van het zieke kind ten doel. De doelstelling wordt gerealiseerd door met name financiële steun te verlenen aan rechtspersonen die Ronald McDonald Huizen beheren en exploiteren. Dit zijn Huizen bij kinderziekenhuizen, kinderafdelingen en bij andere verpleeginrichtingen voor kinderen, waarin ouders en familieleden van (ernstig) zieke kinderen – en zo mogelijk /nodig de zieke kinderen zelf- (tijdelijke) huisvesting wordt geboden. Niet structureel kunnen ook andere initiatieven van rechtspersonen, die op het kind en diens welzijn gericht zijn, worden ondersteund. Om de doelstelling te kunnen realiseren houdt de stichting zich bezig met fondsenwerving, zowel zelfstandig als in samenwerking met derden.

Zoals in overeenkomsten tussen het Kinderfonds en de beheerstichtingen van de afzonderlijke Ronald McDonald Huizen is vastgelegd verleent het Kinderfonds, op basis van zijn statutaire doelstelling, materiële en immateriële steun bij het beheer en de exploitatie van de Ronald McDonald Huizen en stelt zich garant voor de continuïteit van de Huizen.

De Stichting Ronald McDonald Kinderfonds is opgericht op 17 juni 1986.

SAMENGEVOEGDE BALANS EN STAAT VAN BATEN EN LASTEN

De jaarrekening betreft een samenvoeging van de jaarrekening van de Stichting Ronald McDonald Kinderfonds en de volgende beheerstichtingen van de Ronald McDonald Huizen:

- Stichting Ronald McDonald Huis Groningen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Friesland en Hoeve;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zwolle;
- Stichting Ronald McDonald Huis Nijmegen;
- Stichting Ronald McDonald Huis Maastricht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Zuid-Oost Brabant;
- Stichting Ronald McDonald Huis Utrecht;

- Stichting Ronald McDonald Huis Sophia Rotterdam;
- Stichting Ronald McDonald Huis Leiden;
- Stichting Ronald McDonald Huis Amsterdam AMC;
- Stichting Ronald McDonald Huis Amsterdam VU Huis/Kinderstad;
- Stichting Ronald McDonald Huis Den Haag;
- Stichting Ronald McDonald Huis Tilburg;
- Stichting Ronald McDonald Kindervallei;
- Stichting Ronald McDonald Huis Barendrecht;
- Stichting Ronald McDonald Huis Arnhem;
- Stichting Ronald McDonald Centre Only Friends.

Transacties tussen het Kinderfonds en de beheerstichtingen alsmede onderlinge vorderingen en schulden zijn geëlimineerd.

GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

ALGEMEEN

Deze jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn Jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ650).

FINANCIËLE VASTE ACTIVA

Beleggingen in deposito's worden gewaardeerd op nominale waarde. Beleggingen in effecten worden gewaardeerd op beurswaarde per balansdatum. Beleggingsresultaten worden verantwoord via de staat van baten en lasten.

De langlopende deposito's worden onder de financiële vaste activa verantwoord, de kortlopende deposito's worden onder de liquide middelen verantwoord.

EFFECTEN

De effecten worden gewaardeerd tegen de koers per balansdatum. De koersresultaten (gerealiseerd en ongerealiseerd) worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

VORDERINGEN

De vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde, voorzover nodig rekening houdend met mogelijke oninbaarheid.

CONTINUÏTEITSRESERVE

De continuïteitsreserve wordt gesteld op anderhalf keer de gerealiseerde exploitatielasten. De continuïteitsreserve wordt eens per drie jaar opnieuw bezien.

OVERIGE RESERVE

Overige reserves zijn alle niet bestede middelen waar geen specifieke bestemming aan gegeven is.

VOORZIENINGEN

De voorzieningen worden gewaardeerd tegen nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen.

OVERIGE ACTIVA EN PASSIVA

Alle overige posten in de balans worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

ALGEMEEN

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Verstekte subsidies worden verantwoord in het boekjaar waarop zij betrekking hebben, giften worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn ontvangen.

Giften van zaken in natura worden verantwoord in het boekjaar waarin deze zijn ontvangen en worden gewaardeerd tegen de waarde in het economisch verkeer. Giften bestaande uit diensten worden slechts verantwoord, indien dit op geld waardeerbare diensten van bedrijven betreft.

Baten uit nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen.

De bijdragen gasten/ouders dienen te worden gezien als bijdragen van personen die tot de doelgroep behoren. Conform de richtlijn worden deze bijdragen in mindering gebracht op de kosten in het kader van de doelstelling.

RATIO'S

Uit de staat van baten en lasten blijken de volgende ratio's:

(Bedragen in duizendtallen)	2010	2009
	€	€
Totaal kosten eigen fondsenwerving	1.570	1.369
Totaal baten uit eigen fondsenwerving	14.118	11.221
Kosten eigen fondsenwerving in procenten van baten uit fondsenwerving	11%	12%
Totaal besteed aan doelstelling	12.445	12.991
Totaal baten	15.031	12.546
Bestedingsratio	83%	104%

BALANS

1. MATERIËLE VASTE ACTIVA

De investeringen ten behoeve van de bouw van de Ronald McDonald Huizen/locaties worden direct ten laste van het resultaat gebracht, aangezien deze investeringen zijn gedekt uit speciale inzamelingsacties. De € 18 (€ 1 per locatie) in de samengevoegde balans representeert het juridisch en/of economisch eigendom van de activa, die gefinancierd zijn door middel van speciale inzamelingsacties.

Alle materiële vaste activa worden aangehouden in het kader van de doelstelling.

De kostprijs van de panden bedraagt per 31 december 2010 € 71,3 miljoen (2009: € 63,1 miljoen).

2 FINANCIËLE VASTE ACTIVA	2010	2009
	€	€
Langlopende deposito's	4.537.802	5.895.362
Overige langlopende deposito's voor onbepaalde tijd	4.738.191	1.881.067
	9.275.993	7.776.429

De post langlopende deposito's bevat de volgende deposito's:

BANK	LOOPTIJD	2010	2009
		€	€
Fortis Bank	11 juli 2001-2011	-	453.780
Fortis Bank	26 juli 2001-2011	-	453.780
Fortis Bank	24 september 2001-2011	-	450.000
Staal Bankiers	11 maart 2002-2012	4.537.802	4.537.802
		4.537.802	5.895.362

De deposito's bij de Fortis Bank zullen in 2011 aflopen en zijn derhalve overgeboekt naar de kortlopende deposito's verantwoord onder de liquide middelen.

VORDERINGEN

3 OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA	2010	2009
	€	€
Nog te ontvangen rente	458.577	661.233
Belastingen en premies sociale verzekeringen	1.754.180	1.805.096
Debiteuren	480.220	304.410
Nog te ontvangen donaties en toegezegde gelden	374.887	902.836
Vooruitbetaalde kosten	132.980	8.561
Nog te ontvangen overnachtingen	29.370	15.372
Overige	134.712	185.171
	3.364.926	3.882.679

4 LIQUIDE MIDDELEN

Deze post bestaat uit tegoeden bij de diverse banken (staan ter vrije beschikking) en de kassen.

	2010	2009
	€	€
Spaarrekeningen	15.893.210	14.494.357
Kortlopende deposito's	1.357.560	6.198.621
Rekening couranten	5.768.227	2.639.339
Kas	20.456	12.204
Kruisposten	2.963	37.918
	23.042.416	23.382.439

5 CONTINUÏTEITSRESERVE

Het eigen vermogen dient een dusdanige omvang te hebben dat de continuïteit van het Kinderfonds en de Ronald McDonald Huizen is gewaarborgd. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) heeft besloten dat ingaande 1 januari 2005 de omvang van de continuïteitsreserve maximaal anderhalf maal de jaarlijkse exploitatielasten mag bedragen.

De aldus op basis van exploitaties bepaalde continuïteitsreserve bedraagt € 13.051.365.

	2010	2009
	€	€
Stand per 1 januari	8.061.914	9.412.852
Overboeking (naar) / van Bouwreserve Huizen	-166.579	-1.788.006
Overboeking (naar) / van Overig besteedbaar vermogen Huizen	-13.725	-
Overboeking (naar) / van Overig besteedbaar vermogen Kinderfonds	4.255.000	-10.000
Uit (tekort) / overschot Huizen	914.755	447.068
Stand per 31 december	13.051.365	8.061.914

6 BOUWRESERVE

De bouwreserve is bestemd om de voorgenomen investeringen te realiseren. Op het moment dat het bestuur besluit tot de feitelijke realisatie door akkoord te geven op de bouw van een specifiek Huis of project, wordt de voorziening garantstelling nieuwbouw verhoogd. Het verloop van deze post is als volgt:

	2010	2009
	€	€
Stand per 1 januari	14.176.379	13.235.317
Overboekingen (naar) / van Continuïteitsreserve Huizen	232.045	1.788.006
Overboeking (naar) / van Overig besteedbaar vermogen Huizen	-65.466	-3.383.561
Uit (tekort) / overschot Huizen	-182.453	2.536.617
Stand per 31 december	14.160.505	14.176.379

7 BESTEMMINGSRESERVES

De bestemmingsreserves zijn gevormd uit ontvangen gelden en door het bestuur van de Huizen bestemd voor specifieke doelstellingen. Het verloop van deze post is als volgt:

	2010	2009
	€	€
Stand per 1 januari	-	-
Aanpassing 1 januari 2010	1.943.825	-
Uit (tekort) / overschot Kinderfonds en Huizen	-155.862	-
Stand per 31 december	1.787.963	-

8 OVERIGE RESERVES

	2010	2009
	€	€
VRIJ BESTEEDBAAR VERMOGEN		
Stand per 1 januari	-1.602.183	924.502
Aanpassing 1 januari 2010	-2.132.982	-
Overboeking (naar) / van Continuïteitsreserve Kinderfonds en Huizen	-4.241.275	2.629.607
Overboeking (naar) / van Bouwreserve	-	983.954
Tekort Kinderfonds en Huizen	-2.517.551	-6.140.246
Stand per 31 december	-10.493.991	-1.602.183

9 VOORZIENINGEN

	2010	2009
	€	€
Garantstelling nieuwbouw Kinderfonds	3.364.600	2.235.850
Voorziening nieuwbouw Huizen	645.668	8.730.274
Voorzieningen groot onderhoud Huizen	1.284.706	914.451
	5.294.974	11.880.575

GARANTSTELLING KINDERFONDS

Het Ronald McDonald Kinderfonds stelt zich garant wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, verbouw, renovatie en inrichting van het Huis en exploitatie. Onder de voorzieningen zijn opgenomen de garantstellingen met betrekking tot lopende projecten bij de volgende Huizen:

	2010	2009
	€	€
- Centre	1.600.000	-
- Den Haag	1.500.000	1.500.000
- Arnhem	-	141.550
- Kindervallei	14.600	444.300
- Veldhoven	150.000	150.000
- Friesland	100.000	-
Stand per 31 december	3.364.600	2.235.850

VOORZIENING NIEUWBOUW HUIZEN

Indien het Bestuur van een Ronald McDonald Huis besluit tot nieuwbouw, verbouw, renovatie en inrichting van een Huis, wordt hiervoor ten laste van de staat van baten en lasten een voorziening gevormd. Onder de voorzieningen zijn opgenomen de voorzieningen met betrekking tot lopende projecten bij de volgende Huizen:

	2010	2009
	€	€
- Rotterdam	506.418	-
- Utrecht	-	500.000
- Leiden	89.250	173.628
- Friesland	50.000	300.000
- Centre	-	3.950.000
- Amsterdam AMC	-	3.806.646
Stand per 31 december	645.668	8.730.274

VOORZIENING GROOT ONDERHOUD HUIZEN

Onder de voorzieningen groot onderhoud zijn opgenomen de voorzieningen bij de volgende Huizen:

	2010	2009
	€	€
- Nijmegen	4.372	4.568
- Groningen	40.375	20.712
- Rotterdam	28.011	26.201
- Utrecht	160.825	166.092
- AMC	300.000	-
- Leiden	62.720	148.787
- Friesland	57.021	34.976
- Zwolle	80.443	77.379
- Tilburg	72.958	61.785
- Maastricht	109.561	106.008
- Zuidoost-Brabant	71.887	77.930
- VU/Kinderstad	105.120	98.352
- Den Haag	54.290	53.455
- Barendrecht	50.892	38.206
- Arnhem	20.000	-
- Kindervallei	66.229	-
Stand per 31 december	1.284.706	914.451

Het verloop in de voorziening is als volgt weer te geven:

Stand per 1 januari	914.451	1.174.216
Toevoegingen	766.897	315.688
Onttrekkingen	-396.642	-575.453
Stand per 31 december	1.284.706	914.451

10 LANGLOPENDE SCHULDEN

De langlopende schulden bestaan uit de volgende posten:

	2010	2009
	€	€
Lening o/g	3.544.771	-
Vooruit ontvangen sponsorgelden	242.108	203.882
	3.786.879	203.882

LENING O/G

In 2009 is een lening verstrekt door derden ten behoeve van de financiering van de afwikkeling van de bouw en inrichting van het Centre. Het betreft een renteloze lening die in 5 jaar zal worden afgelost.

Het verloop van de lening gedurende 2010 is als volgt:

	2010	2009
	€	€
Stand per 1 januari	-	-
Opname lening	4.430.968	-
Aflossing	-886.197	-
Stand per 31 december	3.544.771	-

VOORUIT ONTVANGEN SPONSORGELDEN	2010	2009
	€	€
Stand per 1 januari	203.882	195.590
Overboeking vanuit/naar kortlopende schulden	11.408	-9.475
Toevoeging	103.391	94.724
Vrijval ten gunste van de exploitatie	-76.573	-76.957
Stand per 31 december	242.108	203.882

De vooruit ontvangen kamersponsoring heeft betrekking op het langlopende gedeelte dat van kamersponsors is ontvangen voor meerdere jaren.

KORTLOPENDE SCHULDEN

11 OVERIGE SCHULDEN EN OVERLOPENDE PASSIVA

	2010	2009
	€	€
Nog te betalen projecten	3.757.370	-
Nog te betalen kosten	1.768.201	1.422.906
Handelscrediteuren/leveranciers	1.329.024	303.034
Belastingen en premies sociale verzekeringen	192.062	61.009
Vooruit ontvangen opbrengsten	103.356	139.220
Overige schulden	1.008.094	452.954
	8.158.107	2.379.123

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN VERPLICHTINGEN

Op grond van het feit dat de Stichting Ronald McDonald Kinderfonds van McDonald's Corporation en de Ronald McDonald House Charities, beide gevestigd te Oak Brook (U.S.A.) de licentie heeft ontvangen om als Nederlandse afdeling van de Ronald McDonald Children Charities te functioneren, hebben McDonald's Nederland B.V. en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. besloten om het Kinderfonds te steunen en deze steun in een overeenkomst te formaliseren en te omschrijven.

In de overeenkomst is onder meer bepaald dat het Kinderfonds in zoveel mogelijk uitingen melding maakt van de structurele steun die het van McDonald's en de Coöperatieve Vereniging McDonald's Marketing Coöperatie B.A. geniet.

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft zich garant gesteld voor de continuïteit van de Ronald McDonald Huizen. Bovendien stelt het Ronald McDonald Kinderfonds middelen ter beschikking wanneer de Ronald McDonald Huizen over ontoereikende middelen beschikken voor nieuwbouw, renovatie en inrichting van het Huis.

In 2010 is het aantal auto's waarvoor een operationele leasecontract is afgesloten terug-gebracht van zes naar vijf. De jaarlijkse last bedraagt ca. € 40.000 (2009: € 50.000).

Het Ronald McDonald Kinderfonds heeft een huurcontract voor haar pand. De jaarlijkse last, inclusief servicekosten bedraagt ca. € 70.000. Het huurcontract loopt tot 14 juni 2014.

Inzake dit huurcontract is een bankgarantie afgegeven van € 17.000.

Tevens is in 2010 een overeenkomst afgesloten inzake de huur van kopieerapparaat. Het contract heeft een looptijd van 6 jaar en de jaarlijkse last bedraagt ca. € 6.000.

STAAT VAN BATEN EN LASTEN

BESCHIKBAAR VOOR DOELSTELLING

BATEN UIT EIGEN FONDSSEN WERVING (12)	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Donateurs, giften en schenkingen	3.634.095	3.690.950	8.387.343	3.949.143
Legaten en nalatenschappen	680.000	645.000	986.722	2.690.982
Acties derden	907.500	670.000	466.892	1.562.421
Eigen acties	707.000	400.500	529.585	439.182
Ronald McDonald Kinderfonds Gala	900.000	900.000	1.092.762	966.106
Collectehuisjes	507.050	330.750	399.357	340.118
Giften in natura	835.106	464.750	737.290	805.223
Sponsorbijdragen	819.317	450.657	1.096.703	437.711
Overige	337.000	1.525.000	421.305	30.499
	9.327.068	9.077.607	14.117.959	11.221.385

13 BATEN UIT BELEGGINGEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Rente deposito's	404.000	717.100	403.580	375.128
Rente obligaties	12.750	7.000	8.849	8.980
Gerealiseerd koersresultaat	-	-	(30.197)	-
Ongerealiseerd koersresultaat	-	-	38.143	58.033
Overige rentebaten	349.850	221.050	431.789	851.389
	766.600	945.150	852.164	1.293.530

BESTEED AAN DOELSTELLING

14 ONDERSTEUNING HUIZEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Internationale conferenties	32.000	-	10.999	40.202
Vrijwilligers en ambassadeurs	90.000	75.000	75.748	90.123
Bijdrage in exploitatie	2.915.000	2.370.000	3.165.446	144.388
Toename voorziening garantiestelling	-	150.000	177.952	914.000
nieuwbouw				
Overige	1.020.611	283.500	81.880	875.601
	4.057.611	2.878.500	3.512.025	2.084.314

15 UITVOERINGSKOSTEN

De uitvoeringskosten vormen een onderdeel van de in de staat van baten en lasten verantwoorde lasten. Daarbij zijn de uitvoeringskosten als volgt:

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Personeelskosten	4.631.314	4.495.250	4.774.164	4.112.195
Huiskosten	2.436.103	2.078.807	2.173.190	1.205.554
Interne organisatie	45.200	53.500	36.129	52.103
Kantoorkosten	369.750	321.000	202.499	171.129
Voorlichtings- en publiciteitskosten	569.080	482.772	415.793	477.716
Overige algemene kosten	927.047	1.422.410	1.357.918	1.076.096
	8.978.494	8.853.739	8.959.693	7.094.793

PERSONEELSKOSTEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Lonen en salarissen	4.130.047	3.906.000	3.952.545	3.374.219
Diverse personeelskosten	202.717	249.600	67.533	206.958
Interim management	-	-	431.429	267.830
Autokosten	62.000	62.000	104.770	123.125
Reis- en verblijfskosten	21.800	98.850	18.196	11.528
Overige	214.750	178.800	199.691	128.535
	4.631.314	4.495.250	4.774.164	4.112.195

KANTOORKOSTEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Huur inclusief servicekosten	73.000	71.000	72.600	69.246
Computerkosten	57.150	25.000	28.915	28.975
Portokosten	20.000	15.000	22.701	13.325
Telefoonkosten	25.000	20.000	20.763	16.806
Drukwerk	5.300	5.000	4.561	6.959
Kosten inrichting en onderhoud	172.800	166.000	14.237	21.212
Overige	16.500	19.000	38.722	14.606
	369.750	321.000	202.499	171.129

HUISKOSTEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Huur	26.400	26.000	10.706	10.500
Dotatie voorziening onderhoud	399.807	310.595	425.897	255.788
Energie	546.160	487.612	479.424	279.924
Onderhoud en reparaties	295.900	353.150	63.859	32.919
Water	28.126	24.700	24.587	14.818
Beveiliging	160.725	137.900	192.894	45.794
Onderhoud	-	-	166.678	118.442
Schoonmaakkosten	328.538	237.400	249.344	110.982
Overige gemeenschappelijke belastingen	271.250	130.250	251.027	115.597
Verzekeringen	58.130	85.600	39.459	35.743
Overige huisvestingskosten	101.467	119.600	49.845	41.806
Dotatie voorziening klein inventaris	62.700	73.500	44.018	29.900
Klein inventaris	44.700	74.500	55.231	57.686
Overige huishoudkosten	112.200	18.000	120.221	55.655
	2.436.103	2.078.807	2.173.190	1.205.554

VOORLICHTINGS- EN PUBLICITEITSKOSTEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Kosten nieuwsbrief	256.430	224.772	206.367	234.935
Ronald McDonald Kinderfonds Gala	74.550	120.000	109.894	134.144
Campagnes	30.000	50.000	27.647	25.430
Overige publiciteitskosten	208.100	88.000	71.885	83.207
	569.080	482.772	415.793	477.716

OVERIGE ALGEMENE KOSTEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Accountants- en advieskosten	111.950	128.250	153.203	153.612
Telefoon	83.650	209.150	82.792	49.663
Porti	30.900	24.200	24.373	19.884
Drukwerk	51.500	80.000	74.176	22.134
Promotie	49.850	40.300	127.345	174.324
Kantoorbenodigdheden	63.080	31.500	86.030	66.219
Vrijwilligers	132.050	134.900	115.573	78.574
Ontwikkeling organisatie	-	17.000	-	23.875
Kosten bestuur	16.450	19.050	12.570	27.063
Verzekeringen	5.900	17.160	9.128	4.405
Automatisering	46.950	140.050	156.914	47.652
Contributies	34.000	31.750	-	23.513
Bijdrage psychologische zorg	220.000	236.000	225.379	246.537
Dubieuze debiteuren	4.500	6.700	-	3.112
Overige	76.267	306.400	290.435	135.529
	927.047	1.422.410	1.357.918	1.076.096

TOTAAL UITVOERINGSKOSTEN	8.978.494	8.853.739	8.959.693	7.094.793
---------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

16 DIRECTE WERVINGSKOSTEN

	Begroting 2011	Begroting 2010	Exploitatie 2010	Exploitatie 2009
	€	€	€	€
Ronald McDonald Kinderfonds Gala	173.950	280.000	256.419	313.002
Kosten golftoernooi	-	6.000	-	-
Kosten evenementen	-	-	-	77.957
Kosten acties derden	34.750	54.850	37.333	18.664
Collectehuisjes	35.000	25.000	23.455	27.626
Onderhoud donateursbestand	138.000	94.000	150.350	25.343
Overige	344.070	125.200	178.941	69.911
	725.770	585.050	646.498	532.503

De uitvoeringskosten van de eigen organisatie worden als volgt toegerekend aan de doelstellingen voor wat betreft de kosten gemaakt door de Huizen:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	70%	10%	20%
Huiskosten	100%	0%	0%
Interne organisatie	0%	0%	100%
Kantoorkosten	0%	0%	100%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	70%	30%	0%
Overige algemene kosten	100%	0%	0%

De uitvoeringskosten van de eigen organisatie gemaakt door het Kinderfonds worden als volgt toegerekend aan de doelstellingen:

	Doelstelling	Fondsenwerving	Beheer en administratie
Personeelskosten	50%	25%	25%
Huiskosten	100%	0%	0%
Interne organisatie	0%	0%	100%
Kantoorkosten	0%	0%	100%
Ondersteuning Huizen	100%	0%	0%
Voorlichtings- en publiciteitskosten	66.67%	33.33%	0%
Overige algemene kosten	50%	25%	25%

LASTENVERDELING

	Doelstelling	Fondsen- werving	Beheer & Administratie	Totaal2010	Begroot 2010	Totaal 2009
	€	€	€	€	€	€
Personeelskosten	3.073.812	678.494	1.021.859	4.774.165	4.495.250	4.112.195
Huiskosten	2.173.190	-	-	2.173.190	2.078.807	1.205.554
Kantoorkosten	101.250	50.624	50.625	202.499	321.000	171.129
Voorlichting- en publiciteitskosten	280.145	135.647	-	415.792	482.772	477.716
Interne organisatie en overige algemene kosten	1.161.044	30.107	202.897	1.394.048	1.475.910	1.128.199
	6.789.440	894.873	1.275.381	8.959.693	8.853.739	7.094.793
Directe wervingskosten	-	646.498	-	646.498	585.050	532.503
Ondersteuning Huizen	3.512.025	-	-	3.512.025	2.878.500	4.084.314
Aanschaf inventaris	-	-	-	-	-	8.000
Bouw en inrichting Huis	2.985.834	-	-	2.985.834	10.000	4.439.753
Sport en Vervoer	167.113	-	-	167.113	78.000	21.051
Werkervarings-plaatsen	108.938	-	-	108.938	-	-
Bijdrage gasten	-1.118.701	-	-	-1.118.701	-894.400	-723.399
Bankkosten	-	28.528	-	28.528	23.950	25.364
SOM DER LASTEN	12.444.649	1.569.898	1.275.381	15.289.928	11.534.839	15.482.379

OVERIGE INFORMATIE

BESTUURDERS EN TOEZICHTHOUDERS

Er zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt aan bestuurders of toezichthouders van de Stichting Ronald McDonald Kinderfonds.

BEZOLDIGING

In het boekjaar is geen bezoldiging verstrekt aan de Raad van Toezicht. De bezoldiging aan de bestuurder was gedurende het boekjaar als volgt:

	2010	2009
	€	€
Jaarinkomen		
Bruto loon / salaris	109.888	106.134
Vakantiegeld	8.630	5.605
Eindejaarsuitkering 13 ^e en 14 ^e maand*	9.314	-
Variabel jaarinkomen	-	-
	127.832	111.739
SV Lasten (wgdeel)	7.257	7.110
Belastbare vergoedingen / bijtellingen**	16.755	16.410
Pensioenlasten (wgdeel)	10.667	10.215
Overige beloningen op termijn	-	-
Uitkeringen beëindiging dienstverband	-	-
TOTAAL BEZOLDIGING	162.511	145.474

* Voor bijzondere prestaties en inzet is in 2010 een incidentele gratificatie toegekend van € 9.314.

** Het betreft hier de fiscale bijtelling van een ter beschikking gestelde dienstauto. Hierover wordt door de werknemer belasting betaald.

Amsterdam, 16 juni 2011.

Het bestuur

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Wij hebben de in dit rapport opgenomen samengevoegde jaarrekening 2010 van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds c.s. te Amsterdam gecontroleerd. Deze samengevoegde jaarrekening bestaat uit de samengevoegde balans per 31 december 2010 en de samengevoegde staat van baten en lasten over 2010 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de samengevoegde jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende instellingen". Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de samengevoegde jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevoegde jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de samengevoegde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de samengevoegde jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de samengevoegde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de samengevoegde jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door het bestuur van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de samengevoegde jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de samengevoegde jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Ronald McDonald Kinderfonds c.s. per 31 december 2010 en van het resultaat over 2010 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 "Fondsenwervende instellingen".

Rotterdam, 16 juni 2011

drs. R.P. Krouwer RA

MAZARS PAARDEKOOPER HOFFMAN N.V.

Colofon:

Uitgave: Ronald McDonald Kinderfonds, Postbus 25, 3730 AA De Bilt, tel. 030-2219000, info@kinderfonds.nl, www.kinderfonds.nl

Samenstelling: Ronald McDonald Kinderfonds, afdeling communicatie

Samenstelling jaarrekening: Mazars Paardekooper Hoffman N.V., in samenwerking met het Ronald McDonald Kinderfonds

Eindredactie: Jan Willem Wessels (Ronald McDonald Kinderfonds)

Fotografie: Corné Bastiaansen, Ron Amesz, Harry Blokzijl, John Lewis Marshall, Paul Ridderhof, Maarten van der Velde, Jan Willem Wessels, e.a.

Vormgeving: Samen met Max